Anlat?ya Dahil Olma Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Anlat?ya Dahil Olma Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=15979

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Anlat?ya Dahil Olma Ölçe?i (Narrative Engagement Scale - NES), bir hikaye, film, kitap veya di?er anlat? formlar? ile etkile?im s?ras?nda bireyin ya?ad??? **psikolojik kat?l?m**, sürüklenme ve derinle?me düzeyini ölçmek amac?yla geli?tirilmi? bir araçt?r. Bu ölçek, Deniz A?ar taraf?ndan 2014 y?l?nda yap?lan bir yüksek lisans tezi çal??mas? kapsam?nda Türkçeye uyarlanm??t?r. Uyarlama çal??mas?, ölçe?in Türkçe konu?an popülasyonda geçerli ve güvenilir bir ölçüm arac? olarak kullan?lmas?na olanak sa?lamay? amaçlam??t?r.

Ölçek, ileti?im, medya çal??malar? ve sosyal psikoloji alanlar?nda, anlat?lar?n ikna edicili?i, tutum de?i?ikli?i ve bilgi i?leme süreçleri üzerindeki etkilerini incelemek için kritik öneme sahiptir.

Anahtar Kelimeler

Anlat?ya Dahil Olma, Narrative Engagement Scale, Psikometrik, Uyarlama, Anlat?, ?stanbul Arel Üniversitesi, Psikolojik Ölçüm

Yazarlar

Deniz A?ar (Uyarlama Çal??mas? Sorumlusu)

Amaç

Ölçe?in temel amac?, bireylerin bir anlat? ile ne kadar derinlemesine etkile?ime girdi?ini, yani anlat?n?n dünyas?na ne ölçüde "ta??nd???n?" (transportation) ve karakterlerle ne kadar özde?le?ti?ini nicel olarak belirlemektir. Bu, anlat? mesajlar?n?n al?c? üzerindeki etkisini anlamada merkezi bir de?i?kendir.

Türkçe uyarlama çal??mas?n?n özel amac? ise, orijinal ölçe?in **psikometrik** özelliklerini Türk kültürü ve diline uygun bir ?ekilde yeniden test etmek ve bu alandaki ara?t?rmac?lara standartla?t?r?lm?? bir araç sunmakt?r.

Yap?

Anlat?ya Dahil Olma (Narrative Engagement), genellikle çok boyutlu bir **psikolojik yap?** olarak kavramsalla?t?r?l?r. Bu yap?, bili?sel ve duygusal süreçlerin birle?imiyle olu?ur. Kavram, bireyin dikkatini tamamen anlat?ya odaklamas?n?, anlat? karakterlerinin duygular?n? ve motivasyonlar?n? payla?mas?n? (empati ve özde?le?me) ve anlat?n?n sundu?u dünyay? gerçekmi? gibi deneyimlemesini içerir.

Ölçek bu derin kat?l?m? ölçerken, genellikle dört ana alt boyutu ele al?r: **Attentional Focus**

ARABPSYCHOLOGY.COM

(Dikkat Oda??), **Emotional Engagement** (Duygusal Kat?l?m), **Narrative Presence** (Anlat?sal Mevcudiyet) ve **Transportation** (Ta??nma). Bu boyutlar, okuyucunun veya izleyicinin anlat? deneyiminin farkl? yönlerini temsil eder.

Geçerlik

Kaynak içerikte geçerlik bilgisine dair özet bir veri bulunmamaktad?r. Ancak bir uyarlama çal??mas?nda, ölçe?in orijinal yap?y? koruyup korumad???n? belirlemek amac?yla yap? geçerli?i (faktör analizi) ve çeviri geçerli?i çal??malar? yap?lmas? esast?r. Geçerlik sonuçlar?, ölçe?in teorik olarak ölçmesi beklenen yap?y? ne kadar do?ru ölçtü?ünü gösterir.

Detayl? **yap? geçerli?i** ve ili?kili de?i?kenlerle olan korelasyonlara dair bulgular, Deniz A?ar'?n ?stanbul Arel Üniversitesi'nde tamamlad??? 2014 tarihli yay?nlanmam?? yüksek lisans tezinde mevcuttur.

Güvenirlik

Kaynak içerikte güvenirlik bilgisine dair özet bir veri bulunmamaktad?r. Uyarlama çal??mas?nda, ölçe?in iç tutarl?l???n?n (Internal Consistency) ölçülmesi amac?yla genellikle **Cronbach Alfa** katsay?s? hesaplan?r. Yüksek bir Cronbach Alfa de?eri, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü gösterir.

Güvenirlik sonuçlar?n?n tam detaylar? ve muhtemel test-tekrar test güvenirlik de?erleri, çal??man?n yap?ld??? yüksek lisans tezinde incelenebilir.

Faktör Analizi

Faktör analizi sonuçlar? kaynakta özetlenmemi?tir. Anlat?ya Dahil Olma Ölçe?i'nin Türkçe uyarlamas?nda, orijinal ölçe?in çok boyutlu yap?s?n?n Türk örnekleminde de do?rulan?p do?rulanmad???, **Do?rulay?c? Faktör Analizi** (DFA) kullan?larak incelenmi?tir. Bu analiz, ölçe?in yap?sal bütünlü?ünü ve boyutlar?n?n ayr??ma derecesini ortaya koyar.

Araç

Test Type: Uyarlama (Adaptation)

Format: Derecelendirme Tipi (Likert Olas?l???)

Language Available: Türkçe

Population Group: Yeti?kinler, Üniversite Ö?rencileri

ARABPSYCHOLOGY.COM

Age Group: Belirtilmemi? (Genellikle 18 ya? ve üzeri)

Population Details: Ölçek, herhangi bir anlat?sal içeri?e (metin, video, oyun vb.) maruz kalan genel popülasyon veya üniversite ö?rencileri üzerinde kullan?lmak üzere tasarlanm??t?r.

Test Methodology: Öz bildirime dayal? ölçek (Self-report scale)

Anahtar Kelimeler

Psikoloji, ?leti?im, Medya Çal??malar?, Ta??nma (Transportation), Ölçek Geli?tirme, Tez, Özde?le?me

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemi?tir.

Affiliation Email addresses: agardeniz@gmail.com

Correspondence Address: ?stanbul Arel Üniversitesi, ?stanbul (Tez Affiliation)

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2014 (Uyarlama Çal??mas? Y?l?)

?zinler & Ücret: Ölçe?in ticari olmayan akademik ara?t?rmalarda kullan?m? genellikle ücretsizdir, ancak ölçek maddelerini kullanmadan önce sorumlu yazar Deniz A?ar ile e-posta yoluyla ileti?ime geçilmesi önerilmektedir.

Kaynakça

A?ar, D. (2014). *Anlat?ya Dahil Olma Ölçe?i'nin (Narrative Engagement Scale) uyarlama çal??mas?* . ?stanbul Arel Üniversitesi, ?stanbul.

Tez kayd?na YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden eri?im sa?lanabilir: tez.yok.gov.tr

Ölçe?in orijinal PDF belgesi indirilebilir: anlatiya-dahil-olma-olcegi-toad.pdf

Anlat?ya Dahil Olma Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Ölçek maddeleri, sa?lanan kaynak içerikte yer almamaktad?r. Maddeler için yazar?n orijinal yüksek lisans tezine ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM