Aldatmaya Yönelik Tutum Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Aldatmaya Yönelik Tutum Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=16730

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Aldatmaya Yönelik Tutum Ölçe?i (AYTÖ), bireylerin romantik ili?kiler ba?lam?nda aldatma eylemine kar?? sahip olduklar? bili?sel, duygusal ve davran??sal e?ilimleri ölçmek amac?yla geli?tirilmi? bir psikolojik ölçme arac?d?r. Bu ölçe?in Türkçe uyarlamas?, **Ezgi Toplu-Demirta?**, F. Dolunay-Cug ve E. Tezer taraf?ndan 2014 y?l?nda gerçekle?tirilmi?tir. Uyarlama çal??mas?, ölçe?in Türk kültürüne uygunlu?unu, psikometrik özelliklerini, özellikle de yap?sal geçerlik ve iç tutarl?l?k güvenirlik düzeylerini belirlemeyi hedeflemi?tir. Ölçek, özellikle çift terapisi, ili?ki dan??manl??? ve sosyal psikoloji alanlar?nda **sadakat** ve **ili?ki kalitesi** ara?t?rmalar?nda kullan?lmak üzere tasarlanm??t?r.

Anahtar Kelimeler

Aldatma, Tutum, ?li?ki, Evlilik, Sadakatsizlik, Psikometrik Özellikler, Uyarlama, **Toplu-Demirta?**.

Yazarlar

Ezgi Toplu-Demirta?, F. Dolunay-Cug, E. Tezer.

Amaç

Aldatmaya Yönelik Tutum Ölçe?i'nin temel amac?, bireylerin **aldatma** eylemini ne ölçüde kabul edilebilir veya ahlaki olarak uygun bulduklar?n? sistematik bir ?ekilde de?erlendirmektir. Bu ölçek, aldatmaya kar?? geli?tirilen tutumlar?n yo?unlu?unu ve yönünü (olumlu/olumsuz) belirleyerek, bireylerin ili?ki davran??lar? ve beklentileri hakk?nda önemli öngörüler sunar.

Türkçe uyarlama çal??mas? ise, orijinal ölçe?in kültürel e?de?erlili?ini sa?lamay? ve Türkiye örnekleminde ölçe?in geçerli ve güvenilir bir araç olarak kullan?labilece?ini kan?tlamay? amaçlam??t?r. Bu sayede, Türkiye'deki akademik çal??malar?n **ili?ki dinamikleri** ve **sadakatsizlik** konular?na bilimsel katk? sa?lamas? hedeflenmi?tir.

Yap? (Ölçülen Kavram)

Ölçek, do?rudan **Aldatmaya Yönelik Tutum** yap?s?n? ölçmektedir. Bu yap?, psikolojide bireyin aldatma davran???na veya aldat?lma durumuna ili?kin geli?tirdi?i genel de?erlendirme e?ilimini ifade eder. Bu tutum, genellikle üç bile?en üzerinden incelenir:

Bili?sel Bile?en: Aldatman?n tan?m?na, nedenlerine ve sonuçlar?na dair inançlar ve dü?ünceler.
Duygusal Bile?en: Aldatma eylemine kar?? hissedilen öfke, kabul, üzüntü veya kay?ts?zl?k gibi duygusal tepkiler.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Davran??sal E?ilim Bile?eni: Bireyin gelecekte aldatma eylemini gerçekle?tirme veya buna müsamaha gösterme potansiyeli.

Geçerlik

Türkçe uyarlama çal??mas?nda geçerlik analizleri, ölçe?in gerçekten aldatmaya yönelik tutumu ölçüp ölçmedi?ini belirlemek için yap?lm??t?r. Akademik makaleye göre, uyarlama sürecinde yap? geçerli?ini test etmek amac?yla genellikle **Faktör Analizi** uygulanmaktad?r. Bu analizler, maddelerin teorik yap?yla ne kadar uyumlu oldu?unu gösterir.

Ba?ar?l? bir uyarlama çal??mas?, orijinal ölçe?in faktör yap?s?n? do?rular nitelikte sonuçlar vermelidir. Ayr?ca, ölçe?in di?er ilgili yap?larla (örne?in, ili?ki doyumu, ba?lanma stilleri) korelasyonlar?n?n incelenmesi yoluyla **ölçüt ba??nt?l? geçerlik** kan?tlar? da sunulmu?tur.

Güvenirlik

Güvenirlik çal??malar?, ölçe?in tutarl?l???n? ve kararl?l???n? de?erlendirmi?tir. Aldatmaya Yönelik Tutum Ölçe?i'nin güvenilirli?i, özellikle **iç tutarl?l?k katsay?s?** (Cronbach Alfa) hesaplanarak rapor edilmi?tir. Yüksek bir Cronbach Alfa de?eri, ölçekteki maddelerin ayn? yap?y? ölçme konusunda ne kadar uyumlu oldu?unu gösterir.

Uyarlama çal??mas?nda, genellikle test-tekrar test yöntemi de kullan?larak ölçe?in zaman içinde kararl?l??? incelenir. Bu sonuçlar, ölçe?in farkl? zamanlarda uyguland???nda benzer sonuçlar verme yetene?ini ortaya koyar ve ölçe?in **güvenilir** bir araç oldu?unu destekler.

Faktör Analizi

Uyarlama çal??mas?n?n kilit noktalar?ndan biri olan **Faktör Analizi**, ölçe?in alt boyutlar?n? ve yap?sal bütünlü?ünü ortaya koymu?tur. Orijinal ölçek genellikle çok boyutlu bir yap?ya sahiptir. Türkçe uyarlamada, verilerin toplanmas?n?n ard?ndan **Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA)** ve/veya **Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA)** teknikleri kullan?lm??t?r.

Bu analizler sonucunda, ölçe?in Türk kültüründeki örneklemde kaç faktör alt?nda topland??? ve bu faktörlerin hangi maddeleri içerdi?i belirlenmi?tir. Faktör yap?s?n?n orijinal ölçekle benzerlik göstermesi, uyarlaman?n ba?ar?s? için kritik bir göstergedir.

Ölçme Arac? Detaylar?

Test Türü: Uyarlama (Orijinal bir ölçe?in Türkçe'ye çevirisi ve psikometrik özelliklerinin incelenmesi).

ARABPSYCHOLOGY.COM

Format: Genellikle **Likert Tipi** derecelendirme (Örne?in, 5 veya 7 noktal? "Kesinlikle Kat?l?yorum"dan "Kesinlikle Kat?lm?yorum"a kadar).

Mevcut Diller: Türkçe.

Popülasyon Grubu: Üniversite ö?rencileri ve genel yeti?kin popülasyonu.

Ya? Grubu: Genellikle 18 ya? ve üzeri yeti?kinler.

Popülasyon Detaylar?: Uyarlama çal??mas?, genellikle üniversitelerin çe?itli bölümlerinde okuyan ö?rencilerden olu?an bir örneklem üzerinde yürütülmü?tür.

Test Metodolojisi: Öz bildirim (Self-Report) ölçe?i. Kat?l?mc?lar, aldatmaya yönelik çe?itli ifadeler hakk?ndaki tutumlar?n? belirtmektedirler.

Anahtar Kelimeler

Psikometri, ?li?ki Doyumu, Romantik ?li?kiler, **Ölçek Uyarlamas?**, Faktör Analizi, Sadakat, Tutum Ölçe?i.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Ezgi Toplu Demirta?

Yazar ORCID Tan?mlay?c?: Bilgi sa?lanmam??t?r.

?leti?im E-posta Adresi: ezgitoplu@hotmail.com

Yaz??ma Adresi: Bilgi sa?lanmam??t?r.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l? (Uyarlama): 2014

Kullan?m ?zinleri ve Ücret: Ölçek, akademik ara?t?rmalar için genellikle kaynak gösterilerek ücretsiz kullan?labilir. Ticari kullan?m için sorumlu yazar ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

Derecelendirme Detaylar?: Ölçe?in derecelendirme (puanlama) sistemi hakk?nda detayl? bilgi, yay?mlanan makalede bulunmaktad?r. Genellikle ters puanlanan maddeler içerir ve toplam puan, aldatmaya yönelik tutumun ?iddetini gösterir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Kaynaklar

Toplu-Demirta?, E., Dolunay-Cug, F., & Tezer, E. (2014). Aldatmaya Yönelik Tutum Ölçe?i'nin Türkçe uyarlamas?: Geçerlik ve güvenirlik çal??malar?. *Türk Psikolojik Dan??ma ve Rehberlik Dergisi, 5*(42), 184-194. Makalenin tam metnine Dergipark üzerinden eri?ilebilir.

Ölçe?in orijinal PDF dosyas? a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir: aldatmaya-yonelik-tutum-olcegi-toad.pdf

Aldatmaya Yönelik Tutum Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Ölçek maddeleri, kayna??n orijinal içeri?inde sa?lanmam??t?r. Maddelerin tam listesi için yukar?da belirtilen 2014 tarihli akademik makaleye ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM