

Bireysel ?htiyaçlar ve Motivasyon Anketi

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Bireysel ?htiyaçlar ve Motivasyon Anketi*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=18012>

Özet

Bireysel İhtiyaçlar ve Motivasyon Anketi, Karapınar (2008) tarafından hazırlanan bir yüksek lisans tezi kapsamında geliştirilmiş bir ölçektir. Bu anketin temel amacı, endüstriyel sektörde çalışan personelin motivasyon düzeylerini ve bireysel ihtiyaçlarını tespit etmektir. Ölçek, özellikle Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi ve Herzberg'in Çift Faktör Kuramı gibi klasik motivasyon teorilerini temel alarak, çalışanlar hareketete geçiren faktörleri ampirik olarak incelemeyi amaçlamaktadır.

Ölçek, motivasyonel etmenlerin tanımlanmasında ve çalışan memnuniyetinin değerlendirilmesinde kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Geliştirme aşamasında olduğu için, ölçeğin psikometrik özellikleri (geçerlik ve güvenirlik) hakkında detaylı bulgular, sağlanan özet bilgide yer almamaktadır.

Anahtar Kelimeler

Bireysel İhtiyaçlar, Motivasyon, Endüstri Çalışanları, Maslow, Herzberg, Psikolojik Ölçek, Motivasyon Kuramları.

Yazarlar

A. Karapınar

Amaç

Ölçeğin temel amacı, endüstriyel alanda çalışan personeli motive eden spesifik etmenleri belirlemek ve bu etmenleri Maslow ve Herzberg'in önde gelen motivasyon kuramları çerçevesinde analiz etmektir. Bu anket, çalışanların hangi ihtiyaçlarının karşılandığında daha yüksek performans sergilediğini ve iş tatminine ulaştığını ölçmek için geliştirilmiştir.

Araştırma, çalışanların ihtiyaçlarını beş temel Maslow kategorisine (fizyolojik, güvenlik, ait olma, saygı ve kendini gerçekleştirme) ve Herzberg'in hijyen/motivasyon faktörlerine göre sınıflandırarak, bu faktörlerin iş ortamındaki önemini ortaya koymayı hedeflemiştir.

Yapı

Bireysel İhtiyaçlar ve Motivasyon Anketi, motivasyonel ve ihtiyaç temelli yapılar ölçmektedir. Ölçek, çalışanların iş yaşamında deneyimledikleri tatmin edici (motivasyonel) ve tatmin etmeyen (hijyen) faktörleri ayrı ayrı değerlendirecek şekilde tasarlanmıştır. Bu yapılar, geleneksel olarak **içsel motivasyon** (başarı, tanınma, sorumluluk) ve **dışsal motivasyon** (ücret, çalışmaya koşullar, denetim) bileşenlerine ayrılmaktadır.

Ölçek, iki ana teorik çerçeveyi birleştirdiği için, muhtemelen maddeleri hem temel insani ihtiyaçlar hem de iş yeri bağlamındaki spesifik motivasyon kaynaklarını temsil etmektedir. Bu, ölçeğin çok boyutlu bir yapıya sahip olduğunu düşündürmektedir.

Geçerlik

Ölçeğin geliştirildiği kaynakta (yüksek lisans tezi özet bilgisi), geçerli ve dair spesifik istatistiksel veriler (içerik geçerliği, yapı geçerliği vb.) sunulmamıştır. Bu durum, psikometrik açıdan geçerlik çalmaları tez metninin içinde yer alabileceğini, ancak özet bilgi alanında belirtilmediğini göstermektedir. Ölçeğin akademik kullanım öncesinde kapsamlı geçerlik analizlerine tabi tutulması önerilir.

Güvenirlik

Ölçeğin güvenilirlik analizlerine (örneğin, Cronbach Alfa katsayısı, test-tekrar test güvenilirliği) ilişkin herhangi bir sonuç sağlanan kaynak bilgisinde yer almamaktadır. Geliştirme aşamasındaki bir ölçek olduğu göz önüne alındığında, güvenilirlik katsayılarının tez çalışmasının detaylı metodoloji bölümünde bulunması beklenir. Kullanıcılar, ölçeği uygulamadan önce güvenilirlik verilerini teyit etmeleri önemlidir.

Faktör Analizi

Anketin, Maslow ve Herzberg kuramlarına dayalı olarak geliştirilmiş olması nedeniyle, ölçeğin yapısal geçerliğini incelemek amacıyla keşfedici veya doğrulayıcı faktör analizi tekniklerinin kullanılması kuvvetle muhtemeldir. Bu analizler, anket maddelerinin teorik olarak beklenen motivasyon ve ihtiyaç boyutlarına (faktörlerine) ne ölçüde ayrıldığını belirlemeye yardımcı olur. Ancak, bu analizlerin sonuçları, sağlanan özet kaynaklarda açıkça belirtilmemiştir.

Araç

Test Type: Geliştirme Ölçeği (Development)

Format: Derecelendirme formatına ilişkin bilgi mevcut değildir, ancak motivasyon anketleri genellikle Likert tipi ölçek kullanır.

Language Available: Türkçe

Population Group: Endüstri çalışanları (Industrial employees)

Age Group: Çalışan yetişkin popülasyon (Specific age range not provided)

Population Details: Endüstri sektöründe faaliyet gösteren kurumlarda çalışan personel.

Test Methodology: Anket yöntemiyle veri toplama.

Anahtar Kelimeler

?? Tatmini, Hijyen Faktörleri, Öz-Gerçekleştirme, İhtiyaçlar Hiyerarşisi, Örgütsel Psikoloji.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilinmiyor

Affiliation Email addresses: Bilinmiyor

Correspondence Address: Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Tez Danışmanı) Balamda)

İzinler, Ücret ve Test Yolu

Ölçek, bir yüksek lisans tezi kapsamında 2008 yılında geliştirilmiştir. Ticari kullanım ve izinler hakkında bilgi verilmemiştir. Akademik araştırmalarda kullanım için genellikle yazarın izni veya tezin yayınlandığı kurumun politikaları geçerlidir.

Kaynaklar

Karapınar, A. (2008). *Endüstri çalışanlarının motive eden etmenlerin Maslow ve Herzberg'in kuramlarına göre incelenmesi* (Yüksek lisans tezi). Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Bu teze ait orijinal bağlantı YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden erişilebilir: tez.yok.gov.tr.

Ölçeğin orijinal PDF dosyasındaki bağlantıdan indirilebilir: [bireysel-ihtiyaclar-ve-motivasyon-anketi-toad.pdf](#)

Bireysel İhtiyaçlar ve Motivasyon Anketinin Maddeleri

ÖNEMLİ: Ölçeğin maddeleri, sağlanan kaynak bilgisi içinde yer almamaktadır. Maddelere erişim için yukarıda belirtilen PDF dosyasının veya orijinal yüksek lisans tezinin incelenmesi gerekmektedir.