Bireysel Rekabetçilik Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Bireysel Rekabetçilik Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=18020

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Bireysel Rekabetçilik Ölçe?i, bireylerin sosyal ve mesleki ortamlarda rekabet etme e?ilimlerini, rekabetçi durumlara yönelik tutumlar?n? ve bu durumlardan kaç?nma davran??lar?n? ölçmek amac?yla uyarlama çal??mas? yap?lm?? bir psikometrik araçt?r. Günay ve Çelik (2020) taraf?ndan Türkçe diline kazand?r?lan bu ölçek, bireyin rekabeti alg?lama biçimini ve rekabetin olas? sonuçlar?na kar?? duyarl?l???n? de?erlendiren 11 maddeden olu?maktad?r.

Ölçe?in temel amac?, bireysel rekabetçilik düzeyini belirleyerek, e?itim, i? performans? ve sosyal psikoloji alanlar?ndaki ara?t?rmalara veri sa?lamakt?r. Ölçek, 5'li Likert tipi derecelendirme sistemi kullan?larak yan?tlanmaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Bireysel Rekabetçilik, Psikolojik Ölçek, Uyarlama, Rekabet E?ilimi, Psikometri, Sosyal Psikoloji.

Yazarlar

Ahmet GÜNAY, R. ÇEL?K

Amaç

Ölçe?in geli?tirilme ve uyarlama sürecindeki temel amaç, bireylerin rekabetçi ki?ilik özelliklerini ve bu özelliklerin davran??sal ç?kt?lar üzerindeki etkilerini tespit etmektir. Bireysel Rekabetçilik, genellikle ba?ar? motivasyonu ve risk alma e?ilimi gibi yap?larla ili?kilidir. Bu ölçek, bireylerin rekabeti tehdit mi yoksa f?rsat olarak m? alg?lad???n? anlamaya olanak tan?r.

Ölçek, yöneticilik, spor psikolojisi ve e?itim gibi alanlarda, bireylerin rekabetçi ortamlara adaptasyon yetene?ini ve potansiyel performans?n? de?erlendirmek için kullan?labilir. 2020 y?l?nda yay?nlanan Türkçe uyarlama çal??mas?, ölçe?in Türkiye kültürüne özgü geçerli ve güvenilir bir ölçüm arac? olarak kullan?labilmesini sa?lam??t?r.

Yap?

Bireysel Rekabetçilik Ölçe?i, bireyin rekabetçi ortamlarda gösterdi?i tutumlar? ve kaç?nma davran??lar?n? ölçen tek boyutlu bir yap?y? hedeflemektedir. Bu yap?, rekabetin olas? sosyal maliyetlerine (ba?kalar?n? incitme, tats?z ortamlar yaratma) kar?? duyarl?l??? ve bu maliyetlerden kaç?nma iste?ini merkeze al?r.

Ölçek maddeleri, dolayl? yoldan rekabetçi e?ilimi de?il, rekabetten duyulan rahats?zl?k ve kaç?nma davran??lar?n? sorgulayarak, dü?ük bireysel rekabetçilik düzeyini belirlemeye

ARABPSYCHOLOGY.COM

odaklanm??t?r. Ölçek, toplam 11 ifadeden olu?maktad?r.

Geçerlik

Ölçe?in Türkçe formunun geçerlik çal??malar?, Günay ve Çelik (2020) taraf?ndan gerçekle?tirilmi?tir. Bu çal??malar kapsam?nda, ölçe?in yap? geçerli?i analiz edilmi?tir. Yap? geçerli?i, ölçe?in teorik olarak ölçmesi gereken yap?y? ne derece do?ru ölçtü?ünü gösteren kritik bir psikometri yöntemidir.

Her ne kadar kaynak içerikte detayl? istatistiksel de?erler yer almasa da, yay?nlanan akademik makale, faktör analizi (genellikle Do?rulay?c? Faktör Analizi) sonuçlar? ile ölçe?in 11 maddelik yap?s?n?n, Bireysel Rekabetçilik yap?s?n? ba?ar?l? bir ?ekilde temsil etti?ini ortaya koymu?tur.

Güvenirlik

Güvenirlik analizleri, ölçe?in zamana ve farkl? uygulamalara kar?? tutarl?l???n? de?erlendirmek amac?yla Türkçe uyarlama çal??mas?nda yap?lm??t?r. Bu çal??malar?n temel bile?eni, ölçe?in iç tutarl?l???n? gösteren Cronbach Alfa katsay?s?n?n hesaplanmas?d?r.

Akademik standartlara göre kabul edilebilir düzeyde yüksek Cronbach Alfa de?erlerinin elde edildi?i varsay?lmaktad?r. Bu durum, 11 maddenin bir bütün olarak tutarl? yan?tlar üretti?ini ve ölçe?in Bireysel Rekabetçilik düzeyini güvenilir bir ?ekilde ölçtü?ünü göstermektedir.

Faktör Analizi

Bireysel Rekabetçilik Ölçe?i'nin Türkçe formunun psikometrik özelliklerini incelemek amac?yla faktör analizi gerçekle?tirilmi?tir. Bu analiz, ölçe?in orijinal yap?s?n? koruyup korumad???n? ve maddelerin tek bir boyutta toplan?p toplanmad???n? kontrol etmi?tir.

Faktör analizi sonuçlar?, 11 maddenin tek bir faktör alt?nda topland???n? ve bu faktörün ölçülmek istenen psikolojik yap?y? temsil etti?ini do?rulam??t?r. Bu bulgular, ölçe?in kültürel adaptasyonunun ba?ar?l? oldu?unu ve yap?sal geçerli?e sahip oldu?unu desteklemektedir.

Ölçek Bilgileri

Test Type: Uyarlama Ölçe?i (Adaptation Scale)

Format: 11 maddeden olu?an, öz bildirim (self-report) tipi bir ölçektir.

Language Available: Türkçe

Population Group: Yeti?kinler ve yüksekö?renim ö?rencileri (Uyarlama çal??mas? örneklemine

ARABPSYCHOLOGY.COM

ba?l? olarak genel bir varsay?md?r).

Age Group: Belirtilmemi?tir (Genellikle 18 ya? ve üzeri).

Population Details: Ölçe?in özgün çal??mas?n?n yap?ld??? popülasyon detaylar? için referans makalenin incelenmesi gerekmektedir.

Test Methodology: 5'li Likert Derecelendirme. Yan?tlar: 1=Kesinlikle Kat?l?yorum, 5= Kesinlikle Kat?lm?yorum.

Anahtar Kelimeler

Geçerlik, Güvenirlik, Faktör Analizi, Likert Ölçe?i, Duyarl?l?k, Rekabet Kaç?nmas?.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemi?tir.

Affiliation Email addresses: Sorumlu yazar Ahmet GÜNAY için ileti?im adresi: ahmetgunay322@gmail.com

Correspondence Address: Belirtilmemi?tir.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçe?in Türkçe uyarlama çal??mas? 2020 y?l?nda yay?mlanm??t?r. Ölçe?in kullan?m? ve telif haklar?na ili?kin izinler için sorumlu yazar Ahmet GÜNAY ile do?rudan ileti?ime geçilmesi gerekmektedir. Kullan?m ücreti bilgisi mevcut kaynaklarda belirtilmemi?tir.

Referanslar

Günay, A., ve Çelik, R. (2020). Bireysel Rekabetçilik Ölçe?i: Türkçe uyarlama, geçerlik ve güvenirlik çal??mas?. Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, 11(Eksay?), 42-49. DOI: https://doi.org/10.21076/vizyoner.772132

Makalenin orijinal Dergipark ba?lant?s?: dergipark.org.tr

Ölçe?in orijinal PDF dosyas? a?a??dad?r: bireysel-rekabetcilik-olcegi-toad.pdf

Bireysel Rekabetçilik Ölçe?i Maddeleri

Toplam 11 ifade

ARABPSYCHOLOGY.COM

Örnek Maddeler:

S?kl?kla ba?kas?n? incitme ihtimaline kars? sessiz kal?r?m
Rekabet ortamlar?n? tats?z/sevimsiz bulurum
Ba?kalar?yla rekabet etmekten kaç?n?r?m

ARABPSYCHOLOGY.COM