

Anlamlandırılmamış Dikket Testi Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Anlamlandırılmamış Dikket Testi Ölçeği*. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=15964>

Öz

Anlamlandırılmı? D?? ?maj Ölçe?i (AD?Ö), örgütsel kimlik ve örgütsel etkililik ara?t?rmalar? kapsam?nda geli?tirilmis? bir ölçme arac?d?r. Bu ölçek, bir kurumun d?? payda?lar? taraf?ndan alg?lanan ve yorumlanan imaj?n? sistematik bir ?ekilde de?erlendirmeyi amaçlamaktadır. Özellikle e?itim kurumlar? ba?lam?nda, okulun toplum, veliler ve di?er d?? çevreler nezdindeki itibar?n?n ve alg?lanan de?erinin ölçülmesinde kritik bir rol oynamaktadır.

Ölçek, F. Kasap-Çobano?lu taraf?ndan 2008 y?l?nda tamamlanan ve ilkö?retim okullar?n?n örgütsel yap?s?n? inceleyen kapsamlı bir doktora tezi çal??mas?n?n bir parçası olarak ölçek geli?tirme metodolojisi kullanılarak olu?turulmuştur. Bu araç, örgütün d?? çevre ile olan etkile?imini ve bu etkile?im sonucu olu?an alg?y? nicel olarak belirlemeye olanak tanır.

Anahtar Kelimeler

Anlamlandırılmı? d?? imaj, örgütsel kimlik, örgütsel etkililik, d?? imaj, okul yönetimi, alg?, ölçek geli?tirme, e?itim ara?t?rmalar?.

Yazarlar

F. Kasap-Çobano?lu

Amaç

Anlamlandırılmı? D?? ?maj Ölçe?i'nin temel amacı, bir organizasyonun d?? çevresi taraf?ndan nasıl algılandığını ve bu algıyı nasıl anlamlandırıldığını ölçmektir. Bu bağlamda, ölçek özellikle ilkö?retim okullar?n?n d?? imaj?nı de?erlendirmek için tasarlanmıştır. Bu d?? imaj, okulun genel örgütsel kimlik yap?s?n?n önemli bir bileşenidir ve örgütsel etkililiğinin sağlanmas?nda merkezi bir faktör olarak kabul edilmektedir.

Ölçek, yöneticilere ve ara?t?rmacılara, kurumlar?n?n d??ar?dan nasıl görüldüğüne dair somut veriler sunarak, stratejik ileti?im ve itibar yönetimi alanlarında iyile?tirme yapmalarına yardımcı olmay? hedefler. Geli?tirme süreci, örgütsel davran?? literatüründeki ilgili teorik çerçevelere dayanmaktadır.

Yapı

Ölçek, temel olarak "Anlamlandırılmı? D?? ?maj" (Interpreted External Image) psikolojik yap?s?nı ölçmektedir. Bu yapı, örgütün d?? payda?lar?n?n (topluluk, veliler, potansiyel çal??anlar vb.) örgüt hakkında sahip oldu?u kolektif izlenimleri, inançlar? ve duygusal tepkileri kapsar. Bu algı, kurumun sundu?u hizmet kalitesi, etik de?erleri, sosyal sorumluluk anlayışı ve

genel itibar gibi faktörlerin bir yorumu olarak ortaya çıkar.

Dikkat imaj, pasif bir algıdan ziyade, paydaşlar tarafından aktif olarak yorumlanan ve örgüte atfedilen bir anlamlar bütünüdür. Bu yapı, örgütsel bağlılık, paydaş desteği ve kurumsal sadakat gibi sonuç değişkenlerini güçlü bir şekilde etkilemektedir.

Geçerlik

Kaynak metinde geçerlik çalışmalarına dair özet bilgi sunulmamış olsa da, ölçek bir ölçek geliştirme çalışması kapsamında oluşturulduğundan, geçerlik analizlerinin tezin ilgili bölümlerinde detaylıca sunulduğu varsayılmaktadır. Tipik olarak bu tür çalışmalarda yapı geçerliliği (faktör analizi), kapsam geçerliliği (uzman görüşleri) ve ölçüt bağıntılı geçerlik yöntemleri kullanılmaktadır.

Ölçeğin geliştirildiği doktora tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yürütülmüştür, bu da metodolojik titizliğin beklendiği anlamına gelmektedir. Detaylı geçerlik katsayıları ve yöntemleri için aşağı referans kaynağına başvurulması gerekmektedir.

Güvenirlik

Kaynak metinde güvenilirlik katsayılarına dair özet bilgi bulunmamaktadır. Ancak, doktora tezi kapsamında ölçeğin iç tutarlılığı (genellikle Cronbach Alfa katsayısıyla) ve muhtemelen test-tekrar test güvenilirliğinin incelenmesi beklenir.

Güvenirlik analizleri, ölçeğin tutarlı ve kararlı sonuçlar üretme yeteneğini göstermek için zorunludur. Ölçeğin güvenilirlik değerleri, uygulandığı popülasyon ve örneklem büyüklüğü dikkate alınarak tezin metodoloji bölümünde yer almaktadır.

Faktör Analizi

Anlamlandırılmamış Dikkat Ölçeği'nin yapısal bütünlüğünü ortaya koymak amacıyla faktör analizi kullanılmaktadır. Bu analiz, ölçek maddelerinin hangi alt boyutlar altında toplandığını belirlemek için kritik öneme sahiptir.

Ölçeğin nihai yapısal bütünlüğü, dikkat imajın farklı yönlerini (örneğin, algılanan kalite, sosyal sorumluluk, itibar) temsil eden bir veya birden fazla faktörden oluştuğu varsayılmaktadır. Faktör yükleri, öz değerler ve açıklanan varyans oranları gibi detaylı faktör analizi sonuçları, tezin bulgular kısmında yer almaktadır.

Araç

Test Türü: Geliştirme ölçe?i (Örgütsel Psikoloji/Eđitim Yönetimi alan? için yeni geliřtirilmiř araç).

Format: Likert Tipi Derecelendirme (Kaynakta derecelendirme bilgisi net olmamakla birlikte, sosyal bilimler ölçeklerinde sıklıkla 5'li veya 7'li Likert kullanılır).

Mevcut Diller: Türkçe.

Popülasyon Grubu: İlköğretim okullarında d?? paydaşlar? (Öđretmenler, veliler, yöneticiler ve ilgili çevreler).

Yař Grubu: Yetiřkinler.

Popülasyon Detaylar?: Denizli ili ilköđretim okullarında görev yapan öđretmenler, yöneticiler ve ilgili paydaşlar.

Test Metodolojisi: Anket yöntemiyle veri toplama.

Anahtar Kelimeler

Örgütsel davranıř, Hacettepe Üniversitesi, kurumsal itibar, eđitim yönetimi, ölçek, doktora tezi, Denizli.

İzinler, Ücret ve Test Y?li?

İzinler: Ölçe?in kullanılm izinleri için öncelikle orijinal çalışmanın yazarı olan F. Kasap-Çobanoğlu ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.

Ücret: Ticari olmayan akademik kullanımlarda genellikle ücretsizdir, ancak kullanım koşulları yazar tarafından belirlenir.

Test Y?li?: 2008 (Doktora tezinin tamamlandığı y?).

Kaynaklar

Kasap- Çobanoğlu, F. (2008). *İlköğretim okullarında örgütsel kimlik ve örgütsel etkililik (Denizli ili örneği)* (Doktora tezi). Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Tezin tam metnine YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden erişim sağlanabilir: tez.yok.gov.tr

Ölçe?in orijinal PDF'i buradan indirilebilir: anlamlandirilmis-dis-imag-olcegi-toad.pdf

Anlamlandırılmamış Dikkat Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Ölçek maddeleri kaynak içerikte yer almamaktadır. Maddeler, ölçeğin geliştirildiği F. Kasap-Çobanoğlu'nun 2008 tarihli doktora tezinde bulunmaktadır. Maddelere erişim için ilgili tezin incelenmesi gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM