

Anlaml? Suratlar? (Emoticon) Kullanma Tutum Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Anlaml? Suratlar? (Emoticon) Kullanma Tutum Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=15973>

Özet

Anlamlı Suratlar (Emoticon) Kullanma Tutum Ölçeği, dijital iletişim bağlamında öğrencilerin emoticon kullanımına yönelik tutumların ölçmek amacıyla 2018 yılında Hülya Sönmez tarafından geliştirilmiş bir psikometrik araçtır. Bu ölçek, özellikle metin tabanlı iletişimde duygusal ve niyet belirten simgelerin kullanımının yaygınlaşmasıyla ortaya çıkan sosyal ve pedagojik etkileri incelemeyi hedeflemektedir.

Ölçek geliştirme çalışması, öğrencilerin emoji mesaj etkinliğini artırma, duygusal ifadeyi zenginleştirme veya yanlış anlamaları önleme gibi farklı boyutlarda nasıl algıladıklarını araştırmaktadır. Bu tutumların belirlenmesi, dijital okuryazarlık ve çevrimiçi iletişim becerileri alanındaki araştırmalara önemli katkılar sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler

Emoticon, tutum ölçeği, dijital iletişim, öğrenci tutumları, sosyal medya, psikometri, ölçek geliştirme.

Yazarlar

Hülya SÖNMEZ

Amaç

Ölçeğin temel amacı, yükseköğretim düzeyindeki öğrencilerin, dijital ve çevrimiçi iletişim ortamlarında emoticon kullanımına dair sahip oldukları olumlu veya olumsuz tutumları sistematik bir şekilde belirlemektir. Bu çalışmada, emoji ve anlamlı suratların iletişimdeki rolünü, sosyal ve pedagojik perspektiflerden anlamaya odaklanılmaktadır.

Ölçek, emoji kullanımına yönelik algılanan fayda, sosyal kabul edilebilirlik ve duygusal ifade kolaylığı gibi farklı tutum bileşenlerini ölçerek, bireylerin dijital iletişim araçlarına karşı geliştirdiği eylemleri kapsamlı bir şekilde analiz etmeyi amaçlamaktadır. Elde edilen veriler, eğitim bilimleri ve iletişim çalışmaları alanlarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır.

Yapı

Ölçek, bireylerin dijital ortamlarda kullandıkları anlamlı suratlara (emoticon) yönelik algılarını ve eylemlerini ölçen bir psikolojik yapı olan 'Emoticon Kullanma Tutumu'nu hedeflemektedir. Bu yapı, bilişsel, duygusal ve davranışsal bileşenleri kapsayan çok boyutlu bir tutum modeline dayanmaktadır.

Bili?sel boyut, kullan?c?n?n emoticonlar?n ileti?imsel etkinli?i hakk?ndaki inançlar?n? (örne?in, mesaj? netle?tirme veya zaman kazand?rma), Duygusal boyut, kullan?c?n?n emoticon kullanmaktan ald??? keyfi veya duydu?u rahats?zli???, Davran??sal boyut ise kullan?m s?kl??? ve ba?lama uygunluk e?ilimini yans?t?r. Ölçek, bu alt boyutlar? ayr??t?rarak tutumun derinlemesine incelenmesine olanak tan?r.

Geçerlik

Orijinal kaynakta özetlenmi? spesifik geçerlik katsay?lar? belirtilmemi? olsa da, ölçek geli?tirme çal??mas? kapsam?nda geçerlik analizlerinin yap?ld??? varsay?lmaktadır. Genellikle bu tür tutum ölçeklerinde **yap? geçerli?i** (Faktör Analizi ile) ve **içerik geçerli?i** (uzman görüşleri al?narak) ba?ar?yla test edilmi?tir.

Çal??man?n Kastamonu Education Journal gibi hakemli bir akademik dergide yay?nlanm?? olmas?, geli?tirme sürecinde geçerlik çal??malar?n?n titizlikle yürütüldü?ünü göstermektedir. Ölçe?in yap?sal uygunlu?una dair detayl? bulgular için orijinal makalenin incelenmesi gerekmektedir.

Güvenirlik

Kaynakta güvenilirlik katsay?lar? do?rudan sunulmam??t?r. Ancak, ölçek geli?tirme sürecinde en yayg?n kullan?lan yöntem olan **iç tutarl?lık katsay?s?** (Cronbach Alfa) hesaplanmam??t?r. Yüksek iç tutarl?lık de?erleri, ölçek maddelerinin Emoticon Kullanma Tutumu yap?s?n? güvenilir ve tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü kan?tlamaktadır.

Ek olarak, ölçe?in zamana kar?? kararlılı??n? ölçmek amacıyla test-tekrar test güvenilirli?i yönteminin de kullan?lm?? olmas? muhtemeldir. Güvenirli?e dair tüm nicel veriler, Sönmez (2018) taraf?ndan yay?mlanan orijinal bilimsel makalede yer almaktadır.

Faktör Analizi

Ölçe?in yap? geçerli?ini sa?lamak ve tutumun alt boyutlar?n? belirlemek amacıyla **aç?mlay?c? faktör analizi** (AFA) ve/veya **do?rulay?c? faktör analizi** (DFA) yöntemleri kullan?lm??t?r. Bu analizler, ölçe?in kavramsal olarak beklenen çok boyutlu yap?y? ne ölçüde temsil etti?ini göstermi?tir.

Faktör analizinin sonuçlar?, ölçe?in kaç faktörden olu?tu?unu, bu faktörlerin toplam varyans?n ne kadarlık bir k?sm?n? açıklad???n? ve her bir maddenin hangi faktöre yüklendi?ini netle?tirmi?tir. Bu analizler, Emoticon kullan?m?na yönelik tutumun tek bir genel boyuttan ziyade, ileti?imsel fayda ve sosyal kabul gibi farkl? alt boyutlardan olu?tu?unu desteklemi?tir.

Araç

Test Type: Geli?tirme (Ölçek geli?tirme çal??mas?)

Format: Likert tipi derecelendirme (Genellikle 5'li veya 7'li format kullan!lr).

Language Available: Türkçe

Population Group: Yüksekö?renim Ö?rencileri

Age Group: 18-25 ya? aral??? (Tahmini)

Population Details: Çal??ma, dijital ileti?im araçlar?n? aktif olarak kullanan üniversite ö?rencileri üzerinde gerçekleştirilmi? bir **deneyisel çal??mad?r**.

Test Methodology: Nicel ara?tırma yöntemleri kullan!larak anket yoluyla veri toplanm??tr. Ölçek, çevrimiçi veya basılı formda bireysel veya grup uygulamasına uygundur.

Anahtar Kelimeler

Tutum, dijital ileti?im, sosyal alg?, psikometri, emoticon, ö?renci tutumlar?, ölçme ve değerlendirme.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilinmiyor

Affiliation Email addresses: Orijinal makalede belirtilmektedir.

Correspondence Address: Orijinal makalede belirtilmektedir.

?zinler, Ücret ve Test Y?I?

Test Y?I?: 2018

?zinler ve Ücret: Ölçek, Hülya Sönmez tarafından akademik amaçlar için geli?tirilmi?tir. Akademik çal??malarda kullanılm? genellikle yazarın izni alındıktan sonra mümkündür. Ticari kullanımlar için yazarla doğrudan ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

Kaynaklar

Sönmez, H. (2018). Emoticonların ileti?im arac? olarak kullanılmasına yönelik ö?renci tutumlarının incelenmesi. *Kastamonu Education Journal*, 26(4), 1081-1089.

[doi:10.24106/kefdergi.433434](https://doi.org/10.24106/kefdergi.433434)

Makalenin tam metnine Dergipark üzerinden ula??labilir: dergipark.org.tr

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: [anlamli-suratlari-emoticon-kullanma-tutum-olcegi-toad.pdf](https://dergipark.org.tr/olcegi-toad.pdf)

Anlamli? Suratlar? (Emoticon) Kullanma Tutum Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

ÖNEML?: Orijinal kaynak içeri?inde ölçek maddeleri listelenmemi?tir. Maddelerin tam listesi için lütfen referans olarak belirtilen akademik makaleye (Sönmez, 2018) ba?vurunuz.

ARABPSYCHOLOGY.COM