Banka Tercihini Etkileyen Faktörler Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Banka Tercihini Etkileyen Faktörler Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=17238

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Banka Tercihini Etkileyen Faktörler Ölçe?i, Orkan Babasov taraf?ndan 2019 y?l?nda geli?tirilmi? bir ölçüm arac?d?r. Bu ölçek, tüketicilerin bir bankay? tercih etme süreçlerinde rol oynayan çe?itli faktörleri sistematik olarak de?erlendirmek amac?yla tasarlanm??t?r. Ölçe?in geli?tirilmesi, **tüketicilerin banka tercihini etkileyen faktörlerin tüketici sadakatine etkisinin incelenmesi** ba?l?kl? bir yüksek lisans tezi kapsam?nda gerçekle?tirilmi?tir. Çal??ma özellikle Azerbaycan (5) örne?inde uygulanm??t?r, bu da ölçe?in kültürel ve bölgesel finansal davran??lar? ölçme yeterlili?ini göstermektedir.

Ölçek, finansal hizmetler alan?nda **pazarlama** ve **tüketici psikolojisi** ara?t?rmalar? için önemli bir araç sa?lamaktad?r. Geli?tirme türünde bir ölçek olup, bankac?l?k sektöründe mü?teri memnuniyetini ve tüketici sadakati (4) düzeylerini etkileyen temel boyutlar? ortaya ç?karmay? amaçlamaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Banka tercihi, tüketici davran???, finansal hizmetler, ölçek geli?tirme, mü?teri memnuniyeti, bankac?l?k sektörü (3), tüketici sadakati, Azerbaycan.

Yazarlar

Orkan BABA?OV

Amaç

Ölçe?in temel amac?, tüketicilerin banka seçimi yaparken göz önünde bulundurdu?u kriterleri (örne?in, hizmet kalitesi, ?ube eri?ilebilirli?i, banka itibar?, faiz oranlar?) nicel olarak ölçmektir. Bu verilerin toplanmas?yla, bankalar?n pazarlama stratejilerini ve hizmet geli?imlerini **mü?teri beklentilerine** uygun ?ekilde optimize etmelerine yard?mc? olacak somut bulgular elde edilmesi hedeflenmi?tir.

Ölçek, ayn? zamanda banka tercih faktörleri ile uzun vadeli **tüketici ba?l?l???** aras?ndaki korelasyonu incelemek üzere tasarlanm??t?r. Bu ba?lamda, ölçek, bankalar?n rekabet avantaj? elde etme yollar?n? ve sad?k mü?teri taban? olu?turma mekanizmalar?n? anlamak için kritik bir araçt?r.

Yap?

Banka Tercihini Etkileyen Faktörler Ölçe?i, finansal hizmetler ba?lam?nda tüketici davran???n?n (1) çe?itli boyutlar?n? ölçen çok boyutlu bir yap?y? temsil etmektedir. Ölçek yap?s?n?n, genellikle

ARABPSYCHOLOGY.COM

a?a??daki gibi ana faktörleri içermesi beklenir:

Kurumsal ?tibar ve Güven: Bankan?n piyasadaki imaj? ve finansal güvenilirli?i.
Hizmet Kalitesi ve Personel Yetkinli?i: Sunulan hizmetin h?z?, do?rulu?u ve çal??anlar?n profesyonelli?i.
Ücret ve Faiz Oranlar?: Bankac?l?k i?lemlerinin maliyeti ve rekabetçi fiyatland?rma politikalar?.
Eri?ilebilirlik ve Teknoloji: ?ube/ATM a?? yayg?nl??? ile mobil ve internet bankac?l??? hizmetlerinin etkinli?i.

Geçerlik

Ölçe?in geçerlik çal??malar?na dair özet verilerde spesifik bir bilgi ("-") bulunmamaktad?r. Ancak, bir yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirildi?i göz önüne al?nd???nda, yap?sal geçerli?i sa?lamak amac?yla **Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA)** ve/veya **Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA)** yöntemlerinin kullan?ld??? varsay?lmaktad?r. Bu analizler, maddelerin teorik olarak öngörülen yap?sal boyutlar? ne ölçüde temsil etti?ini belirlemek için kritik öneme sahiptir.

Geçerlik sonuçlar?n?n detaylar?na ula?mak için, Kastamonu Üniversitesi taraf?ndan yay?mlanan orijinal yüksek lisans tezi (2) incelenmelidir. Tipik olarak bu tür çal??malarda kapsam geçerli?i, uzman görü?leri al?narak sa?lanm??t?r.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenirlik de?erleri özet kaynakta belirtilmemi?tir ("-"). Standart psikometrik uygulamalara göre, ölçe?in iç tutarl?l???n? test etmek amac?yla **Cronbach Alfa (α) katsay?s?** hesaplanm?? olmal?d?r. Bu katsay?, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? ne kadar tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü gösterir.

Yüksek lisans tezinin tam metninde, ölçe?in genel iç tutarl?l?k de?eri ile birlikte alt boyutlara ait güvenirlik katsay?lar?n?n detayl? olarak sunulmas? beklenmektedir. ?yi bir ölçek için Cronbach Alfa de?erinin genellikle 0.70 veya üzerinde olmas? hedeflenir.

Faktör Analizi

Ölçe?in geli?tirme a?amas?nda faktör analizinin kullan?ld??? kuvvetle muhtemeldir. Bu analiz, ba?lang?çta çok say?da olan tercih maddesinin hangi temel faktörler alt?nda topland???n? ve bu faktörlerin banka tercihini ne ölçüde aç?klad???n? belirlemek için hayati öneme sahiptir. Faktör analizi, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n? bilimsel olarak temellendirir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Araç

Test Type: Geli?tirme (Yeni bir yap?sal ölçek geli?tirilmi?tir.)

Format: Yüksek ihtimalle 5'li veya 7'li Likert tipi derecelendirme ölçe?i kullan?lm??t?r (Örne?in, "Kesinlikle Kat?l?yorum"dan "Kesinlikle Kat?lm?yorum"a).

Language Available: Türkçe (Tez dili) ve/veya Azerbaycan Türkçesi (Uygulama alan? dili).

Population Group: Tüketiciler, bankac?l?k hizmetlerinden yararlanan bireyler.

Age Group: Yeti?kinler (Finansal hizmet kullan?c?s? olan ya? gruplar?).

Population Details: Azerbaycan'da ikamet eden ve bankac?l?k hizmetlerini aktif olarak kullanan bireyler.

Test Methodology: Anket yöntemiyle veri toplama, kesitsel ara?t?rma deseni.

Anahtar Kelimeler

Finansal psikoloji, pazarlama ara?t?rmas?, mü?teri ili?kileri yönetimi, psikometrik özellikler, banka itibar alg?s?.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Sa?lanmad?.

Affiliation Email addresses: bab_oa@hotmail.com (Sorumlu Yazar ?leti?im)

Correspondence Address: Kastamonu Üniversitesi (Tez Affiliation)

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2019

?zinler ve Ücret: Ölçek, akademik bir yüksek lisans tezi ürünü oldu?undan, ticari olmayan akademik kullan?mlar için genellikle yazar?ndan izin al?nmas? gerekmektedir. Ücret bilgisi mevcut de?ildir.

PDF Kayna??: Ölçe?in orijinal PDF belgesi a?a??daki adresten indirilebilir: banka-tercihini-

ARABPSYCHOLOGY.COM

etkileyen-faktorler-olcegi-toad.pdf

Kaynaklar

Babasov, O. (2019). *Tüketicilerin banka tercihini etkileyen faktörlerin tüketici sadakatine etkisinin incelenmesi: Azerbaycan örne?i* . Kastamonu Üniversitesi, Kastamonu.

Banka Tercihini Etkileyen Faktörler Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçe?in orijinal maddeleri, özet kaynakta sa?lanmam??t?r. Maddeler için, yukar?da belirtilen yüksek lisans tezinin tam metnine ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM