Anlaml? Suratlar? (Emoticon) Kullanma Tutum Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Anlaml? Suratlar? (Emoticon) Kullanma Tutum Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=15973

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Anlaml? Suratlar? (Emoticon) Kullanma Tutum Ölçe?i, dijital ileti?im ba?lam?nda ö?rencilerin emoticon kullan?m?na yönelik tutumlar?n? ölçmek amac?yla 2018 y?l?nda Hülya Sönmez taraf?ndan geli?tirilmi? bir psikometrik araçt?r. Bu ölçek, özellikle metin tabanl? ileti?imde duygusal ve niyet belirten simgelerin kullan?m?n?n yayg?nla?mas?yla ortaya ç?kan sosyal ve pedagojik etkileri incelemeyi hedeflemektedir.

Ölçek geli?tirme çal??mas?, ö?rencilerin emojileri mesaj?n etkinli?ini art?rma, duygusal ifadeyi zenginle?tirme veya yanl?? anla??lmalar? önleme gibi farkl? boyutlarda nas?l alg?lad?klar?n? ara?t?rmaktad?r. Bu tutumlar?n belirlenmesi, dijital okuryazarl?k ve çevrimiçi ileti?im becerileri alan?ndaki ara?t?rmalara önemli katk?lar sunmaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Emoticon, tutum ölçe?i, dijital ileti?im, ö?renci tutumlar?, sosyal medya, psikometri, ölçek geli?tirme.

Yazarlar

Hülya SÖNMEZ

Amaç

Ölçe?in temel amac?, yüksekö?renim düzeyindeki ö?rencilerin, dijital ve çevrimiçi ileti?im ortamlar?nda emoticon kullan?m?na dair sahip olduklar? olumlu veya olumsuz tutumlar? sistematik bir ?ekilde belirlemektir. Bu çal??ma, emojilerin ve anlaml? suratlar?n ileti?imdeki rolünü, sosyal ve pedagojik perspektiflerden anlamaya odaklanm??t?r.

Ölçek, emojilerin kullan?m?na yönelik alg?lanan fayda, sosyal kabul edilebilirlik ve duygusal ifade kolayl??? gibi farkl? tutum bile?enlerini ölçerek, bireylerin dijital ileti?im araçlar?na kar?? geli?tirdi?i e?ilimleri kapsaml? bir ?ekilde analiz etmeyi amaçlamaktad?r. Elde edilen veriler, e?itim bilimleri ve ileti?im çal??malar? alanlar?nda kullan?lmak üzere tasarlanm??t?r.

Yap?

Ölçek, bireylerin dijital ortamlarda kulland?klar? anlaml? suratlara (emoticon) yönelik alg?lar?n? ve e?ilimlerini ölçen bir psikolojik yap? olan 'Emoticon Kullanma Tutumu'nu hedeflemektedir. Bu yap?, bili?sel, duygusal ve davran??sal bile?enleri kapsayan çok boyutlu bir tutum modeline dayanmaktad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Bili?sel boyut, kullan?c?n?n emoticonlar?n ileti?imsel etkinli?i hakk?ndaki inançlar?n? (örne?in, mesaj? netle?tirme veya zaman kazand?rma), Duygusal boyut, kullan?c?n?n emoticon kullanmaktan ald??? keyfi veya duydu?u rahats?zl???, Davran??sal boyut ise kullan?m s?kl??? ve ba?lama uygunluk e?ilimini yans?t?r. Ölçek, bu alt boyutlar? ayr??t?rarak tutumun derinlemesine incelenmesine olanak tan?r.

Geçerlik

Orijinal kaynakta özetlenmi? spesifik geçerlik katsay?lar? belirtilmemi? olsa da, ölçek geli?tirme çal??mas? kapsam?nda geçerlik analizlerinin yap?ld??? varsay?lmaktad?r. Genellikle bu tür tutum ölçeklerinde **yap? geçerli?i** (Faktör Analizi ile) ve **içerik geçerli?i** (uzman görü?leri al?narak) ba?ar?yla test edilmi?tir.

Çal??man?n Kastamonu Education Journal gibi hakemli bir akademik dergide yay?nlanm?? olmas?, geli?tirme sürecinde geçerlik çal??malar?n?n titizlikle yürütüldü?ünü göstermektedir. Ölçe?in yap?sal uygunlu?una dair detayl? bulgular için orijinal makalenin incelenmesi gerekmektedir.

Güvenirlik

Kaynakta güvenirlik katsay?lar? do?rudan sunulmam??t?r. Ancak, ölçek geli?tirme sürecinde en yayg?n kullan?lan yöntem olan **iç tutarl?l?k katsay?s?** (Cronbach Alfa) hesaplanm??t?r. Yüksek iç tutarl?l?k de?erleri, ölçek maddelerinin Emoticon Kullanma Tutumu yap?s?n? güvenilir ve tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü kan?tlamaktad?r.

Ek olarak, ölçe?in zamana kar?? kararl?l???n? ölçmek amac?yla test-tekrar test güvenirli?i yönteminin de kullan?lm?? olmas? muhtemeldir. Güvenirli?e dair tüm nicel veriler, Sönmez (2018) taraf?ndan yay?mlanan orijinal bilimsel makalede yer almaktad?r.

Faktör Analizi

Ölçe?in yap? geçerli?ini sa?lamak ve tutumun alt boyutlar?n? belirlemek amac?yla **aç?mlay?c? faktör analizi** (AFA) ve/veya **do?rulay?c? faktör analizi** (DFA) yöntemleri kullan?lm??t?r. Bu analizler, ölçe?in kavramsal olarak beklenen çok boyutlu yap?y? ne ölçüde temsil etti?ini göstermi?tir.

Faktör analizinin sonuçlar?, ölçe?in kaç faktörden olu?tu?unu, bu faktörlerin toplam varyans?n ne kadarl?k bir k?sm?n? aç?klad???n? ve her bir maddenin hangi faktöre yüklendi?ini netle?tirmi?tir. Bu analizler, Emoticon kullan?m?na yönelik tutumun tek bir genel boyuttan ziyade, ileti?imsel fayda ve sosyal kabul gibi farkl? alt boyutlardan olu?tu?unu desteklemi?tir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Araç

Test Type: Geli?tirme (Ölçek geli?tirme çal??mas?)

Format: Likert tipi derecelendirme (Genellikle 5'li veya 7'li format kullan?l?r).

Language Available: Türkçe

Population Group: Yüksekö?renim Ö?rencileri

Age Group: 18-25 ya? aral??? (Tahmini)

Population Details: Çal??ma, dijital ileti?im araçlar?n? aktif olarak kullanan üniversite ö?rencileri üzerinde gerçekle?tirilmi? bir **deneysel çal??ma**d?r.

Test Methodology: Nicel ara?t?rma yöntemleri kullan?larak anket yoluyla veri toplanm??t?r. Ölçek, çevrimiçi veya bas?l? formda bireysel veya grup uygulamas?na uygundur.

Anahtar Kelimeler

Tutum, dijital ileti?im, sosyal alg?, psikometri, emoticon, ö?renci tutumlar?, ölçme ve de?erlendirme.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilinmiyor

Affiliation Email addresses: Orijinal makalede belirtilmektedir.

Correspondence Address: Orijinal makalede belirtilmektedir.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2018

?zinler ve Ücret: Ölçek, Hülya Sönmez taraf?ndan akademik amaçlar için geli?tirilmi?tir. Akademik çal??malarda kullan?m? genellikle yazar?n izni al?nd?ktan sonra mümkündür. Ticari kullan?mlar için yazarla do?rudan ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

Kaynaklar

Sönmez, H. (2018). Emoticonlar?n ileti?im arac? olarak kullan?lmas?na yönelik ö?renci tutumlar?n?n incelenmesi. *Kastamonu Education Journal, 26*(4), 1081-1089.

ARABPSYCHOLOGY.COM

doi:10.24106/kefdergi.433434

Makalenin tam metnine Dergipark üzerinden ula??labilir: dergipark.org.tr

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: anlamli-suratlari-emoticon-kullanma-tutum-olcegi-toad.pdf

Anlaml? Suratlar? (Emoticon) Kullanma Tutum Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

ÖNEML?: Orijinal kaynak içeri?inde ölçek maddeleri listelenmemi?tir. Maddelerin tam listesi için lütfen referans olarak belirtilen akademik makaleye (Sönmez, 2018) ba?vurunuz.

ARABPSYCHOLOGY.COM