Anlamland?r?lm?? D?? ?maj Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Anlamland?r?lm?? D?? ?maj Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=15964

ARABPSYCHOLOGY.COM

Öz

Anlamland?r?lm?? D?? ?maj Ölçe?i (AD?Ö), örgütsel kimlik ve örgütsel etkililik ara?t?rmalar? kapsam?nda geli?tirilmi? bir ölçme arac?d?r. Bu ölçek, bir kurumun d?? payda?lar? taraf?ndan alg?lanan ve yorumlanan imaj?n? sistematik bir ?ekilde de?erlendirmeyi amaçlamaktad?r. Özellikle e?itim kurumlar? ba?lam?nda, okulun toplum, veliler ve di?er d?? çevreler nezdindeki itibar?n?n ve alg?lanan de?erinin ölçülmesinde kritik bir rol oynamaktad?r.

Ölçek, F. Kasap-Çobano?lu taraf?ndan 2008 y?l?nda tamamlanan ve ilkö?retim okullar?n?n örgütsel yap?s?n? inceleyen kapsaml? bir doktora tezi çal??mas?n?n bir parças? olarak ölçek geli?tirme metodolojisi kullan?larak olu?turulmu?tur. Bu araç, örgütün d?? çevre ile olan etkile?imini ve bu etkile?im sonucu olu?an alg?y? nicel olarak belirlemeye olanak tan?r.

Anahtar Kelimeler

Anlamland?r?lm?? d?? imaj, örgütsel kimlik, örgütsel etkililik, d?? imaj, okul yönetimi, alg?, ölçek geli?tirme, e?itim ara?t?rmalar?.

Yazarlar

F. Kasap-Çobano?lu

Amaç

Anlamland?r?lm?? D?? ?maj Ölçe?i'nin temel amac?, bir organizasyonun d?? çevresi taraf?ndan nas?l alg?land???n? ve bu alg?n?n nas?l anlamland?r?ld???n? ölçmektir. Bu ba?lamda, ölçek özellikle ilkö?retim okullar?n?n d?? imaj?n? de?erlendirmek için tasarlanm??t?r. Bu d?? imaj, okulun genel örg%C3%BCtsel kimlik yap?s?n?n önemli bir bile?enidir ve örgütsel etkilili?in sa?lanmas?nda merkezi bir faktör olarak kabul edilmektedir.

Ölçek, yöneticilere ve ara?t?rmac?lara, kurumlar?n?n d??ar?dan nas?l görüldü?üne dair somut veriler sunarak, stratejik ileti?im ve itibar yönetimi alanlar?nda iyile?tirme yapmalar?na yard?mc? olmay? hedefler. Geli?tirme süreci, örgütsel davran?? literatüründeki ilgili teorik çerçevelere dayanmaktad?r.

Yap?

Ölçek, temel olarak "Anlamland?r?lm?? D?? ?maj" (Interpreted External Image) psikolojik yap?s?n? ölçmektedir. Bu yap?, örgütün d?? payda?lar?n?n (topluluk, veliler, potansiyel çal??anlar vb.) örgüt hakk?nda sahip oldu?u kolektif izlenimleri, inançlar? ve duygusal tepkileri kapsar. Bu alg?, kurumun sundu?u hizmet kalitesi, etik de?erleri, sosyal sorumluluk anlay??? ve

ARABPSYCHOLOGY.COM

genel itibar? gibi faktörlerin bir yorumu olarak ortaya ç?kar.

D?? imaj, pasif bir alg?dan ziyade, payda?lar taraf?ndan aktif olarak yorumlanan ve örgüte atfedilen bir anlamlar bütünüdür. Bu yap?, örgütsel ba?l?l?k, payda? deste?i ve kurumsal sadakat gibi sonuç de?i?kenlerini güçlü bir ?ekilde etkilemektedir.

Geçerlik

Kaynak metinde geçerlik çal??malar?na dair özet bilgi sunulmam?? olsa da, ölçek bir ölçek geli?tirme çal??mas? kapsam?nda olu?turuldu?undan, geçerlik analizlerinin tezin ilgili bölümlerinde detayl?ca sunuldu?u varsay?lmaktad?r. Tipik olarak bu tür çal??malarda yap? geçerli?i (faktör analizi), kapsam geçerli?i (uzman görü?leri) ve ölçüt ba??nt?l? geçerlik yöntemleri kullan?lm??t?r.

Ölçe?in geli?tirildi?i doktora tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yürütülmü?tür, bu da metodolojik titizli?in beklendi?i anlam?na gelmektedir. Detayl? geçerlik katsay?lar? ve yöntemleri için as?l referans kayna??na ba?vurulmas? gerekmektedir.

Güvenirlik

Kaynak metinde güvenirlik katsay?lar?na dair özet bilgi bulunmamaktad?r. Ancak, doktora tezi kapsam?nda ölçe?in iç tutarl?l???n?n (genellikle Cronbach Alfa katsay?s? ile) ve muhtemelen test-tekrar test güvenirli?inin incelenmi? olmas? beklenir.

Güvenirlik analizleri, ölçe?in tutarl? ve kararl? sonuçlar üretme yetene?ini göstermek için zorunludur. Ölçe?in güvenirlik de?erleri, uyguland??? popülasyon ve örneklem büyüklü?ü dikkate al?narak tezin metodoloji bölümünde yer almaktad?r.

Faktör Analizi

Anlamland?r?lm?? D?? ?maj Ölçe?i'nin yap?sal bütünlü?ünü ortaya koymak amac?yla faktör analizi kullan?lm??t?r. Bu analiz, ölçek maddelerinin hangi alt boyutlar alt?nda topland???n? belirlemek için kritik öneme sahiptir.

Ölçe?in nihai yap?s?n?n, d?? imaj?n farkl? yönlerini (örne?in, alg?lanan kalite, sosyal sorumluluk, itibar) temsil eden bir veya birden fazla faktörden olu?tu?u varsay?lmaktad?r. Faktör yükleri, öz de?erler ve aç?klanan varyans oranlar? gibi detayl? faktör analizi sonuçlar?, tezin bulgular k?sm?nda yer almaktad?r.

Araç

ARABPSYCHOLOGY.COM

Test Türü: Geli?tirme ölçe?i (Örgütsel Psikoloji/E?itim Yönetimi alan? için yeni geli?tirilmi? araç).

Format: Likert Tipi Derecelendirme (Kaynakta derecelendirme bilgisi net olmamakla birlikte, sosyal bilimler ölçeklerinde s?kl?kla 5'li veya 7'li Likert kullan?l?r).

Mevcut Diller: Türkçe.

Popülasyon Grubu: ?lkö?retim okullar?n?n d?? payda?lar? (Ö?retmenler, veliler, yöneticiler ve ilgili çevreler).

Ya? Grubu: Yeti?kinler.

Popülasyon Detaylar?: Denizli ili ilkö?retim okullar?nda görev yapan ö?retmenler, yöneticiler ve ilgili payda?lar.

Test Metodolojisi: Anket yöntemiyle veri toplama.

Anahtar Kelimeler

Örgütsel davran??, Hacettepe Üniversitesi, kurumsal itibar, e?itim yönetimi, ölçek, doktora tezi, Denizli.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

?zinler: Ölçe?in kullan?m izinleri için öncelikle orijinal çal??man?n yazar? olan F. Kasap-Çobano?lu ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

Ücret: Ticari olmayan akademik kullan?mlarda genellikle ücretsizdir, ancak kullan?m ko?ullar? yazar taraf?ndan belirlenir.

Test Y?l?: 2008 (Doktora tezinin tamamland??? y?l).

Kaynaklar

Kasap- Çobano?lu, F. (2008). *?lkö?retim okullar?nda örgütsel kimlik ve örgütsel etkililik (Denizli ili örne?i)* (Doktora tezi). Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Tezin tam metnine YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden eri?im sa?lanabilir: tez.yok.gov.tr

Ölçe?in orijinal PDF'i buradan indirilebilir: anlamlandirilmis-dis-imaj-olcegi-toad.pdf

ARABPSYCHOLOGY.COM

Anlamland?r?lm?? D?? ?maj Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Ölçek maddeleri kaynak içerikte yer almamaktad?r. Maddeler, ölçe?in geli?tirildi?i F. Kasap-Çobano?lu'nun 2008 tarihli doktora tezinde bulunmaktad?r. Maddelere eri?im için ilgili tezin incelenmesi gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM