

Anlat?ya Dahil Olma Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Anlat?ya Dahil Olma Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=15979>

Özet

Anlat?ya Dahil Olma Ölçe?i (Narrative Engagement Scale - NES), bir hikaye, film, kitap veya di?er anlat? formlar? ile etkile?im s?ras?nda bireyin ya?ad??? **psikolojik kat?l?m**, sürüklenme ve derinle?me düzeyini ölçmek amac?yla geli?tirilmis? bir araçtır. Bu ölçek, Deniz A?ar taraf?ndan 2014 y?l?nda yap?lan bir yüksek lisans tezi çal??mas? kapsamında Türkçeye uyarlanm??t?. Uyarlama çal??mas?, ölçe?in Türkçe konu?an popülasyonda geçerli ve güvenilir bir ölçüm aracı olarak kullan?lmas?na olanak sa?lamay? amaçlam??t?r.

Ölçek, ileti?im, medya çal??malar? ve sosyal psikoloji alanlar?nda, anlat?lar?n ikna edicili?i, tutum de?i?ikli?i ve bilgi i?leme süreçleri üzerindeki etkilerini incelemek için kritik öneme sahiptir.

Anahtar Kelimeler

Anlat?ya Dahil Olma, Narrative Engagement Scale, Psikometrik, Uyarlama, Anlat?, ?stanbul Arel Üniversitesi, Psikolojik Ölçüm

Yazarlar

Deniz A?ar (Uyarlama Çal??mas? Sorumlusu)

Amaç

Ölçe?in temel amac?, bireylerin bir anlat? ile ne kadar derinlemesine etkile?ime girdi?ini, yani anlat?n?n dünyas?na ne ölçüde "ta??nd??n?" (transportation) ve karakterlerle ne kadar özde?le?ti?ini nicel olarak belirlemektir. Bu, anlat? mesajlar?n?n al?c? üzerindeki etkisini anlamada merkezi bir de?i?kendir.

Türkçe uyarlama çal??mas?n?n özel amac? ise, orijinal ölçe?in **psikometrik** özelliklerini Türk kültürü ve diline uygun bir ?ekilde yeniden test etmek ve bu alandaki ara?t?rmac?lara standartla?t?r?lm?? bir araç sunmaktır.

Yap?

Anlat?ya Dahil Olma (Narrative Engagement), genellikle çok boyutlu bir **psikolojik yap?** olarak kavramsalla?t?r?lir. Bu yap?, bili?sel ve duygusal süreçlerin birle?imiyle olur. Kavram, bireyin dikkatini tamamen anlat?ya odaklamas?n?, anlat? karakterlerinin duygular?n? ve motivasyonlar?n? payla?mas?n? (empati ve özde?le?me) ve anlat?n?n sundu?u dünyay? gerçekmi? gibi deneyimlemesini içerir.

Ölçek bu derin kat?l?m? ölçerken, genellikle dört ana alt boyutu ele al?r: **Attentional Focus**

(Dikkat Oda??), **Emotional Engagement** (Duygusal Kat?l?m), **Narrative Presence** (Anlat?sal Mevcudiyet) ve **Transportation** (Ta??nma). Bu boyutlar, okuyucunun veya izleyicinin anlat? deneyiminin farkl? yönlerini temsil eder.

Geçerlik

Kaynak içerikte geçerlik bilgisine dair özet bir veri bulunmamaktadır. Ancak bir uyarlama çalışmas?nda, ölçe?in orijinal yapıyı koruyup korumadığını belirlemek amacıyla yapı geçerliği (faktör analizi) ve çeviri geçerliği çalışmaları yapılması esastır. Geçerlik sonuçları, ölçe?in teorik olarak ölçmesi beklenen yapıyı ne kadar doğru ölçtü?ünü gösterir.

Detaylı **yapı geçerliği** ve ilişkili değişkenlerle olan korelasyonlara dair bulgular, Deniz A?ar'ın İstanbul Arel Üniversitesi'nde tamamladığı 2014 tarihli yayınlanmamış yüksek lisans tezinde mevcuttur.

Güvenirlik

Kaynak içerikte güvenilirlik bilgisine dair özet bir veri bulunmamaktadır. Uyarlama çalışmas?nda, ölçe?in iç tutarlılığını (Internal Consistency) ölçülmesi amacıyla genellikle **Cronbach Alfa** katsayısı hesaplanır. Yüksek bir Cronbach Alfa değeri, ölçek maddelerinin aynı yapıyı tutarlı bir şekilde ölçtü?ünü gösterir.

Güvenirlik sonuçlarının tam detayları ve muhtemel test-tekrar test güvenilirlik değerleri, çalışmanın yapıldığı yüksek lisans tezinde incelenebilir.

Faktör Analizi

Faktör analizi sonuçları kaynakta özetlenmemiştir. Anlat?ya Dahil Olma Ölçe?i'nin Türkçe uyarlamasında, orijinal ölçe?in çok boyutlu yapısını Türk örnekleminde de doğrulanıp doğrulanmadığı, **Doğrulayıcı Faktör Analizi** (DFA) kullanılarak incelenmiştir. Bu analiz, ölçe?in yapısal bütünlüğünü ve boyutların ayrışma derecesini ortaya koyar.

Araç

Test Type: Uyarlama (Adaptation)

Format: Derecelendirme Tipi (Likert Olasılığı)

Language Available: Türkçe

Population Group: Yetişkinler, Üniversite Öğrencileri

Age Group: Belirtilmemi? (Genellikle 18 ya? ve üzeri)

Population Details: Ölçek, herhangi bir anlat?sal içeri?e (metin, video, oyun vb.) maruz kalan genel popülasyon veya üniversite ö?rencileri üzerinde kullan?lmak üzere tasarlanm??t?r.

Test Methodology: Öz bildirim dayalı ölçek (Self-report scale)

Anahtar Kelimeler

Psikoloji, İletişim, Medya Çalışmaları, Taahhüt (Transportation), Ölçek Geliştirme, Tez, Özdeğerleme

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemiştir.

Affiliation Email addresses: agardeniz@gmail.com

Correspondence Address: İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul (Tez Affiliation)

Şinler, Ücret ve Test Y?I?

Test Y?I?: 2014 (Uyarlama Çalışması Y?I?)

Şinler & Ücret: Ölçeğin ticari olmayan akademik araştırmalarda kullanımı genellikle ücretsizdir, ancak ölçek maddelerini kullanmadan önce sorumlu yazar Deniz A?ar ile e-posta yoluyla iletişime geçilmesi önerilmektedir.

Kaynakça

A?ar, D. (2014). *Anlat?ya Dahil Olma Ölçeği'nin (Narrative Engagement Scale) uyarlama çalışması*. İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul.

Tez kaydına YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden erişim sağlanabilir: tez.yok.gov.tr

Ölçeğin orijinal PDF belgesi indirilebilir: [anlatiya-dahil-olma-olcegi-toad.pdf](#)

Anlat?ya Dahil Olma Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Ölçek maddeleri, sağlanan kaynak içerikte yer almamaktadır. Maddeler için yazarın orijinal yüksek lisans tezine başvurulması gerekmektedir.