Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=16726

ARABPSYCHOLOGY.COM

Öz

Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i (AESÖ), bireylerin romantik ili?kilerinde **aldatma davran???na** yönelmelerinin alt?nda yatan potansiyel nedenleri belirlemek amac?yla geli?tirilmi? bir psikometrik araçt?r. Ölçek, 2020 y?l?nda Kemal Er, Fatih Bal ve Hüsniye Faraji taraf?ndan literatüre kazand?r?lm??t?r. Toplam 57 maddeden olu?an bu geli?tirme ölçe?i, ili?kisel ve bireysel faktörlerin aldatma e?ilimi üzerindeki etkilerini ölçmeyi hedefler.

AESÖ, ili?ki doyumu, ileti?im eksikli?i ve sosyalle?me süreçlerindeki bo?luklar gibi çe?itli boyutlarda aldatma e?iliminin kökenlerini ara?t?rmaktad?r. Ölçek, genellikle 3'lü veya 5'li Likert tipi derecelendirme ile kullan?labilmekte olup, özellikle çift terapisi ve ili?ki dan??manl??? alanlar?nda risk faktörlerini belirlemede önemli bir tan? arac? olarak tasarlanm??t?r.

Anahtar Kelimeler

Aldatma E?ilimi, Sadakatsizlik, ?li?ki Sorunlar?, Ölçek Geli?tirme, Psikometrik Özellikler, ?li?ki Doyumu, ?li?ki Kalitesi.

Yazarlar

Er, K., Bal, F., Faraji, H.

Amaç

Ölçe?in temel amac?, bireylerin romantik ili?kilerinde **sadakatsizlik** e?ilimini tetikleyen içsel ve d??sal sebepleri sistematik bir ?ekilde ölçmektir. Geli?tiriciler, bu ölçek arac?l???yla aldatma davran???n?n arkas?ndaki motivasyonlar? (örne?in, sosyalle?me eksikli?i, ili?ki doyumu dü?üklü?ü) bilimsel olarak incelemeyi ve kategorize etmeyi hedeflemi?tir.

Ölçek, ara?t?rmac?lara ve klinik uygulay?c?lara, aldatma riski ta??yan bireyleri erken a?amada tespit etme ve müdahale stratejileri geli?tirme konusunda sa?lam bir veri temeli sunmay? amaçlamaktad?r. Ölçek, özellikle bireylerin mevcut veya geçmi? ili?kilerindeki etkile?im düzeylerini sorgulayan maddeler arac?l???yla, ili?ki dinamiklerinin aldatma üzerindeki rolünü anlamaya çal???r.

Yap? (Ölçülen Yap?)

Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i, çok boyutlu bir yap? olan **aldatma e?iliminin** nedenlerini ölçmektedir. Bu yap?, sadece davran??sal bir e?ilimi de?il, ayn? zamanda bu e?ilimi besleyen bili?sel ve duygusal faktörleri de kapsamaktad?r. Ölçek, ili?ki içindeki eksiklikler, ki?isel

ARABPSYCHOLOGY.COM

tatminsizlikler, d??sal çekiciliklere duyarl?l?k ve sosyal çevreden kaynaklanan faktörler gibi çe?itli alt boyutlar? içerecek ?ekilde yap?land?r?lm??t?r.

Ölçe?in toplam 57 maddesi, bireyin partneriyle olan sosyalle?me süreçlerine kat?l?m düzeyleri ve bu süreçlerdeki alg?lanan bo?luklar gibi spesifik alanlara odaklanarak, aldatma e?iliminin kökenlerini derinlemesine ara?t?rmaktad?r.

Geçerlik

Ölçe?in geçerlik çal??malar?, geli?tirme makalesi içerisinde detayl? olarak sunulmu?tur. Ölçek geli?tirme çal??mas?nda, ölçülen yap?n?n teorik çerçeveye uygunlu?unu kan?tlamak amac?yla **yap? geçerli?i** analizlerine a??rl?k verilmi?tir. Bu analizler genellikle faktör analizi teknikleri kullan?larak gerçekle?tirilmi?tir.

Geçerlik durumuna dair ayr?nt?l? bulgular, ölçe?in yay?mland??? bilimsel makalede yer almaktad?r. Ara?t?rmac?lar, ölçe?in amaca uygunlu?unu ve aldatma e?ilimi sebeplerini do?ru bir ?ekilde ölçtü?ünü kan?tlamak için gerekli istatistiksel prosedürleri uygulam??t?r. Kullan?c?lar?n, geçerlik sonuçlar?n?n ayr?nt?lar? için orijinal bilimsel makaleye ba?vurmalar? gerekmektedir.

Güvenirlik

Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i'nin güvenirlik analizleri, geli?tirme çal??mas?nda kapsaml? bir ?ekilde raporlanm??t?r. Güvenirlik çal??malar?nda temel olarak iç tutarl?l?k katsay?s? (Cronbach Alfa) hesaplanm??t?r. Yüksek bir **iç tutarl?l?k** katsay?s?, ölçek maddelerinin ayn? psikolojik yap?y? ölçme konusunda ne kadar uyumlu oldu?unu gösterir.

Makale, güvenirlik durumunun kabul edilebilir akademik standartlara uygun oldu?unu belirtmektedir. Bu bulgular, ölçe?in farkl? uygulamalar ve farkl? örneklemler aras?nda tutarl? sonuçlar üretebilece?i anlam?na gelmektedir. Güvenirlik sonuçlar?n?n nicel verileri orijinal makalede sunulmu?tur.

Faktör Analizi

Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i'nin geli?tirilmesi s?ras?nda, ölçülen yap?n?n boyutlar?n? ve alt faktörlerini belirlemek amac?yla faktör analizi teknikleri uygulanm??t?r. Bu analizler, 57 maddelik ölçe?in hangi teorik alt boyutlar alt?nda topland???n? göstermi?tir. Tipik olarak, **aç?mlay?c? faktör analizi** (AFA) ile madde havuzu indirgenmi? ve boyutlar belirlenmi?; ard?ndan do?rulay?c? faktör analizi (DFA) ile bu boyutlar?n teorik modele uygunlu?u test edilmi?tir.

Faktör analizi sonuçlar?, aldatma e?iliminin alt?nda yatan farkl? neden kategorilerini (örne?in, duygusal bo?luk, intikam, sosyal f?rsat aray???) net bir ?ekilde ay?rt etmeye olanak tan?m??t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Bu sayede ölçek, sadece genel bir e?ilimi de?il, ayn? zamanda bu e?ilimin hangi spesifik sebeplere dayand???n? da ölçebilmektedir.

Enstrüman (Ölçek Yap?s?)

Test Type: Geli?tirme ölçe?i (Özgün bir Türkçe ölçek olarak geli?tirilmi?tir).

Format: Toplam 57 maddeden olu?maktad?r.

Language Available: Türkçe.

Population Group: Romantik ili?kisi olan veya daha önce ili?ki deneyimi ya?am?? yeti?kin bireyler.

Age Group: Yeti?kin popülasyon (spesifik ya? aral??? makalede belirtilmektedir).

Population Details: Kat?l?mc?lar?n mevcut ili?kileri olmasa bile, önceki ili?kilerini baz alarak de?erlendirme yapmalar? istenmektedir.

Test Methodology: Öz bildirim (Self-report) ölçe?i. Cevaplar 3'lü Likert tipi (zorunlu) veya 5'li Likert tipi (iste?e ba?l?) derecelendirme ile toplanmaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Sadakatsizlik, Aldatma E?ilimi, ?li?ki Psikolojisi, Ölçek Geli?tirme, Psikometri, ?li?ki Kalitesi, Yap? Geçerli?i.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Makalede belirtilmemi?tir.

Affiliation Email addresses: kemaler1@gmail.com (Sorumlu Yazar Kemal ER)

Correspondence Address: Makalede belirtilmemi?tir.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i, ilk olarak 2020 y?l?nda yay?mlanm??t?r. Ölçe?in akademik ara?t?rmalarda ve ticari olmayan amaçlarla kullan?m? için sorumlu yazar Kemal Er ile e-posta yoluyla ileti?im kurulmas? tavsiye edilir. Ölçe?in kullan?m?na ili?kin ücret bilgisi makalede aç?kça belirtilmemi?tir, ancak akademik çal??malar için genellikle izin al?nmas? yeterlidir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Kaynakça

Er, K., Bal, F. ve Faraji, H. (2020). Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i. *International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, 6*(22), 596-608. http://dx.doi.org/10.26728/ideas.314

Ölçek maddelerinin ve makalenin tam metni a?a??daki PDF ba?lant?lar?nda mevcuttur:

aldatma-egilimi-sebepleri-olcegi-olcegin-maddeleri-burada-bulunmaktadir-makale-ayrica-yuklenmistir.pdf
aldatma-egilimi-sebepleri-olcegi-toad.pdf

Makalenin orijinal yay?n ba?lant?s?: ideastudies.com

Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek toplamda 57 maddeden olu?maktad?r. Örnek maddeler a?a??dad?r:

Sosyalle?me süreçlerinizde birlikte oldu?unuz ki?inin bulunma düzeyi nedir? Lütfen derecelendiriniz. (?uan hayat?n?zda kimse yoksa daha önceki ili?kilerinizi baz alarak da de?erlendirme yapabilirsiniz.)

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 15.

Birlikte oldu?unuz ki?inin sosyalle?me süreçlerinde sizin bulunma düzeyiniz nedir? Lütfen derecelendiriniz. (?uan hayat?n?zda kimse yoksa daha önceki ili?kilerinizi baz alarak da de?erlendirme yapabilirsiniz).

gibi sorulardan olu?maktad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM