Almanca Ö?renmeye Yönelik Motivasyon Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Almanca Ö?renmeye Yönelik Motivasyon Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=16879

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Almanca Ö?renmeye Yönelik Motivasyon Ölçe?i (AÖYMÖ), Çam, Serinda? ve ??igüzel (2010) taraf?ndan, Almanca ö?renimi gören ö?rencilerin bu sürece dair motivasyon düzeylerini belirlemek amac?yla Türkçe'ye uyarlanm?? bir psikometrik araçt?r. Ölçek, yabanc? dil ö?renme sürecindeki **motivasyon** yap?s?n? dört temel alt boyutta inceleyen, 20 maddeden olu?an bir envanterdir. Yap?lan uyarlama çal??mas?nda ölçe?in yüksek düzeyde geçerlik ve güvenirlik gösterdi?i tespit edilmi?tir. Ölçek, özellikle üniversite düzeyindeki Almanca programlar?nda ö?renim gören ö?rencilerin kültürel ilgi, ba?ar? iste?i ve çevresel faktörlere dayal? motivasyonlar?n? ölçmek için tasarlanm??t?r.

Anahtar Kelimeler

Almanca Ö?renimi, Motivasyon, Dil Ö?renme, Ölçek Uyarlama, Yap? Geçerlili?i, ?ç Tutarl?l?k, Aç?klay?c? Faktör Analizi.

Yazarlar

Sabahattin Çam, E. Serinda?, B. ??igüzel.

Amaç

Ölçe?in temel amac?, Türkiye'deki yüksekö?retim kurumlar?nda Almanca ö?renimi gören ö?rencilerin bu yabanc? dile yönelik **motivasyon** düzeylerini ve bu motivasyonu etkileyen temel faktörleri belirlemektir. Uyarlama çal??mas?, özgün ölçe?in kültürel ve dilsel farkl?l?klar gözetilerek Türk örneklemine uygun hale getirilmesini ve psikometrik özelliklerinin incelenmesini amaçlam??t?r.

Bu araç, e?itimcilerin ve dil program? yöneticilerinin ö?rencilerin motivasyon kaynaklar?n? daha iyi anlamalar?na ve böylece ö?renme ortamlar?n? ve müfredatlar?n? motive edici unsurlar? destekleyecek ?ekilde düzenlemelerine olanak tan?r. Ölçek, dil ö?renme sürecindeki bireysel farkl?l?klar?n tespiti aç?s?ndan önemli bir tan? arac?d?r.

Yap? (Konstrukt)

Ölçek, yabanc? dil ö?reniminde motivasyon yap?s?n? ölçmektedir. Bu yap?, genellikle dil ö?renme ba?ar?s?n?n en önemli yorday?c?lar?ndan biri olarak kabul edilir. AÖYMÖ, bu yap?y? dört temel alt boyutta ele almaktad?r:

Alman Kültürüne ?lgi: Ö?rencinin hedef kültürle bütünle?me arzusunu ve kültürel merak?n?

ARABPSYCHOLOGY.COM

yans?tan bütünle?tirici (integrative) motivasyon bile?enidir.
Olumlu S?n?f Ortam?: Ö?renme sürecinin sosyal ve pedagojik ba?lam?n?n ö?rencinin motivasyonu üzerindeki etkisini ölçer.
Sosyal ve E?itim Olanaklar?: Almanca ö?renmenin sa?layaca?? sosyal ve akademik faydalara yönelik beklentileri ve araçsal (instrumental) motivasyon unsurlar?n? içerir.
Ba?ar? ?ste?i: Ö?rencinin Almanca ö?reniminde yüksek performans ve akademik ba?ar? elde etme arzusunu temsil eder.

Geçerlik Çal??malar?

Ölçe?in geçerlik çal??malar?, çeviri geçerlili?i, yap? geçerlili?i ve ölçüt ba??nt?l? geçerlilik olmak üzere üç temel ba?l?k alt?nda incelenmi?tir.

Çeviri Geçerlili?i

Çeviri geçerlili?i için, ölçe?in Almanca ve Türkçe formlar?, Almanca Ö?retmenli?i program?nda 7. dönemde ö?renim gören 30 ö?renciye uygulanm??t?r. Ö?rencilerin iki formdaki maddelere verdikleri yan?tlar aras?ndaki korelasyonlar .37 ile 1.00 aras?nda de?i?irken ($p < .05$), toplam puanlar için elde edilen korelasyon de?eri **.99** olarak bulunmu?tur. Bu yüksek korelasyon, iki dil formu aras?nda anlaml? bir e?de?erlilik oldu?unu göstermektedir.

Yap? Geçerlili?i

Ölçe?in faktör yap?s?n? belirlemek amac?yla Temel Bile?enler Analizi (TBA) benimsenerek Aç?klay?c? Faktör Analizi (AFA) yap?lm??t?r. Örneklem yeterlilik katsay?s? (KMO) de?eri **.85** olarak yüksek bulunmu?tur ($\chi^2 = 428.93$; $p < 0.0001$). Faktör analizi sonucunda elde edilen dört faktörlü çözüm, toplam varyans?n **%43.07**'sini aç?klamaktad?r. Faktörlerin öz de?er grafi?i (scree plot) incelenerek, öz de?eri 2.00'dan daha yüksek olan dört faktörlü yap?n?n sürdürülmesine karar verilmi?tir.

Ölçüt Ba??nt?l? Geçerlilik

Ölçüt ba??nt?l? geçerlilik çal??mas?nda, Almanca haz?rl?k s?n?f?ndaki ö?rencilerin (N=120) ölçek alt ölçek ve toplam puanlar? ile dönem sonu ba?ar? puanlar? aras?ndaki ili?kiler de?erlendirilmi?tir. Dönem sonu ba?ar? notu, **Alman Kültürüne ?lgi** ($r = .28$), **Ba?ar? ?ste?i** ($r = .29$) alt ölçekleri ve toplam puan ($r = .27$) ile olumlu yönde ve dü?ük düzeyde anlaml? ili?kiler ($p < .01$) sergilemi?tir. Bu sonuçlar, motivasyonun akademik ba?ar?y? dü?ük ancak anlaml? düzeyde yordad???n? göstermektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Güvenirlik Çal??malar?

Ölçe?in toplam puan ve alt ölçek puanlar?n?n güvenirli?i, iç tutarl?k ve test-tekrar test katsay?lar? hesaplanarak incelenmi?tir.

?ç Tutarl?l?k (Cronbach Alfa)

Faktör analizi çal??mas?n?n yap?ld??? verilerden (N=272) elde edilen iç tutarl?l?k katsay?lar? (Cronbach Alfa) ?u ?ekildedir:

Alman Kültürüne ?lgi: **.78**
Olumlu S?n?f Ortam?: **.75**
Sosyal ve E?itim Olanaklar?: **.73**
Ba?ar? ?ste?i: **.67**
Toplam Puan: **.82**

Bu de?erler, ölçe?in genel olarak kabul edilebilir düzeyde iç tutarl?l??a sahip oldu?unu göstermektedir.

Test-Tekrar Test Güvenirli?i

Ölçek, 60 ö?renciye alt? hafta ara ile tekrar uygulanm??t?r. Elde edilen test-tekrar test güvenirlik katsay?lar?, alt ölçekler ve toplam puan için **.99** gibi son derece yüksek bir de?erdedir. Bu bulgu, ölçe?in zaman içinde oldukça kararl? ölçümler sa?lad???n? kan?tlamaktad?r.

Faktör Analizi

Ölçe?in faktör yap?s?n? belirlemek için kullan?lan Temel Bile?enler Analizi, örneklem yeterlili?inin (KMO=.85) yüksek oldu?unu ortaya koymu?tur. ?lk analizde öz de?eri 1.00'den yüksek olan 10 faktör bulunmu? olsa da, bu faktörler toplam varyans?n %62.58'ini aç?klam??t?r. Ancak, ara?t?rmac?lar scree plot grafi?ini inceleyerek, dördüncü faktörden sonraki k?r?lman?n önemsiz oldu?unu belirlemi?lerdir. Bu nedenle, öz de?eri 2.00'dan yüksek olan **dört faktörlü bir çözüm** benimsenmi?tir. Bu dört faktör, ölçe?in ölçmeye çal??t??? yap?n?n temel bile?enlerini temsil ederek toplam varyans?n **%43.07**'sini aç?klamaktad?r.

Ölçek Bilgileri

Ölçek Çe?idi: Uyarlama (Adaptation)

Format: 4 alt boyut, 20 madde.

Derecelendirme: 5'li Likert tipi ölçek (1=Kesinlikle Kat?lm?yorum; 2=Kat?lm?yorum; 3=Yar?

ARABPSYCHOLOGY.COM

Yar?ya Kat?l?yorum; 4=Kat?l?yorum; 5=Tamamen Kat?l?yorum).

Mevcut Diller: Türkçe, Almanca (Orijinal formu).

Hedef Kitle: Yüksekö?retim kurumlar?nda Almanca ö?renimi gören ö?renciler.

Ya? Grubu: Genç yeti?kinler (Üniversite ö?rencileri).

Örneklem Detaylar?: Geçerlik ve güvenirlik çal??mas?nda N=272 ö?renci kullan?lm??t?r.

Test Metodolojisi: Öz bildirim (Self-report) ölçe?i.

Anahtar Kelimeler

Alman Dili, Yabanc? Dil E?itimi, Ö?renci Motivasyonu, Likert Ölçe?i, Cronbach Alfa Katsay?s?, Psikometri.

Yazarlar ve ?leti?im

Sorumlu Yazar: Sabahattin ÇAM

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilinmiyor

Kurum E-posta Adresi: sabahcam@cu.edu.tr

Yaz??ma Adresi: Bilinmiyor

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2010 (Uyarlama çal??mas?n?n yay?n y?l?).

Kullan?m ?zinleri ve Ücret: Ölçek, akademik çal??malarda referans gösterilerek kullan?labilir. Ticari veya geni? ölçekli kullan?m için sorumlu yazar ile ileti?ime geçilmesi önerilir.

Bu ölçek çal??mas?n?n orijinal PDF dosyas? a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir: almanca-ogrenmeye-yonelik-motivasyon-olcegi-toad.pdf

Makalenin DergiPark üzerindeki ba?lant?s?: dergipark.ulakbim.gov.tr

Referanslar

Çam, S., Serinda?, E. ve ??igüzel, B. (2010). Almanca Ö?renmeye Yönelik Motivasyon Ölçe?inin Türkçe'ye uyarlama, geçerlik ve güvenirlik çal??mas?. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler*

ARABPSYCHOLOGY.COM

Enstitüsü Dergisi, 19(2), 302- 312.

Almanca Ö?renmeye Yönelik Motivasyon Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmu? olup, hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Ölçek 4 alt boyut ve toplam 20 maddeden olu?maktad?r:

Alman Kültürüne ?lgili (5 m) :
Olumlu S?n?f Ortam? (5 m) :
Sosyal ve E?itim Ortam? (5 m) :
Ba?ar? ?ste?i (5 m):

ARABPSYCHOLOGY.COM