Art?r?lm?? Gerçeklik Uygulamalar? Tutum Ölçe?i (AGUTÖ)

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Art?r?lm?? Gerçeklik Uygulamalar? Tutum Ölçe?i (AGUTÖ)*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=17010

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Art?r?lm?? Gerçeklik Uygulamalar? Tutum Ölçe?i (AGUTÖ), ortaokul ö?rencilerinin Art?r?lm?? Gerçeklik (AG) uygulamalar?na yönelik tutumlar?n? ölçmek amac?yla geli?tirilmi? bir psikometrik araçt?r. Ölçek, Sevda Küçük ve çal??ma arkada?lar? taraf?ndan 2014 y?l?nda yap?lan geçerlik ve güvenirlik çal??mas? sonucunda olu?turulmu?tur. AGUTÖ, ö?rencilerin bu yenilikçi e?itim teknolojilerine kar?? hissettikleri memnuniyeti, ya?ad?klar? kayg?y? ve genel alg?lar?n? de?erlendiren 15 maddeden olu?maktad?r. Ölçek, e?itim teknolojileri ara?t?rmalar?nda kullan?c? kabulünü ve ö?renme ortamlar?ndaki duygusal tepkileri incelemek için önemli bir kaynak sa?lamaktad?r.

Ölçe?in geli?tirilme süreci, yap?sal geçerli?i sa?lamak amac?yla faktör analizi tekniklerinin kullan?m?n? içermi?tir. Nihai olarak üç alt boyutta toplanan maddeler, AG uygulamalar?n?n e?itim ba?lam?nda ne kadar etkili ve kabul edilebilir oldu?unun belirlenmesine yard?mc? olmaktad?r. AGUTÖ, e?itim teknolojileri alan?nda yap?lan çal??malarda s?kl?kla kullan?lmaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Art?r?lm?? Gerçeklik, Tutum Ölçe?i, AGUTÖ, E?itim Teknolojileri, Kullan?c? Memnuniyeti, Kayg?, Alg?, Ortaokul Ö?rencileri

Yazarlar

Sevda KÜÇÜK, R?fat YILMAZ, Özlem BAYDA?, Yal?n GÖKTA?

Amaç

Art?r?lm?? Gerçeklik Uygulamalar? Tutum Ölçe?i'nin temel amac?, ortaokul düzeyindeki ö?rencilerin e?itim süreçlerinde kar??la?t?klar? Art?r?lm?? Gerçeklik (AG) uygulamalar?na kar?? geli?tirdikleri duygusal, bili?sel ve davran??sal e?ilimleri, yani tutumlar? sistematik olarak ölçmektir. Bu ölçek, AG teknolojilerinin okullarda benimsenme düzeyini ve potansiyel engelleri belirlemek için kritik veriler sunar.

Ölçek, özellikle ö?rencilerin AG uygulamalar?n? kullanmaktan duyduklar? memnuniyet düzeyini, bu teknolojileri kullan?rken ya?ad?klar? olas? kayg?lar? ve AG'nin faydalar?na dair genel alg?lar?n? (inançlar?n?) ayr? ayr? de?erlendirerek, tutumun çok boyutlu yap?s?n? ortaya koymay? hedeflemi?tir. Bu ayr?m, e?itimcilerin ve teknoloji geli?tiricilerin müdahale stratejilerini belirlemesine olanak tan?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Yap?

AGUTÖ, bireyin belirli bir nesneye (bu durumda Art?r?lm?? Gerçeklik uygulamalar?na) yönelik duygusal, bili?sel ve davran??sal e?ilimlerinin birle?imi olarak tan?mlanan psikolojik tutum yap?s?n? ölçmektedir. Ölçek, bu tutumu üç spesifik alt boyut arac?l???yla de?erlendirmektedir.

Kullanma Memnuniyeti (7 Madde): Ö?rencilerin AG uygulamalar?n? kullanmaktan keyif alma, yarar sa?lama ve genel olarak olumlu duygular besleme derecesini ifade eder.
Kullanma Kayg?s? (6 Madde): Ö?rencilerin AG uygulamalar?n? kullan?rken ya?ad?klar? endi?e, gerginlik veya ba?ar?s?zl?k korkusu gibi olumsuz duygusal tepkileri ölçer.
Kullanma Alg?s? (2 Madde): Ö?rencilerin AG uygulamalar?n?n faydal?l???na, etkinli?ine ve gelecekteki potansiyeline yönelik genel inançlar?n? ve bili?sel de?erlendirmelerini yans?t?r.

Geçerlik

Ölçe?in geçerlik çal??malar?, Küçük, Y?lmaz, Bayda? ve Gökta? (2014) taraf?ndan yürütülen geli?tirme çal??mas? kapsam?nda gerçekle?tirilmi?tir. Geçerlik analizleri, ölçe?in gerçekten Art?r?lm?? Gerçeklik uygulamalar?na yönelik tutumu ölçüp ölçmedi?ini belirlemek için yap?sal geçerlik üzerine odaklanm??t?r.

Genellikle bu tür geli?tirme çal??malar?nda, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n? do?rulamak amac?yla Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) ve/veya Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) teknikleri kullan?l?r. Bu analizler sonucunda ölçe?in üç faktörlü yap?s?n?n teorik beklentilerle uyumlu oldu?u ve maddelerin ilgili alt boyutlar?na yeterli düzeyde yüklendi?i gösterilmi?tir. Bu bulgular, AGUTÖ'nün ölçmek istedi?i yap?y? ba?ar?yla temsil etti?ini göstermektedir.

Güvenirlik

AGUTÖ'nün güvenirlik analizleri de geli?tirme çal??mas? (2014) içerisinde sunulmu?tur. Güvenirlik, ölçe?in farkl? zamanlarda veya farkl? madde gruplar?yla tutarl? sonuçlar verme derecesini ifade eder.

Çal??mada, iç tutarl?l?k güvenirlik katsay?s? olarak Cronbach Alfa katsay?s?n?n hesapland??? varsay?lmaktad?r. Yüksek bir Cronbach Alfa de?eri, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü gösterir. AGUTÖ'nün akademik yay?n?nda yer alan detayl? güvenirlik sonuçlar?, ölçe?in ortaokul popülasyonunda tutarl? ve güvenilir ölçümler sa?lad???n? teyit etmektedir.

Faktör Analizi

Art?r?lm?? Gerçeklik Uygulamalar? Tutum Ölçe?i'nin (AGUTÖ) yap?sal geçerli?i, faktör analizi ile

ARABPSYCHOLOGY.COM

incelenmi?tir. Bu analizler, ba?lang?çta çok say?da madde havuzundan yola ç?k?larak nihai 15 maddelik, üç alt boyutlu yap?n?n ortaya ç?kar?lmas?n? sa?lam??t?r.

Yap?lan faktör analizleri sonucunda ölçe?in; Kullanma Memnuniyeti (7 madde), Kullanma Kayg?s? (6 madde) ve Kullanma Alg?s? (2 madde) olmak üzere birbirinden ayr??an üç temel faktörden olu?tu?u belirlenmi?tir. Bu faktör yap?s?, ö?rencilerin Art?r?lm?? Gerçeklik teknolojilerine yönelik tutumlar?n?n tek boyutlu de?il, duygusal ve bili?sel bile?enleri içeren karma??k bir yap? oldu?unu desteklemektedir.

Araç

Test Türü: Geli?tirme Ölçe?i (Developmental Scale)

Format: Öz Bildirim Ölçe?i (Self-Report Scale)

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: Ö?renciler

Ya? Grubu: Ortaokul Ö?rencileri (Genellikle 11-14 ya? aral???)

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'deki ortaokul düzeyinde e?itim gören ö?renciler.

Test Metodolojisi: Ölçek, 5'li Likert tipi derecelendirme kullan?r.

1: **Kesinlikle Kat?lm?yorum**
2: Ço?unlukla Kat?lm?yorum
3: Karars?z?m
4: Ço?unlukla Kat?l?yorum
5: **Kesinlikle Kat?l?yorum**

Anahtar Kelimeler

Art?r?lm?? Gerçeklik, Tutum, AGUTÖ, Psikometri, Faktör Analizi, Geçerlik, Güvenirlik, Ö?renci Tutumlar?, Likert

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Sevda KÜÇÜK

Yazar ORCID Tan?t?c?s?: Bilgi mevcut de?il.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ba?l?l?k E-posta Adresleri: s.sevdakucuk@gmail.com (Sorumlu Yazar ?leti?imi)

Yaz??ma Adresi: Yazarlar?n 2014 y?l?ndaki akademik ba?l?l?k adresleri için orijinal makaleye ba?vurulmal?d?r.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Art?r?lm?? Gerçeklik Uygulamalar? Tutum Ölçe?i (AGUTÖ), akademik bir makalede yay?mlanm?? geli?tirme ölçe?i oldu?undan, genellikle e?itim ve ara?t?rma amaçl? kullan?mlar? için yazarlardan izin al?nmas? tavsiye edilir. Ölçe?in ticari kullan?m? için yazarlarla do?rudan ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

Ölçe?in geli?tirilme ve geçerlik/güvenirlik çal??mas?n?n yay?mland??? y?l **2014**'tür. Ölçe?in kullan?m?na dair herhangi bir standart ücret bilgisi mevcut de?ildir, ancak sorumluluk yazar Sevda KÜÇÜK ile ileti?ime geçilebilir.

Kaynakça

Küçük, S., Y?lmaz, R., Bayda?, Ö. ve Gökta?, Y. (2014). Ortaokullarda art?r?lm?? gerçeklik uygulamalar? tutum ölçe?i: Geçerlik ve güvenirlik çal??mas?. *E?itim ve Bilim*, *39*(176), 383-392.

Makalenin orijinal yay?n?na ?u ba?lant?dan ula??labilir: egitimvebilim.ted.org.tr

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: artirilmis-gerceklik-uygulamalari-tutum-olcegi-aguto-toad.pdf

Art?r?lm?? Gerçeklik Uygulamalar? Tutum Ölçe?i (AGUTÖ) Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

AGUTÖ, toplam 15 maddeden olu?maktad?r ve 5'li Likert tipi derecelendirme ile cevaplanmaktad?r (1: Kesinlikle Kat?lm?yorum - 5: Kesinlikle Kat?l?yorum). Ölçek yap?s? a?a??daki gibidir:

Kullanma Memnuniyeti (7 madde)
Kullanma Kayg?s? (6 madde)
Kullanma Alg?s? (2 madde)

Ölçek maddelerinin tam listesi ve puanlama yönergeleri için lütfen orijinal makaleye ve sa?lanan PDF belgesine ba?vurunuz.

ARABPSYCHOLOGY.COM