

Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=16726>

Öz

Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i (AESÖ), bireylerin romantik ili?klerinde **aldatma davran???na** yönelmelerinin alt?nda yatan potansiyel nedenleri belirlemek amac?yla geli?tirilmif bir psikometrik araçtır. Ölçek, 2020 y?l?nda Kemal Er, Fatih Bal ve Hüsniye Faraji taraf?ndan literatüre kazandırmıstır. Toplam 57 maddeden olu?an bu geli?tirme ölçe?i, ili?kisel ve bireysel faktörlerin aldatma e?ilimi üzerindeki etkilerini ölçmeyi hedefler.

AESÖ, ili?ki doyumu, ileti?im eksikli?i ve sosyalle?me süreçlerindeki bo?luklar gibi çe?itli boyutlarda aldatma e?iliminin kökenlerini ara?tırmaktadır. Ölçek, genellikle 3'lü veya 5'li Likert tipi derecelendirme ile kullan?labilmekte olup, özellikle çift terapisi ve ili?ki dan???manl??? alanlar?nda risk faktörlerini belirlemede önemli bir tan? arac? olarak tasarlanmıstır.

Anahtar Kelimeler

Aldatma E?ilimi, Sadakatsizlik, ?li?ki Sorunlar?, Ölçek Geli?tirme, Psikometrik Özellikler, ?li?ki Doyumu, ?li?ki Kalitesi.

Yazarlar

Er, K., Bal, F., Faraji, H.

Amaç

Ölçe?in temel amac?, bireylerin romantik ili?kilerinde **sadakatsizlik** e?ilimini tetikleyen içsel ve dışsal sebepleri sistematik bir ?ekilde ölçmektir. Geli?tiriciler, bu ölçek arac?l???yla aldatma davran???n?n arkas?ndaki motivasyonlar? (örne?in, sosyalle?me eksikli?i, ili?ki doyumu dü?üklü?ü) bilimsel olarak incelemeyi ve kategorize etmeyi hedeflemiştir.

Ölçek, ara?tırmac?lara ve klinik uygulay?c?lara, aldatma riski ta???yan bireyleri erken a?amada tespit etme ve müdahale stratejileri geli?tirme konusunda sa?lam bir veri temeli sunmay? amaçlamaktadır. Ölçek, özellikle bireylerin mevcut veya geçmi? ili?kilerindeki etkile?im düzeylerini sorgulayan maddeler arac?l???yla, ili?ki dinamiklerinin aldatma üzerindeki rolünü anlamaya çalıstır.

Yap? (Ölçülen Yap?)

Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i, çok boyutlu bir yap? olan **aldatma e?iliminin** nedenlerini ölçmektedir. Bu yap?, sadece davran???sal bir e?ilimi de?il, ayn? zamanda bu e?ilimi besleyen bili?sel ve duygusal faktörleri de kapsamaktadır. Ölçek, ili?ki içindeki eksiklikler, ki?isel

tatminsizlikler, d??sal çekiciliklere duyarlılık ve sosyal çevreden kaynaklanan faktörler gibi çe?itli alt boyutlar? içerecek ?ekilde yap?land?r?lm??t?r.

Ölçe?in toplam 57 maddesi, bireyin partneriyle olan sosyalle?me süreçlerine katılı?m düzeyleri ve bu süreçlerdeki algılanan bo?luklar gibi spesifik alanlara odaklanarak, aldatma e?iliminin kökenlerini derinlemesine ara?t?rmaktadır.

Geçerlik

Ölçe?in geçerlik çal??malar?, geli?tirme makalesi içerisinde detaylı olarak sunulmuştur. Ölçek geli?tirme çal??mas?nda, ölçülen yap?nın teorik çerçeveye uygunlu?unu kan?tlamak amacıyla **yap? geçerli?i** analizlerine a??rılık verilmiştir. Bu analizler genellikle faktör analizi teknikleri kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Geçerlik durumuna dair ayrıntılı bulgular, ölçe?in yayımlandığı bilimsel makalede yer almaktadır. Ara?tırmacılar, ölçe?in amaca uygunlu?unu ve aldatma e?ilimi sebeplerini do?ru bir ?ekilde ölçtü?ünü kan?tlamak için gerekli istatistiksel prosedürleri uygulam??t?r. Kullanıcılar, geçerlik sonuçlarının ayrıntılar? için orijinal bilimsel makaleye başvurmalıdır.

Güvenirlik

Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i'nin güvenilirlik analizleri, geli?tirme çal??mas?nda kapsamlı bir ?ekilde raporlanmıştır. Güvenirlik çal??malar?nda temel olarak iç tutarlılık katsay?s? (Cronbach Alfa) hesaplanmıştır. Yüksek bir **iç tutarlılık** katsay?s?, ölçek maddelerinin aynı psikolojik yapıyı ölçme konusunda ne kadar uyumlu oldu?unu gösterir.

Makale, güvenilirlik durumunun kabul edilebilir akademik standartlara uygun oldu?unu belirtmektedir. Bu bulgular, ölçe?in farklı uygulamalar ve farklı örneklemeler arasında tutarlı sonuçlar üretebilece?i anlamına gelmektedir. Güvenirlik sonuçlarının nicel verileri orijinal makalede sunulmuştur.

Faktör Analizi

Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i'nin geliştirilmesi sırasında, ölçülen yap?nın boyutları ve alt faktörlerini belirlemek amacıyla faktör analizi teknikleri uygulanmıştır. Bu analizler, 57 maddelik ölçe?in hangi teorik alt boyutlar altında toplandığını göstermiştir. Tipik olarak, **aç?mlayıcı faktör analizi** (AFA) ile madde havuzu indirgenmiş ve boyutlar belirlenmiş; ardından do?rulayıcı faktör analizi (DFA) ile bu boyutların teorik modele uygunlu?u test edilmiştir.

Faktör analizi sonuçları, aldatma e?iliminin altında yatan farklı neden kategorilerini (örneğin, duygusal bo?luk, intikam, sosyal f?rsat arayışı) net bir ?ekilde ayırt etmeye olanak tanımıştır.

Bu sayede ölçek, sadece genel bir e?ilimi de?il, ayn? zamanda bu e?ilimin hangi spesifik sebeplere dayand???n? da ölçebilmektedir.

Enstrüman (Ölçek Yap?s?)

Test Type: Geli?tirme ölçe?i (Özgün bir Türkçe ölçek olarak geli?tirilmittir).

Format: Toplam 57 maddeden olumaktadır.

Language Available: Türkçe.

Population Group: Romantik ili?kisi olan veya daha önce ili?ki deneyimi yaşam?? yeti?kin bireyler.

Age Group: Yeti?kin popülasyon (spesifik ya? aral??? makalede belirtilmektedir).

Population Details: Kat?l?mc?lar?n mevcut ili?kileri olmasa bile, önceki ili?kilerini baz alarak de?erlendirme yapmalar? istenmektedir.

Test Methodology: Öz bildirim (Self-report) ölçe?i. Cevaplar 3'lü Likert tipi (zorunlu) veya 5'li Likert tipi (iste?e ba?l?) derecelendirme ile toplanmaktadır.

Anahtar Kelimeler

Sadakatsizlik, Aldatma E?ilimi, ?li?ki Psikolojisi, Ölçek Geli?tirme, Psikometri, ?li?ki Kalitesi, Yap? Geçerli?i.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Makalede belirtilmemittir.

Affiliation Email addresses: kemaler1@gmail.com (Sorumlu Yazar Kemal ER)

Correspondence Address: Makalede belirtilmemittir.

?zinler, Ücret ve Test Y?I?

Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i, ilk olarak 2020 y?l?nda yay?mlanm??ttir. Ölçe?in akademik ara?t?rmalarda ve ticari olmayan amaçlarla kullan?m? için sorumlu yazar Kemal Er ile e-posta yoluyla ileti?im kurulmas? tavsiye edilir. Ölçe?in kullan?m?na ili?kin ücret bilgisi makalede aç?kça belirtilmemittir, ancak akademik çal??malar için genellikle izin alınmas? yeterlidir.

Kaynakça

Er, K., Bal, F. ve Faraji, H. (2020). Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i. *International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies*, 6(22), 596-608. <http://dx.doi.org/10.26728/ideas.314>

Ölçek maddelerinin ve makalenin tam metni a?a??daki PDF ba?lant?lar?nda mevcuttur:

[aldatma-egilimi-sebepleri-olcegi-olcegin-maddeleri-burada-bulunmaktadir-makale-ayrica-yuklenmistir.pdf](#)

[aldatma-egilimi-sebepleri-olcegi-toad.pdf](#)

Makalenin orijinal yay?n ba?lant?s?: ideastudies.com

Aldatma E?ilimi Sebepleri Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek toplamda 57 maddeden olu?maktadır. Örnek maddeler a?a??dad?r:

Sosyalle?me süreçlerinizde birlikte oldu?unuz ki?inin bulunma düzeyi nedir? Lütfen derecelendiriniz. (?uan hayat?n?zda kimse yoksa daha önceki ili?kilerinizi baz alarak da de?erlendirme yapabilirsiniz.)

1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 15.

Birlikte oldu?unuz ki?inin sosyalle?me süreçlerinde sizin bulunma düzeyiniz nedir? Lütfen derecelendiriniz. (?uan hayat?n?zda kimse yoksa daha önceki ili?kilerinizi baz alarak da de?erlendirme yapabilirsiniz).

gibi sorulardan olu?maktadır.