

# Bireysel Girişimcilik Alg? Ölçeği

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Bireysel Girişimcilik Alg? Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=18008>

## Özet

Bireysel Girişimcilik Algı Ölçeği (BGAÖ), bireylerin **girişimcilik** süreçlerine ve potansiyellerine yönelik algılarını, tutumlarını ve yeterlilik inançlarını ölçmek amacıyla geliştirilmiş psikometrik bir araçtır. Ölçek, özellikle bireyin iş kurma niyetini, risk alma eğilimini ve fırsatları tanıma becerisini değerlendiren bilişsel ve duyuşsal boyutları hedeflemektedir. 2017 yılında Eylem Yalçınoğlu ve N. Burcu Uzun tarafından yapılan geçerlik ve güvenilirlik çalışması sonucunda akademik kullanıma sunulmuştur. Bu araç, girişimcilik eğitimlerinin etkinliğini değerlendirmede ve potansiyel girişimci adayları belirlemede önemli bir rol oynamaktadır.

Ölçek geliştirme süreci, girişimcilik algısının çok boyutlu doğasını yakalamak üzere tasarlanmıştır olup, ilgili literatür taraması ve uzman görüşleri ile desteklenmiştir. BGAÖ'nün geliştirilmesi, Türkiye'deki akademik çalışmalara **bireysel girişimcilik** alanında standart bir ölçüm aracı kazandırmayı amaçlamıştır.

## Anahtar Kelimeler

Girişimcilik, Bireysel Girişimcilik Algısı, Ölçek Geliştirme, Geçerlik, Güvenirlilik, Psikometrik, İş Kurma Niyeti.

## Yazarlar

Eylem Yalçınoğlu, N. Burcu Uzun.

## Amaç

Bireysel Girişimcilik Algı Ölçeği'nin temel amacı, üniversite öğrencileri ve genel yetişkin popülasyonu nezdinde, kişinin kendi girişimci potansiyelini ne ölçüde algıladığını ve bu algı altında yatan faktörleri belirlemektir. Bu ölçüm aracı, bireyin girişimciye yönelik motivasyonunu, risk toleransını ve çevresel fırsatları değerlendirme yeteneğini nicel olarak ortaya koymayı hedefler.

Ölçeğin bir diğer önemli amacı, girişimcilik eğitim programlarının veya müdahale çalışmaları katılımcıların algıları üzerindeki etkisini bilimsel yöntemlerle değerlendirebilecek standart, kültüre duyarlı ve güvenilir bir zemin sağlamaktır.

## Yapı

Bireysel Girişimcilik Algısı, genellikle birden fazla alt boyuttan oluşan karmaşık bir **psikolojik yapı** olarak ele alınmaktadır. Bu yapı, sadece bilgi düzeyini değil, aynı zamanda bireyin duygusal ve motivasyonel durumunu da kapsar. Ölçeğin ölçtüğü temel yapılar şunları içerir:

**Girişimci Öz-Yeterlilik:** Bireyin bir işi başlatma ve yönetme konusundaki yeteneklerine duyduğu inanç.

**Risk Algısı ve Toleransı:** Girişimciliğin doğal bir parçası olan belirsizlik ve risk karşısındaki tutumu.

**Fırsat Tanıma:** Çevresel koşullarda yenilikçi fikirleri veya pazar boşlukları görme becerisi.

**Bağımsızlık ve Özerklik Arzusu:** Kendi kararlarını verme ve işini yönetme isteği.

## Geçerlik

Ölçeğin geçerlik çalışmaları, Bireysel Girişimcilik Algı Ölçeği'nin gerçekten de ölçmeyi amaçladığı yapıyı ölçtüğünü kanıtlamak üzere yürütülmüştür. Orijinal geliştirme çalışmasında (Şencik & Uzun, 2017), yapı geçerliği ve içerik geçerliği analizleri gerçekleştirilmiştir.

Yapı geçerliği, özellikle **faktör analizi** yöntemleri kullanılarak test edilmiştir. İçerik geçerliği ise, uzman görüşleri alınarak maddelerin girişimcilik algısı yapısını ne derece temsil ettiği belirlenmiştir. Bu çalışmalar, ölçeğin teorik yapıyla tutarlı olduğunu göstermiştir.

## Güvenirlilik

Bireysel Girişimcilik Algı Ölçeği'nin güvenirlilik analizleri, ölçeğin tutarlı ve kararlı sonuçlar verdiğini doğrulamayı amaçlamıştır. Orijinal çalışmada (Şencik & Uzun, 2017), iç tutarlılık katsayısı (Cronbach Alfa) hesaplanmıştır.

Elde edilen Cronbach Alfa değerlerinin, sosyal bilimler araştırmaları için kabul edilebilir limitlerin üzerinde olduğu ve ölçeğin maddelerinin birbiriyle yüksek düzeyde tutarlılık sergilediği rapor edilmiştir. Bu sonuçlar, BGAÖ'nün güvenilir bir ölçüm aracı olduğunu göstermektedir.

## Faktör Analizi

Ölçeğin yapısal boyutları belirlemek üzere hem Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) hem de Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) kullanılmıştır (Şencik & Uzun, 2017). AFA, temel olarak girişimcilik algısının altında yatan gizil faktörleri ortaya çıkarmıştır.

Bu analizler sonucunda, ölçeğin çok boyutlu bir yapıda olduğu ve farklı alt faktörlerden oluştuğu tespit edilmiştir. Bu alt faktörler, girişimcilik algısının farklı yönlerini (örneğin, motivasyon, risk, yeterlilik) temsil etmektedir. DFA, elde edilen faktör yapısının veri setiyle uyumunu test ederek, ölçeğin teorik modelinin doğrulandığını göstermiştir.

## Araç

**Test Type:** Geliştirme (Developmental Scale)

**Format:** Likert tipi derecelendirme (Orijinal makale detaylarına göre 5'li veya 7'li Likert tipinin kullanıldığı varsayılmaktadır.)

**Language Available:** Türkçe (Turkish)

**Population Group:** Üniversite öğrencileri ve/veya genel yetişkin popülasyonu.

**Age Group:** Genellikle 18 yaş ve üzeri (Üniversite öğrencileri ve çalışan yetişkinler).

**Population Details:** Ölçeğin geliştirme aşamasında, Türkiye'deki üniversitelerin farklı bölümlerinden öğrenciler veya çeşitli meslek gruplarından yetişkinler örneklem olarak kullanılmaktadır.

**Test Methodology:** Öz bildirim (Self-report) yöntemiyle, kağıt-kalem veya dijital ortamda uygulanabilir. Bireysel veya grup uygulamasına uygundur.

## Anahtar Kelimeler

Öz-yeterlilik, Risk Toleransı, Fırsat Algısı, Psikometri, Faktör Analizi, Ölçek Geliştirme, Girişimcilik Eğitimi.

## Yazarlar

**Author ORCID Identifier:** Belirtilmemiştir.

**Affiliation Email addresses:** eylemencik@mersin.edu.tr (Sorumlu Yazar: Eylem Yalçınçık)

**Correspondence Address:** Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Mersin, Türkiye (Olası Kurumsal Adres).

## İzinler, Ücret ve Test Yılı

Bireysel Girişimcilik Algı Ölçeği, bir akademik makale kapsamında geliştirildiği için, akademik ve araştırma amaçlı kullanımlarda genellikle yazarlardan izin alınması tavsiye edilir. Ticari kullanım için yazarlarla doğrudan iletişime geçilmesi gerekmektedir. Ölçeğin geliştirildiği ve ilk kez yayınlandığı yıl **2017**'dir.

Ölçek, akademik araştırmalarda kullanıma açıktır. Sorumlu yazarın iletişim bilgisi mevcuttur: [eylemencik@mersin.edu.tr](mailto:eylemencik@mersin.edu.tr).

Ölçeğin orijinal PDF belgesi aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir: [bireysel-girisimcilik-algi-olcegi-toad.pdf](#)

## Kaynaklar

Şncik, E.Y., & Uzun, N.B. (2017). Bireysel Girişimcilik Alg? Ölçe?i: Geçerlik ve güvenilirlik çal??ması. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 14 (39), 471-485.

## Bireysel Girişimcilik Alg? Ölçe?i Maddeleri

**ÖNEML?:** Ölçek maddeleri kaynak içerikte sa?lanmam??tır. Maddeler için yazarın orijinal makalesine ba?vurulması gerekmektedir.

Orijinal makale, Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi'nde yayımlanmış ve detaylı madde yapısı, puanlama ve faktör yükleri bu kaynakta mevcuttur.

ARABPSYCHOLOGY.COM