Bilgi Yönetimi Tutum Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Bilgi Yönetimi Tutum Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=17660

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Bilgi Yönetimi Tutum Ölçe?i, Kamile Demir taraf?ndan 2005 y?l?nda geli?tirilmi? bir psikometrik araçt?r. Bu ölçek, bireylerin bilgi yönetimi süreçlerine, payla??ma ve ki?isel geli?ime yönelik tutumlar?n? ölçmek amac?yla tasarlanm??t?r. Ölçek, 22 maddeden ve üç temel faktörden olu?maktad?r. Uygulanan geçerlik ve güvenirlik analizleri, ölçe?in yüksek ay?rt edici güce sahip oldu?unu ve güçlü bir iç tutarl?l?k sergiledi?ini göstermektedir. Ölçek, 5'li Likert tipi derecelendirme format?n? kullanmaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Bilgi Yönetimi, Tutum Ölçe?i, Kamile Demir, Psikometri, Güvenirlik, Geçerlik, Likert Tipi.

Yazarlar

Kamile Demir

Amaç

Bu ölçe?in temel amac?, bireylerin bilgiye eri?im, bilgiyi kullanma, payla?ma ve kendilerini bu süreçler arac?l???yla geli?tirme konular?ndaki e?ilimlerini ve duygusal yönelimlerini sistematik bir ?ekilde ölçmektir. Ölçek, özellikle e?itim ve organizasyonel ba?lamlarda bilgi yönetimine yönelik olumlu veya olumsuz tutumlar?n belirlenmesinde kullan?lmak üzere geli?tirilmi?tir.

Yap?

Bilgi Yönetimi Tutum Ölçe?i, bilgi yönetimine yönelik tutumu çok boyutlu bir yap? olarak ele almaktad?r. Ölçek, üç ana faktör alt?nda toplanan 22 madde ile bu yap?y? ölçer. Bu faktörler, bireyin bilgi yönetimine dair genel yakla??m?n? yans?tan kritik psikolojik boyutlard?r:

Kendini Geli?tirme: Bireyin bilgi edinme yoluyla ki?isel ve mesleki yeterlili?ini art?rma iste?i ve bu sürece verdi?i de?er.
?leti?im: Bilgi payla??m?, ba?kalar?yla etkile?im ve bilgi al??veri?i kurma becerisi ve iste?i.
Ba?l?l?k: Bilgi yönetim sistemlerine, süreçlerine ve çevresindeki insanlarla kurdu?u ili?kilere duydu?u güven ve sadakat.

Geçerlik

Ölçe?in yap? geçerli?i, madde-toplam korelasyonlar? incelenerek de?erlendirilmi?tir. Bu korelasyonlar, maddelerin yüksek ay?rt edici güce sahip oldu?unu ortaya koymu?tur.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ayr?ca, ölçek maddelerinin olumlu ve olumsuz tutumlar? ne derece ay?rt edebildi?ini saptamak amac?yla, kat?l?mc?lardan +/-0.5 standart sapma s?n?rlar? d???nda kalan uç gruplar?n yan?tlar?, ili?kisiz t testi kullan?larak kar??la?t?r?lm??t?r. Analiz sonuçlar?na göre, üst grup lehine gözlenen tüm farklar?n istatistiksel olarak anlaml? oldu?u belirlenmi?tir (Çizelge 1). Bu sonuçlar, ölçek maddelerinin ölçülen tutumlar? ay?rt etmede yeterli düzeyde geçerli oldu?unu kan?tlamaktad?r.

Güvenirlik

Bilgi Yönetimi Tutum Ölçe?i'nin güvenilirli?i, iç tutarl?l?k katsay?s? olan Cronbach's Alpha de?erleri hesaplanarak belirlenmi?tir. Genel olarak ölçe?in iç tutarl?l??? yüksek kabul edilmi?tir.

Birinci Faktör (Kendini Geli?tirme) için Alpha: .80
?kinci Faktör (?leti?im) için Alpha: .74
Üçüncü Faktör (Ba?l?l?k) için Alpha: .66
Tüm Ölçek için Alpha: .79 (Çizelge 2)

?ç tutarl?l???n yan? s?ra, uç gruplar?n faktörlere verdikleri yan?tlar ili?kisiz t testi ile kar??la?t?r?lm?? ve üst grup lehine gözlenen tüm farklar?n anlaml? oldu?u görülmü?tür. Bu bulgu, ölçe?in faktör yap?s?n?n da güvenilir oldu?unu desteklemektedir.

Faktör Analizi

Ölçe?in yap?sal özellikleri, gerçekle?tirilen faktör analizi sonucunda belirlenmi?tir. Ölçek toplam 22 maddeden olu?makta olup, bu maddeler üç temel faktör alt?nda toplanm??t?r:

Birinci Faktör (Kendini Geli?tirme): 8 madde
?kinci Faktör (?leti?im): 7 madde
Üçüncü Faktör (Ba?l?l?k): 7 madde

Bu faktör da??l?m?, bilgi yönetimine yönelik tutumun, ki?isel geli?im motivasyonu, sosyal etkile?im ve kurumsal güven gibi farkl? ancak ili?kili bile?enlerden olu?tu?unu göstermektedir.

Ölçme Arac?

Test Türü: Geli?tirme (Tutum Ölçe?i)

Format: Ka??t/Kalem veya dijital uygulama için uygun, öz bildirimli ölçektir.

Maddeler ve Yap?: Ölçek 22 madde ve 3 faktörden olu?maktad?r.

Derecelendirme: 5'li Likert Tipi Derecelendirme kullan?lmaktad?r:

ARABPSYCHOLOGY.COM

Kesinlikle kat?lm?yorum
Kat?lm?yorum
Karars?z?m
Kat?l?yorum
Kesinlikle kat?l?yorum

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: Genel yeti?kin popülasyonu, özellikle e?itim ve i? hayat?ndaki bireyler.

Ya? Grubu: Belirtilmemi? (Genellikle üniversite ö?rencileri ve yeti?kinler).

Popülasyon Detaylar?: Orijinal çal??mada detayl? popülasyon bilgisi sa?lanmam??t?r, ancak ölçek bilgi yönetimi tutumlar?n? ölçtü?ünden, bilgiye eri?imin oldu?u ortamlardaki bireyler hedeflenmi?tir.

Test Metodolojisi: ?statistiksel yöntemler aras?nda madde-toplam korelasyonlar?, Cronbach's Alpha iç tutarl?l?k katsay?s? ve ili?kisiz t testi kullan?lm??t?r.

Anahtar Kelimeler

?ç Tutarl?l?k, Madde Ay?rt Edicili?i, Cronbach's Alpha, Kendini Geli?tirme, ?leti?im, Ba?l?l?k, Psikometrik Özellikler.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Kamile Demir

Yazar ORCID Tan?mlay?c?: Sa?lanmam??t?r

Ba?l?l?k E-posta Adresleri: kamiledemir@hotmail.com

Yaz??ma Adresi: Sa?lanmam??t?r

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2005

?zinler ve Ücret: Ölçe?in kullan?m? için yazar Kamile Demir ile ileti?ime geçilmesi önerilmektedir. ?leti?im e-posta adresi yukar?da belirtilmi?tir.

Ölçe?in orijinal PDF belgesi a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir: bilgi-yonetimi-tutum-olcegi-toad.pdf

ARABPSYCHOLOGY.COM

Kaynakça

Demir, K. (2005). Bilgi Yönetimi Tutum Ölçe?i. *Eurasian Journal of Educational Research (EJER)*, *20*, 113-121.

Bilgi Yönetimi Tutum Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmu? olup hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemi?tir.

Kendini geli?tirme: Bilgime sayg? gösterilmesi beni mutlu eder.
?leti?im: ?nsanlarla kolayl?kla ileti?im kuramam.
Ba?l?l?k: Çevremdeki insanlarla ili?kilerimi güven üzerine kurar?m.

ARABPSYCHOLOGY.COM