

Aldatmaya Yönelik Tutum Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Aldatmaya Yönelik Tutum Ölçeği*. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=16730>

Özet

Aldatmaya Yönelik Tutum Ölçeği (AYTÖ), bireylerin romantik ilişkiler bağlamında aldatma eylemine karşı sahip oldukları bilişsel, duygusal ve davranışsal eğilimleri ölçmek amacıyla geliştirilmiş bir psikolojik ölçme araçtır. Bu ölçeğin Türkçe uyarlaması, **Ezgi Toplu-Demirtaş**, F. Dolunay-Cug ve E. Tezer tarafından 2014 yılında gerçekleştirilmiştir. Uyarlama çalışması, ölçeğin Türk kültürüne uygunluğunu, psikometrik özelliklerini, özellikle de yapısal geçerlik ve iç tutarlılık güvenilirlik düzeylerini belirlemeyi hedeflemiştir. Ölçek, özellikle çift terapisi, ilişkiden manî ve sosyal psikoloji alanlarında **sadakat** ve **ilişki kalitesi** araştırmalarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır.

Anahtar Kelimeler

Aldatma, Tutum, ilişki, Evlilik, Sadakatsizlik, Psikometrik Özellikler, Uyarlama, **Toplu-Demirtaş**.

Yazarlar

Ezgi Toplu-Demirtaş, F. Dolunay-Cug, E. Tezer.

Amaç

Aldatmaya Yönelik Tutum Ölçeği'nin temel amacı, bireylerin **aldatma** eylemini ne ölçüde kabul edilebilir veya ahlaki olarak uygun bulduklarını sistematik bir şekilde değerlendirmektir. Bu ölçek, aldatmaya karşı geliştirilen tutumların yoğunluğunu ve yönünü (olumlu/olumsuz) belirleyerek, bireylerin ilişki davranışları ve beklentileri hakkında önemli öngörüler sunar.

Türkçe uyarlama çalışması ise, orijinal ölçeğin kültürel geçerliliğini sağlayarak ve Türkiye örneğinde ölçeğin geçerli ve güvenilir bir araç olarak kullanılabilmesini sağlamayı amaçlamıştır. Bu sayede, Türkiye'deki akademik çalışmaların **ilişki dinamikleri** ve **sadakatsizlik** konularına bilimsel katkı sağlaması hedeflenmiştir.

Yapı (Ölçülen Kavram)

Ölçek, doğrudan **Aldatmaya Yönelik Tutum** yapısını ölçmektedir. Bu yapı, psikolojide bireyin aldatma davranışına veya aldatılma durumuna ilişkin geliştirdiği genel değerlendirme eğilimini ifade eder. Bu tutum, genellikle üç bileşen üzerinden incelenir:

Bilişsel Bileşen: Aldatmanın tanımına, nedenlerine ve sonuçlarına dair inançlar ve düşünceler.
Duygusal Bileşen: Aldatma eylemine karşı hissedilen öfke, kabul, üzüntü veya kaygı gibi duygusal tepkiler.

Davranışsal Etilim Bileşeni: Bireyin gelecekte aldatma eylemini gerçekleştirme veya buna müsamaha gösterme potansiyeli.

Geçerlik

Türkçe uyarlama çalışmasında geçerlik analizleri, ölçeğin gerçekten aldatmaya yönelik tutumu ölçüp ölçmediğini belirlemek için yapılmıştır. Akademik makaleye göre, uyarlama sürecinde yapı geçerliliğini test etmek amacıyla genellikle **Faktör Analizi** uygulanmaktadır. Bu analizler, maddelerin teorik yapıyla ne kadar uyumlu olduğunu gösterir.

Başarılı bir uyarlama çalışması, orijinal ölçeğin faktör yapısına doğrular nitelikte sonuçlar vermelidir. Ayrıca, ölçeğin diğer ilgili yapılarla (örneğin, ilişki doyumu, bağlanma stilleri) korelasyonlarının incelenmesi yoluyla **ölçüt bağıntılı geçerlik** kanıtları da sunulmuştur.

Güvenirlilik

Güvenirlilik çalışmaları, ölçeğin tutarlılığını ve kararlılığını değerlendirir. Aldatmaya Yönelik Tutum Ölçeği'nin güvenilirliği, özellikle **iç tutarlılık katsayısı** (Cronbach Alfa) hesaplanarak rapor edilmiştir. Yüksek bir Cronbach Alfa değeri, ölçekteki maddelerin aynı yapıyı ölçme konusunda ne kadar uyumlu olduğunu gösterir.

Uyarlama çalışmasında, genellikle test-tekrar test yöntemi de kullanılarak ölçeğin zaman içinde kararlılığı incelenir. Bu sonuçlar, ölçeğin farklı zamanlarda uygulandığında benzer sonuçlar verme yeteneğini ortaya koyar ve ölçeğin **güvenilir** bir araç olduğunu destekler.

Faktör Analizi

Uyarlama çalışmasının kilit noktalarından biri olan **Faktör Analizi**, ölçeğin alt boyutları ve yapısal bütünlüğünü ortaya koymuştur. Orijinal ölçek genellikle çok boyutlu bir yapıya sahiptir. Türkçe uyarlamada, verilerin toplanmasından ardından **Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA)** ve/veya **Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA)** teknikleri kullanılmıştır.

Bu analizler sonucunda, ölçeğin Türk kültüründeki örnekleme kaç faktör altında toplandı ve bu faktörlerin hangi maddeleri içerdiği belirlenmiştir. Faktör yapısının orijinal ölçekle benzerlik göstermesi, uyarlamanın başarısı için kritik bir göstergedir.

Ölçme Aracı Detayları

Test Türü: Uyarlama (Orijinal bir ölçeğin Türkçe'ye çevirisi ve psikometrik özelliklerinin incelenmesi).

Format: Genellikle **Likert Tipi** derecelendirme (Örneğin, 5 veya 7 noktalı "Kesinlikle Katılmıyorum"dan "Kesinlikle Katılıyorum"a kadar).

Mevcut Diller: Türkçe.

Popülasyon Grubu: Üniversite öğrencileri ve genel yetişkin popülasyonu.

Yaş Grubu: Genellikle 18 yaş ve üzeri yetişkinler.

Popülasyon Detayları: Uyarılma çalması, genellikle üniversitelerin çeşitli bölümlerinde okuyan öğrencilerden oluşan bir örneklem üzerinde yürütülmüştür.

Test Metodolojisi: Öz bildirim (Self-Report) ölçeği. Katılımcılar, aldatmaya yönelik çeşitli ifadeler hakkındaki tutumlarını belirtmektedirler.

Anahtar Kelimeler

Psikometri, İlişki Doyumu, Romantik ilişkiler, **Ölçek Uyarılması**, Faktör Analizi, Sadakat, Tutum Ölçeği.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Ezgi Toplu Demirtaş

Yazar ORCID Tanımlama: Bilgi sağlanmamıştır.

İletişim E-posta Adresi: ezgitoplu@hotmail.com

Yazma Adresi: Bilgi sağlanmamıştır.

Şinler, Ücret ve Test Yılı

Test Yılı (Uyarılma): 2014

Kullanım Şinleri ve Ücret: Ölçek, akademik araştırmalar için genellikle kaynak gösterilerek ücretsiz kullanılabilir. Ticari kullanım için sorumlu yazar ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.

Derecelendirme Detayları: Ölçeğin derecelendirme (puanlama) sistemi hakkında detaylı bilgi, yayımlanan makalede bulunmaktadır. Genellikle ters puanlanan maddeler içerir ve toplam puan, aldatmaya yönelik tutumun şiddetini gösterir.

Kaynaklar

Toplu-Demirtaş, E., Dolunay-Cug, F., & Tezer, E. (2014). Aldatmaya Yönelik Tutum Ölçeği'nin Türkçe uyarlaması: Geçerlik ve güvenirlik çalışmaları. *Türk Psikolojik Danışma ve Rehberlik Dergisi*, 5(42), 184-194. Makalenin tam metnine [Dergipark](#) üzerinden erişilebilir.

Ölçeğin orijinal PDF dosyası aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir: [aldatmaya-yonelik-tutum-olcegi-toad.pdf](#)

Aldatmaya Yönelik Tutum Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Ölçek maddeleri, kaynağın orijinal içeriğinde sağlanmamıştır. Maddelerin tam listesi için yukarıda belirtilen 2014 tarihli akademik makaleye başvurulması gerekmektedir.