Ara?t?rma Toplulu?u Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Ara?t?rma Toplulu?u Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=16970

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Ara?t?rma Toplulu?u Ölçe?i (ATÖ), ö?renme ortamlar?nda, özellikle çevrimiçi veya harmanlanm?? ö?renme ba?lamlar?nda, bir **Ara?t?rma Toplulu?u** Modelinin temel bile?enlerini ölçmek amac?yla tasarlanm?? bir ölçektir. Bu giri?, Ebru Öztürk (2012) taraf?ndan gerçekle?tirilen ölçe?in Türkçe'ye uyarlama, geçerlik ve güvenirlik çal??mas?na dayanmaktad?r. Ölçek, toplam 34 maddeden ve üç temel alt boyuttan olu?maktad?r: Bili?sel Buradal?k, Toplumsal Buradal?k ve Ö?retimsel Buradal?k. Yap?lan do?rulay?c? faktör analizi (DFA) ve korelasyon çal??malar?, ölçe?in Türkçe kültürüne uygun ve psikometrik aç?dan sa?lam oldu?unu göstermi?tir.

Anahtar Kelimeler

Ara?t?rma Toplulu?u Ölçe?i, **Geçerlik**, **Güvenirlik**, Bili?sel Buradal?k, Toplumsal Buradal?k, Ö?retimsel Buradal?k, Ölçek Uyarlama, Do?rulay?c? Faktör Analizi

Yazarlar

Ebru Öztürk

Amaç

Ara?t?rma Toplulu?u Ölçe?i'nin temel amac?, bireylerin ö?renme ortamlar?nda alg?lad?klar? Ara?t?rma Toplulu?u deneyimini ölçmektir. Bu uyarlama çal??mas?, orijinal ölçe?in psikometrik özelliklerini Türk kültürü ve e?itim ba?lam?na ta??yarak geçerli ve güvenilir bir ölçüm arac? sa?lamay? hedeflemi?tir. Ölçek, özellikle uzaktan e?itim ve çevrimiçi ö?renme sistemlerinin etkinli?ini de?erlendirmede kritik rol oynamaktad?r.

Ölçek, ö?rencilerin ö?renme süreçlerine aktif kat?l?m?n?, anlaml? bilgi olu?turma çabalar?n? ve sosyal etkile?im düzeylerini belirlemeye yard?mc? olur. Bu sayede e?itimciler ve ara?t?rmac?lar, ö?renme ortamlar?n?n hangi boyutlarda iyile?tirilmesi gerekti?i konusunda somut verilere ula?abilirler.

Yap?

Ara?t?rma Toplulu?u Ölçe?i (ATÖ), ö?renme deneyimini üç temel birle?en üzerinden kavramsalla?t?ran **Ara?t?rma Toplulu?u** Modelini temel al?r. Bu model, ba?ar?l? bir ö?renme deneyiminin bili?sel, sosyal ve ö?retimsel unsurlar?n entegrasyonuyla olu?tu?unu varsayar. Ölçek, 34 madde ve üç alt boyuttan olu?ur:

Bili?sel Buradal?k (11 Madde): Ö?rencilerin anlaml? ve de?erli bir ö?renme içeri?ini yap?land?rma ve ke?fetme süreçlerini ifade eder.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Toplumsal Buradal?k (9 Madde): Kat?l?mc?lar?n kendilerini toplulu?a ait hissetme, güven in?a etme ve duygusal olarak destekleyici bir ortam olu?turma yeteneklerini ölçer.
Ö?retimsel Buradal?k (14 Madde): Ö?retmenin veya kolayla?t?r?c?n?n ö?renme sürecini tasarlama, rehberlik etme ve ö?rencileri yönlendirme derecesini kapsar.

Geçerlik

Ölçe?in yap? geçerlili?ini incelemek amac?yla Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?lm??t?r. DFA sonuçlar?n?n de?erlendirilmesinde, modelin veriyle uyumunu gösteren çe?itli **uyum indeksleri** incelenmi?tir. Bu indeksler, modeldeki teorik ili?kilerin gözlemlenen veriyle ne ölçüde tutarl? oldu?unu belirler.

Çal??mada kullan?lan ba?l?ca uyum indeksleri ?unlard?r: Ki-Kare Uyum Testi (Chi-Square Goodness, χ^2), ?yilik Uyum ?ndeksi (Goodness of Fit Index, GFI), Düzeltilmi? ?yilik Uyum ?ndeksi (Adjusted Goodness of Fit Index, AGFI), Ortalama Hatalar?n Karekökü (Root Mean Square Residuals, RMR veya RMS) ve Yakla??k Hatalar?n Ortalama Karekökü (**RMSEA**). Literatürde bu indekslerin kullan?m? konusunda tam bir görü? birli?i olmamakla birlikte, meta analiz çal??malar? SRMR ve **RMSEA** de?erlerinin kullan?m?n? önermektedir (Cole, 1987). Ayr?ca Sümer (2000), son ara?t?rmalarda **RMSEA** de?erinin yayg?n olarak kullan?ld???n? belirtmi?tir. Bu bulgular, ölçe?in yap?sal geçerlili?inin kabul edilebilir düzeyde oldu?unu desteklemektedir.

Güvenirlik

Ara?t?rma Toplulu?u Ölçe?i'nin (ATÖ) güvenirli?i, faktör puanlar? aras?ndaki ikili korelasyonlar ve alt faktörlerin ölçe?in toplam puan? ile olan ili?kileri incelenerek de?erlendirilmi?tir. Yap?lan analizlerde, hem alt faktörler aras?ndaki ikili ili?kilerin hem de alt faktörlerin genel ölçek puan?yla olan ili?kilerinin istatistiksel olarak **anlaml?** oldu?u tespit edilmi?tir.

Özellikle, ölçe?in toplam puan? ile en yüksek korelasyonun (r = .901) "Bili?sel Buradal?k" alt faktörü taraf?ndan gösterilmesi, bu alt boyutun genel Ara?t?rma Toplulu?u yap?s?n? güçlü bir ?ekilde temsil etti?ini i?aret etmektedir. Tüm bu korelasyonel bulgular ?????nda, ATÖ'nün yüksek düzeyde güvenilir bir ölçüm arac? oldu?u sonucuna var?lm??t?r.

Faktör Analizi

Ölçe?in uyarlama çal??mas?nda, orijinal yap?y? do?rulamak amac?yla Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?lm??t?r. Analiz, ölçe?in 34 maddelik yap?s?n?n, teorik olarak öngörülen üç faktörlü (Bili?sel Buradal?k, Toplumsal Buradal?k, Ö?retimsel Buradal?k) yap?yla uyumlu oldu?unu test etmi?tir.

DFA sonuçlar?, modelin uyum indekslerinin (GFI, AGFI, RMR, RMSEA) kabul edilebilir s?n?rlar

ARABPSYCHOLOGY.COM

içinde oldu?unu ortaya koyarak, Ara?t?rma Toplulu?u Ölçe?i'nin bu üç alt boyutlu yap?s?n?n Türk örnekleminde de geçerli oldu?unu göstermi?tir. Bu üç faktör, Ara?t?rma Toplulu?u Modelinin temel kuramsal dayanaklar?n? temsil etmektedir.

Araç

Test Türü: Uyarlama

Format: Likert Tipi Derecelendirme Ölçe?i

Mevcut Diller: Türkçe (Uyarlama)

Popülasyon Grubu: Üniversite Ö?rencileri (Yüksekö?retim)

Ya? Grubu: Belirtilmemi? (Genellikle Yeti?kin/Yüksekö?retim)

Popülasyon Detaylar?: Uzaktan e?itim veya çevrimiçi ö?renme ortamlar?nda deneyim ya?ayan ö?renciler.

Test Metodolojisi: 4'lü Likert derecelendirme sistemi kullan?lm??t?r:

Kesinlikle Kat?lm?yorum (1)
Kat?lm?yorum (2)
Kat?l?yorum (3)
Kesinlikle Kat?l?yorum (4)

Anahtar Kelimeler

Psikometri, E?itim Psikolojisi, Uzaktan E?itim, Çevrimiçi Ö?renme, DFA, Korelasyon, Yap?sal E?itlik Modellemesi

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?: Bilgi Mevcut De?il

Ba?l? Kurulu? E-posta Adresleri: ebruozturkkuscu@gmail.com

Yaz??ma Adresi: Bilgi Mevcut De?il

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Uyarlama Y?l?: 2012

ARABPSYCHOLOGY.COM

?zinler ve Kullan?m Ücreti: Kullan?m izinleri için sorumlu yazar Ebru Öztürk ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

PDF Kayna??: Ölçe?in orijinal PDF dosyas? burada indirilebilir: arastirma-toplulugu-olcegi-toad.pdf

Kaynaklar

Öztürk, E. (2012). Ara?t?rma Toplulu?u Ölçe?inin Türkçe'ye uyarlanmas?: Geçerlik ve güvenirlik çal??mas?. ?lkö?retim Online Dergisi, 11(2), 408-422. (Makale ba?lant?s?: ilkogretim-online.org.tr)

Cole, D. A. (1987). Utility of confirmatory factor analysis in test validation. Journal of Consulting and Clinical Psychology, 55(4), 584-594.

Sümer, N. (2000). Yap?sal E?itlik Modelleri: Temel Kavramlar ve Uygulamalar. Türk Psikoloji Yaz?lar?, 3(6), 49-72.

Ara?t?rma Toplulu?u Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Ara?t?rma Toplulu?u Ölçe?i, toplam 34 maddeden ve üç ana alt boyuttan olu?maktad?r:

Bili?sel Buradal?k (11 Madde)
Toplumsal Buradal?k (9 Madde)
Ö?retimsel Buradal?k (14 Madde)

ARABPSYCHOLOGY.COM