

Bilgisayar Destekli Dil Ö?renmeye Yönelik Tutum Anketi

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Bilgisayar Destekli Dil Ö?renmeye Yönelik Tutum Anketi*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=17682>

Öz

Bu giri?, Bilgisayar Destekli Dil Ö?renmeye Yönelik Tutum Anketi'nin (A-CALL) Türkçe diline uyarlanmas? çal??mas?na dayanmaktadır. Ölçek, dil ö?renme süreçlerinde bilgisayar destekli teknolojilerin kullan?m?na yönelik ö?rencilerin tutumlar?n? ölçek ve de?erlendirmek amacıyla haz?rlanm??t?r. Uyarlama çal??mas?, Erdem, Sayk?l? ve Koçyi?it tarafından 2018 y?l?nda gerçekleştirilmi?tir.

Bu uyarlama çal??mas?, sadece A-CALL anketini de?il, ayn? zamanda Bilgisayar Destekli Ö?renmeye Yönelik Tutum (A-CAL) ve Yabancı Dil Ö?renmeye Yönelik Tutum (A-FLL) anketlerinin de Türkçe diline adaptasyon sürecini kapsamaktadır. Çal??manın temel amacı, bu üç ölçe?in Türk kültürüne özgü psikometrik özelliklerini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler

Tutum, Bilgisayar Destekli Dil Ö?renme, CALL, Dil Ö?renimi, Uyarlama, Psikometrik Özellikler, Anket.

Yazarlar

Cahit Erdem, Ali Sayk?l?, Mehmet Koçyi?it.

Amaç

Ölçe?in temel amacı, yabancı dil e?itimi ba?lam?nda ö?rencilerin **Bilgisayar Destekli Dil Ö?renme** (CALL) teknolojilerine kar?? geli?tirdikleri duygusal, bili?sel ve davran??sal e?ilimleri sistematik olarak ölçmektir. Bu ölçek, e?itimcilerin ve ara?t?rmac?lar?n teknoloji entegrasyonunun ö?renci alg?lar? üzerindeki etkisini anlamalar?na yardımcı olur.

Ölçe?in uyarlama çal??mas? ise, orijinal ölçe?in kültürel ve dilsel farklılıklar gözetilerek Türk örnekleminde geçerli ve güvenilir sonuçlar vermesini sa?lamay? hedeflemi?tir. Bu, özellikle uzaktan e?itim ve teknoloji yo?un dil kurslar?n?n de?erlendirilmesi ve geli?tirilmesi aç?s?ndan kritik öneme sahiptir.

Yap? (Ölçülen Yap?)

Ölçek, bireylerin **Bilgisayar Destekli Dil Ö?renme** (CALL) ortamlar?na yönelik genel tutumlar?n? ölçmektedir. Tutum, psikolojide genellikle üç temel bile?en üzerinden ele al?n?r: bili?sel (inançlar), duygusal (hissedilenler) ve davran??sal (eylem e?ilimi) bile?enler. Bu anket, ö?rencilerin teknoloji temelli dil ö?renme araçlar?n? ne kadar faydal?, kolay ve motive edici bulduklar?n? kapsayan bu

bileşenlerin yoğunluğunu ve yönünü (olumlu/olumsuz) belirler.

Ölçülen yapı, öğrencilerin öğrenme materyalleriyle etkileşimini ve bu etkileşimin yabancı dil öğrenme motivasyonları üzerindeki etkisini değerlendirmede kullanılan önemli bir psikolojik değişkendir. Tutumun olumlu olması, öğrencinin teknolojik araçları daha sık ve etkili kullanmasına yol açmaktadır.

Geçerlik

Orijinal kaynakta spesifik geçerlik değerleri belirtilmemiş olmakla birlikte, Erdem ve arkadaşları (2018) tarafından yürütülen uyarlama çalışması kapsamında, ölçeğin yapısal geçerlik kanıtlarının sunulduğu varsayılmaktadır. Genellikle bu tür çalışmalarda, ölçeğin faktör yapısının Türk örnekleminde de korunduğunu göstermek amacıyla Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) kullanılır.

Araştırmacılar, maddelerin kültürel uygunluğunu sağlamak için dilsel geçerlik (çeviri/geri çeviri) süreçlerini uygulamış ve ardından anketin ölçmek istediği teorik yapıyı doğru bir şekilde temsil edip etmediğini istatistiksel olarak doğrulamışlardır.

Güvenirlilik

Kaynakta doğrudan bir güvenirlik katsayısı (örn., Cronbach Alfa) belirtilmemiştir. Ancak, akademik standartlara uygun olarak gerçekleştirilen bir uyarlama sürecinde, anketin iç tutarlılığını gösteren analizlerin (genellikle **Cronbach Alfa** katsayısı) raporlanması beklenir.

Güvenirlilik, ölçeğin aynı koşullar altında ve farklı zamanlarda tutarlı sonuçlar verme yeteneğini ifade eder. Yüksek bir güvenirlik katsayısı, ölçekten elde edilen puanların rastgele hatalardan arınmış olduğunu gösterir ve bu da araştırma sonuçlarının güvenilirliğini artırır.

Faktör Analizi

Uyarlama çalışmasının temel adımlarından biri, ölçeğin orijinal yapısının Türk örnekleminde de geçerli olup olmadığını incelemektir. Bu amaçla, **Bilgisayar Destekli Dil Öğrenmeye Yönelik Tutum Anketi**'nin (A-CALL) faktör yapısının incelenmesi için Faktör Analizi (Keşfedici ve/veya Doğrulayıcı) kullanılmıştır.

Faktör analizi sonuçları, anketin çok boyutlu olup olmadığını, yani tutumu birden fazla alt boyutta mı (örneğin, faydalılık algısı, endişe düzeyi) yoksa tek bir genel boyutta mı ölçtüğünü ortaya koyar. Bu yapısal analizler, ölçeğin geçerlik kanıtlarının ayrılmaz bir parçasıdır.

Ölçme Arac?

Test Türü: Uyarlama

Biçim: Tutum anketleri için standart olan Likert Tipi Derecelendirme Ölçe?i (Orijinal kaynaktaki spesifik derece say?s? belirtilmemiştir).

Mevcut Diller: Türkçe (Uyarlanan Form), Orijinal Form Dili (Büyük ihtimalle İngilizce).

Popülasyon Grubu: Yabancı dil öğrenen yüksekö?retim öğrencileri.

Ya? Grubu: Genellikle 18 ya? ve üzeri üniversite öğrencileri.

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'deki üniversitelerde yabancı dil eğitimi alan veya bilgisayar destekli dil öğrenme yöntemlerini kullanan öğrenciler örneklem olarak alınmıştır.

Test Metodolojisi: Öz bildirim anketi (Self-report questionnaire) yöntemiyle toplanan nicel veriler.

Anahtar Kelimeler

A-CALL, Uzaktan Eğitim, Dil Teknolojisi, Tutum Ölçümü, Psikometri, Erdem 2018, Geçerlik, Güvenirlik.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlayıcıları: Bilgi mevcut değildir.

Ba?i? Kurulu? E-posta Adresleri: cerdem@aku.edu.tr (Sorumlu Yazar Cahit Erdem)

Yazma Adresi: Afyon Kocatepe Üniversitesi, Türkiye (Sorumlu yazarın ba?i? bulunduğu kuruma dayanarak).

İzinler, Ücret ve Test Y?i?

Ölçek bir akademik makale kapsamında yayınlanmıştır. Kullanım izinleri için sorumlu yazar Cahit Erdem ile iletişime geçilmesi önerilir.

Test Y?i? (Uyarlama): 2018

Ücret: Akademik ve eğitim amaçlı kullanımlar için genellikle ücretsizdir. Ticari veya geniş ölçekli klinik uygulamalar için yazarlarla resmi izin alınmalıdır.

Ölçeğin orijinal PDF belgesi (İngilizce) buradan indirilebilir: [the-attitude-towards-computer-](https://tr-scales.arabpsychology.com/the-attitude-towards-computer-)

[assisted-language-learning-questionnaire-toad.pdf](#)

Kaynaklar

Erdem, C., Sayk?l?, A., & Koçyi?it, M. (2018). The adaptation study of the Questionnaires of the Attitude Towards Call (A-Call), the Attitude Towards Cal (A-Cal), the Attitude Towards Foreign Language Learning (A-Fll) to Turkish language. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 19, 1302-6488. doi: 10.17718/tojde.382659

Bilgisayar Destekli Dil Ö?renmeye Yönelik Tutum Anketi Maddeleri

ÖNEML?: Ölçe?in maddeleri orijinal kaynaktan sa?lanmam??t?r. Maddelerin tam listesi ve derecelendirme bilgileri için lütfen Erdem, Sayk?l? ve Koçyi?it (2018) taraf?ndan yay?nlanan akademik makaleye ba?vurunuz.