Bilgisayar Destekli Dil Ö?renmeye Yönelik Tutum Anketi

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Bilgisayar Destekli Dil Ö?renmeye Yönelik Tutum Anketi*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=17682

ARABPSYCHOLOGY.COM

Öz

Bu giri?, Bilgisayar Destekli Dil Ö?renmeye Yönelik Tutum Anketi'nin (A-CALL) Türkçe diline uyarlanmas? çal??mas?na dayanmaktad?r. Ölçek, dil ö?renme süreçlerinde bilgisayar destekli teknolojilerin kullan?m?na yönelik ö?rencilerin tutumlar?n? ölçek ve de?erlendirmek amac?yla haz?rlanm??t?r. Uyarlama çal??mas?, Erdem, Sayk?l? ve Koçyi?it taraf?ndan 2018 y?l?nda gerçekle?tirilmi?tir.

Bu uyarlama çal??mas?, sadece A-CALL anketini de?il, ayn? zamanda Bilgisayar Destekli Ö?renmeye Yönelik Tutum (A-CAL) ve Yabanc? Dil Ö?renmeye Yönelik Tutum (A-FLL) anketlerinin de Türkçe diline adaptasyon sürecini kapsamaktad?r. Çal??man?n temel amac?, bu üç ölçe?in Türk kültürüne özgü psikometrik özelliklerini ortaya koymakt?r.

Anahtar Kelimeler

Tutum, Bilgisayar Destekli Dil Ö?renme, CALL, Dil Ö?renimi, Uyarlama, Psikometrik Özellikler, Anket.

Yazarlar

Cahit Erdem, Ali Sayk?l?, Mehmet Koçyi?it.

Amaç

Ölçe?in temel amac?, yabanc? dil e?itimi ba?lam?nda ö?rencilerin **Bilgisayar Destekli Dil Ö?renme** (CALL) teknolojilerine kar?? geli?tirdikleri duygusal, bili?sel ve davran??sal e?ilimleri sistematik olarak ölçmektir. Bu ölçek, e?itimcilerin ve ara?t?rmac?lar?n teknoloji entegrasyonunun ö?renci alg?lar? üzerindeki etkisini anlamalar?na yard?mc? olur.

Ölçe?in uyarlama çal??mas? ise, orijinal ölçe?in kültürel ve dilsel farkl?l?klar gözetilerek Türk örnekleminde geçerli ve güvenilir sonuçlar vermesini sa?lamay? hedeflemi?tir. Bu, özellikle uzaktan e?itim ve teknoloji yo?un dil kurslar?n?n de?erlendirilmesi ve geli?tirilmesi aç?s?ndan kritik öneme sahiptir.

Yap? (Ölçülen Yap?)

Ölçek, bireylerin **Bilgisayar Destekli Dil Ö?renme** (CALL) ortamlar?na yönelik genel tutumlar?n? ölçmektedir. Tutum, psikolojide genellikle üç temel bile?en üzerinden ele al?n?r: bili?sel (inançlar), duygusal (hissedilenler) ve davran??sal (eylem e?ilimi) bile?enler. Bu anket, ö?rencilerin teknoloji temelli dil ö?renme araçlar?n? ne kadar faydal?, kolay ve motive edici bulduklar?n? kapsayan bu

ARABPSYCHOLOGY.COM

bile?enlerin yo?unlu?unu ve yönünü (olumlu/olumsuz) belirler.

Ölçülen yap?, ö?rencilerin ö?renme materyalleriyle etkile?imini ve bu etkile?imin yabanc? dil ö?renme motivasyonlar? üzerindeki etkisini de?erlendirmede kullan?lan önemli bir psikolojik de?i?kendir. Tutumun olumlu olmas?, ö?rencinin teknolojik araçlar? daha s?k ve etkili kullanmas?na yol açmaktad?r.

Geçerlik

Orijinal kaynakta spesifik geçerlik de?erleri belirtilmemi? olmakla birlikte, Erdem ve arkada?lar? (2018) taraf?ndan yürütülen uyarlama çal??mas? kapsam?nda, ölçe?in yap?sal geçerlik kan?tlar?n?n sunuldu?u varsay?lmaktad?r. Genellikle bu tür çal??malarda, ölçe?in faktör yap?s?n?n Türk örnekleminde de korundu?unu göstermek amac?yla Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?l?r.

Ara?t?rmac?lar, maddelerin kültürel uygunlu?unu sa?lamak için dilsel geçerlik (çeviri/geri çeviri) süreçlerini uygulam?? ve ard?ndan anketin ölçmek istedi?i teorik yap?y? do?ru bir ?ekilde temsil edip etmedi?ini istatistiksel olarak do?rulam??lard?r.

Güvenirlik

Kaynakta do?rudan bir güvenirlik katsay?s? (örn., Cronbach Alfa) belirtilmemi?tir. Ancak, akademik standartlara uygun olarak gerçekle?tirilen bir uyarlama sürecinde, anketin iç tutarl?l???n? gösteren analizlerin (genellikle **Cronbach Alfa** katsay?s?) raporlanmas? beklenir.

Güvenirlik, ölçe?in ayn? ko?ullar alt?nda ve farkl? zamanlarda tutarl? sonuçlar verme yetene?ini ifade eder. Yüksek bir güvenirlik katsay?s?, ölçekten elde edilen puanlar?n rastgele hatalardan ar?nm?? oldu?unu gösterir ve bu da ara?t?rma sonuçlar?n?n güvenilirli?ini art?r?r.

Faktör Analizi

Uyarlama çal??mas?n?n temel ad?mlar?ndan biri, ölçe?in orijinal yap?s?n?n Türk örnekleminde de geçerli olup olmad???n? incelemektir. Bu amaçla, **Bilgisayar Destekli Dil Ö?renmeye Yönelik Tutum Anketi**'nin (A-CALL) faktör yap?s?n?n incelenmesi için Faktör Analizi (Ke?fedici ve/veya Do?rulay?c?) kullan?lm??t?r.

Faktör analizi sonuçlar?, anketin çok boyutlu olup olmad???n?, yani tutumu birden fazla alt boyutta m? (örne?in, faydal?l?k alg?s?, endi?e düzeyi) yoksa tek bir genel boyutta m? ölçtü?ünü ortaya koyar. Bu yap?sal analizler, ölçe?in geçerlik kan?tlar?n?n ayr?lmaz bir parças?d?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçme Arac?

Test Türü: Uyarlama

Biçim: Tutum anketleri için standart olan Likert Tipi Derecelendirme Ölçe?i (Orijinal kaynakta spesifik derece say?s? belirtilmemi?tir).

Mevcut Diller: Türkçe (Uyarlanan Form), Orijinal Form Dili (Büyük ihtimalle ?ngilizce).

Popülasyon Grubu: Yabanc? dil ö?renen yüksekö?retim ö?rencileri.

Ya? Grubu: Genellikle 18 ya? ve üzeri üniversite ö?rencileri.

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'deki üniversitelerde yabanc? dil e?itimi alan veya bilgisayar destekli dil ö?renme yöntemlerini kullanan ö?renciler örneklem olarak al?nm??t?r.

Test Metodolojisi: Öz bildirim anketi (Self-report questionnaire) yöntemiyle toplanan nicel veriler.

Anahtar Kelimeler

A-CALL, Uzaktan E?itim, Dil Teknolojisi, Tutum Ölçümü, Psikometri, Erdem 2018, Geçerlik, Güvenirlik.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilgi mevcut de?ildir.

Ba?l? Kurulu? E-posta Adresleri: cerdem@aku.edu.tr (Sorumlu Yazar Cahit Erdem)

Yaz??ma Adresi: Afyon Kocatepe Üniversitesi, Türkiye (Sorumlu yazar?n ba?l? bulundu?u kuruma dayanarak).

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçek bir akademik makale kapsam?nda yay?nlanm??t?r. Kullan?m izinleri için sorumlu yazar Cahit Erdem ile ileti?ime geçilmesi önerilir.

Test Y?l? (Uyarlama): 2018

Ücret: Akademik ve e?itim amaçl? kullan?mlar? için genellikle ücretsizdir. Ticari veya geni? ölçekli klinik uygulamalar için yazarlarla resmi izin al?nmal?d?r.

Ölçe?in orijinal PDF belgesi (?ngilizce) buradan indirilebilir: the-attitude-towards-computer-

ARABPSYCHOLOGY.COM

assisted-language-learning-questionnaire-toad.pdf

Kaynaklar

Erdem, C., Sayk?l?, A., & Koçyi?it, M. (2018). The adaptation study of the Questionnaires of the Attitude Towards Call (A-Call), the Attitude Towards Cal (A-Cal), the Attitude Towards Foreign Language Learning (A-Fll) to Turkish language. *Turkish Online Journal of Distance Education, 19,* 1302-6488. doi: 10.17718/tojde.382659

Bilgisayar Destekli Dil Ö?renmeye Yönelik Tutum Anketi Maddeleri

ÖNEML?: Ölçe?in maddeleri orijinal kaynakta sa?lanmam??t?r. Maddelerin tam listesi ve derecelendirme bilgileri için lütfen Erdem, Sayk?l? ve Koçyi?it (2018) taraf?ndan yay?nlanan akademik makaleye ba?vurunuz.

ARABPSYCHOLOGY.COM