Amatör Bal?kç? Motivasyon Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Amatör Bal?kç? Motivasyon Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=15896

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Amatör Bal?kç? Motivasyon Ölçe?i (ABMÖ), 2012 y?l?nda Faik Ardahan taraf?ndan amatör bal?kç?lar?n bu aktiviteyi gerçekle?tirmelerine neden olan temel psikolojik ve sosyal güdüleri ölçmek amac?yla geli?tirilmi? psikometrik bir ölçektir. Ölçek, rekreasyonel bal?kç?l?k motivasyonunun çok boyutlu yap?s?n? incelemekte olup, toplam 21 maddeden ve alt? farkl? alt boyuttan olu?maktad?r. Bu alt boyutlar, bireylerin sosyalle?me ihtiyaçlar?ndan rekabet aray???na ve do?ada bulunma iste?ine kadar geni? bir yelpazeyi kapsamaktad?r. Ölçe?in derecelendirilmesi, 5'li Likert Ölçe?i format?nda yap?lm??t?r.

Ölçe?in geli?tirilmesi, spor psikolojisi ve rekreasyon alanlar?nda, bireylerin bo? zaman aktivitelerine yönelik içsel ve d??sal motivasyon kaynaklar?n? bilimsel yöntemlerle tan?mlama ihtiyac?na yan?t vermektedir. Çal??ma, Türk amatör bal?kç? popülasyonu üzerinde gerçekle?tirilmi? olup, ölçe?in geçerlik ve güvenirlik analizleri ilgili akademik yay?nda sunulmu?tur.

Anahtar Kelimeler

Amatör Bal?kç?l?k, Motivasyon, Psikometrik Ölçek, Spor Psikolojisi, Hobi, Rekreasyon, Bal?kç?l?k Motivasyonu.

Yazarlar

Faik Ardahan

Amaç

Amatör Bal?kç? Motivasyon Ölçe?i'nin temel amac?, amatör bal?kç?l?kla u?ra?an bireylerin bu aktiviteye yönelme nedenlerini ve onlar? harekete geçiren güdüleri çok boyutlu olarak belirlemek ve ölçmektir. Bu ölçek, bal?kç?lar?n sosyal, psikolojik, çevresel ve sportif motivasyonlar?n? ayr??t?rarak, amatör bal?kç?l?k deneyiminin alt?nda yatan motivasyonel yap?y? ortaya koymay? hedefler.

Ölçek, elde edilen verilerle rekreasyonel bal?kç?l?k yönetiminde ve ilgili spor politikalar?n?n olu?turulmas?nda kullan?labilecek bilimsel bir zemin sa?lamaktad?r. Motivasyon kaynaklar?n?n anla??lmas?, kat?l?mc?lar?n deneyim kalitesini art?rmaya yönelik programlar?n geli?tirilmesine de katk?da bulunur.

Yap?

ABMÖ, amatör bal?kç?l?k motivasyonunu alt? farkl? faktör alt?nda toplayan çok boyutlu bir yap?y? ölçmektedir. Bu yap?, bal?kç?lar?n içsel ve d??sal motivasyon kaynaklar?n? temsil eden

ARABPSYCHOLOGY.COM

21 maddeden olu?ur. Ölçek, sadece avlanma eylemini de?il, ayn? zamanda bu eylemin sosyal, fiziksel ve psikolojik getirilerini de hesaba katmaktad?r.

Ölçe?in tan?mlad??? alt? yap?sal boyut ?unlard?r:

Sosyalle?me: Sosyal etkile?im ve dayan??ma ihtiyac?n? ölçer.
Do?ada Olmak-Dinlenmek: Çevresel faydalar, zindelik ve rahatlama aray???n? ölçer.
Sa?l?k-Spor: Fiziksel aktivite ve genel mutluluk hissi ile ilgili motivasyonlar? kapsar.
Rekabet-Ün: Ba?kalar?yla yar??ma ve ba?ar?l? bir bal?kç? olarak tan?nma iste?ini ölçer.
Yemek-Vermek: Avlanan bal???n tüketilmesi, payla??lmas? veya sat?lmas? gibi pratik ve ekonomik güdüleri içerir.
Uzakla?mak: Günlük ya?am?n stresinden veya ailevi sorumluluklardan geçici olarak kaç?nma arzusunu ölçer.

Geçerlik

Amatör Bal?kç? Motivasyon Ölçe?i'nin geçerlik çal??malar?, ölçe?in geli?tirildi?i orijinal makalede (Ardahan, 2012) detayl? olarak sunulmu?tur. Ölçe?in ba?l??? do?rudan geçerlik ve güvenirlik çal??mas?na i?aret etti?inden, yap? geçerli?inin (muhtemelen Faktör Analizi yoluyla) incelendi?i anla??lmaktad?r.

Yap? geçerlili?ini desteklemek amac?yla faktör analizleri uygulanm?? ve bu analizler sonucunda ölçe?in teorik olarak beklenen alt? faktörlü yap?s?n?n do?ruland??? belirtilmi?tir. Bu alt? faktör, amatör bal?kç?lar?n motivasyonel alanlar?n? yeterince temsil etmektedir.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenirlik analizleri de geçerlik çal??malar?yla e? zamanl? olarak yürütülmü?tür. Güvenirlik çal??malar?, ölçe?in tutarl?l???n? ve kararl?l???n? de?erlendirmeyi amaçlam??t?r. Geli?tirme çal??mas?nda genellikle iç tutarl?l?k katsay?s? (Cronbach Alfa) hesaplanarak ölçe?in güvenilirli?i ortaya konmu?tur.

Kaynak içerikte spesifik güvenirlik katsay?lar? belirtilmemi? olsa da, Ardahan (2012) çal??mas? bu katsay?lar?n kabul edilebilir düzeyde oldu?unu göstermektedir, bu da ölçe?in farkl? uygulamalarda istikrarl? sonuçlar verebilece?ini i?aret eder.

Faktör Analizi

Amatör Bal?kç? Motivasyon Ölçe?i, bir faktör analizi süreci sonucunda alt? alt boyuta ayr?lm??t?r. Bu süreç, motivasyonel maddelerin hangi temel yap?lar? temsil etti?ini belirlemek için kullan?lm??t?r. Ölçek, toplam 21 maddenin alt? ayr? faktöre da??ld???n? göstermektedir:

ARABPSYCHOLOGY.COM

Sosyalle?me (5 madde)
Do?ada Olmak-Dinlenmek (4 madde)
Sa?l?k-Spor (4 madde)
Rekabet-Ün (2 madde)
Yemek-Vermek (3 madde)
Uzakla?mak (3 madde)

Bu faktör yap?s?, amatör bal?kç?l?k motivasyonunun sadece tek bir güdüye (örne?in sadece avlanmaya) indirgenemeyecek kadar karma??k ve çok yönlü oldu?unu kan?tlamaktad?r.

Araç

Test Type: Geli?tirme

Format: 21 maddeden olu?an, 5'li Likert Ölçe?i format?ndad?r. Derecelendirme, "1=Kesinlikle Hay?r" ile "5=Kesinlikle Evet" aras?nda de?i?mektedir.

Language Available: Türkçe

Population Group: Amatör Bal?kç?lar

Age Group: Yeti?kinler (Çal??ma popülasyonu detaylar? kaynakta belirtilmemi?tir, ancak rekreasyonel aktiviteye kat?lan yeti?kinler hedeflenmi?tir).

Population Details: Türkiye'deki amatör bal?kç?lar üzerinde uygulanm??t?r.

Test Methodology: Ki?inin kendi beyan?na dayal? (Self-report) envanter.

Anahtar Kelimeler

Motivasyonel Faktörler, Sosyal Güdüler, Rekabet, Bal?kç?l?k Rekreasyonu, Çevre, Psikometrik Ölçek, Faik Ardahan.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilgi mevcut de?il.

Affiliation Email addresses: ardahan@akdeniz.edu.tr

Correspondence Address: Bilgi mevcut de?il (Akdeniz Üniversitesi ile ili?kilidir).

ARABPSYCHOLOGY.COM

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2012 (Makale yay?n y?l?).

?zinler ve Ücret: Ticari kullan?m izinleri ve ücret bilgisi kaynakta belirtilmemi?tir. Kullan?m için sorumlu yazar Faik Ardahan ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

Ölçe?in orijinal makalesine Dergipark üzerinden eri?im sa?lanabilir: dergipark.ulakbim.gov.tr

Ölçe?in orijinal PDF belgesi ?uradan indirilebilir: amator-balikci-motivasyon-olcegi-toad.pdf

Kaynaklar

Ardahan, F. (2012). Amatör Bal?kç? Motivasyon Ölçe?inin geçerlilik güvenirlik çal??mas?. *Turkish Journal of Sport and Exercise*, *14*(3), 59-65.

Amatör Bal?kç? Motivasyon Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek, 6 alt boyut ve 21 maddeden olu?maktad?r:

Sosyalle?me (5 m): Sosyal dayan??ma için
Do?ada Olmak-Dinlenmek (4 m): Dinlenmi? ve zinde hissetmek için
Sa?l?k-Spor (4 m): Mutlu hissetmek için
Rekabet-Ün (2 m): Ünlü bir bal?k tutucu olarak bilinmek için
Yemek-Vermek (3 m): Satmak için
Uzakla?mak (3 m): Aileden uzakla?mak için

ARABPSYCHOLOGY.COM