

Alan Tercih Envanteri

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Alan Tercih Envanteri*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=16714>

Özet

Alan Tercih Envanteri (ATE), lise düzeyindeki öğrencilerin akademik alanlara ve potansiyel mesleklere yönelik ilgi ve e?ilimlerini ölçmek amacıyla 2008 yılında T. Öğretmen tarafından geliştirilmiş bir psikometrik araçtır. Bu envanter, öğrencilerin eğitim hayatlarındaki kritik bir aşamasında (alan seçimi) daha bilinçli kararlar almalarına yardımcı olmayı ve eğitimel Mesleki Rehberlik süreçlerine katkı sağlamayı hedeflemektedir. Ölçek, öğrencilerin Fen Bilimleri, Sosyal Bilimler ve Dil gibi temel akademik alanlara olan kişisel tercihlerini sistematik bir şekilde değerlendirmek üzere tasarlanmıştır.

Anahtar Kelimeler

Alan Tercih Envanteri, akademik ilgi, alan seçimi, Mesleki Rehberlik, eğitim Geçerlik, psikolojik ölçme.

Yazarlar

T. Öğretmen

Amaç

Alan Tercih Envanteri'nin temel amacı, lise öğrencilerinin akademik alanlara (örneğin sayısal, sözel, eğitim a??rık) yönelik güçlü ve zayıf tercihlerini belirlemektir. Bu envanter, öğrencilerin kendilerini tanıma süreçlerine destek olmak, kariyer danışmanlık hizmetlerinde somut veriler sunmak ve öğrencilerin ilgi alanlarına en uygun eğitim yolunu seçmelerine rehberlik etmek için geliştirilmiştir. Ölçek, öğrencilerin mesleki e?ilimlerinin temelini oluşturan akademik tercih yapılarını ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Ölçeğin geliştirilme süreci, öğrencilerin gelecekteki eğitim ve kariyer tercihleri üzerinde önemli bir etkiye sahip olan alan seçimi kararlarının bilimsel temellere dayandırılması ihtiyacından doğmuştur. Bu nedenle ATE, standart bir psikometrik araç olarak rehberlik uzmanları tarafından kullanılmak üzere tasarlanmıştır.

Yapı (Ölçülen Yapı)

Alan Tercih Envanteri, bireylerin eğitimel ve mesleki bağlamda belirli faaliyetlere veya bilgi alanlarına yönelik gösterdikleri sürekli ve tutarlı e?ilimleri ifade eden "akademik tercih" veya "alan ilgisi" yapısını ölçmektedir. Bu yapı, öğrencinin hangi derslere daha fazla motive olduğunu, hangi tür görevleri daha ilgi çekici bulduğunu ve gelecekte hangi meslek dallarında çalışabileceğine dair ipuçlarını içerir.

Envanter genellikle, öğrencilerin kendilerini çeşitli akademik ve mesleki senaryolarda ne kadar rahat hissettiklerini veya ne kadar ilgili olduklarını? de?erlendirmelerini gerektiren maddelerden oluşur. Bu, bireyin içsel motivasyonunu ve d?şsal eğitim fırsatlarına yönelik yönelimini belirleyen kritik bir psikolojik yapıdır.

Geçerlik

Alan Tercih Envanteri'nin Geçerlik çalışmaları, envanterin gerçekten ölçmeyi amaçladığı akademik tercih yapışın? ölçüp ölçmediğini kanıtlamak üzere yürütülmüştür. Yayınlanan referans makalesinde (Ö?retmen, 2008) detaylı Geçerlik analizlerinin yapıldığı belirtilmiştir (Ölçeklenmesi, geçerli?i ve güvenilirli?i).

Tipik olarak bu tür geliştirme çalışmaları?nda kullanılan geçerlik yöntemleri şunlardır:

Yapı Geçerli?i: Faktör Analizi yöntemleri kullanılarak ölçeğin teorik olarak öngörülen boyutlar? (alt alanlar?) destekleyip desteklemediğini incelenmiştir.

Kapsam Geçerli?i: Maddelerin, ölçülmek istenen alan tercihi yapışın?n tüm yönlerini temsil edip etmediğini uzman görüşleri alınarak de?erlendirilmiştir.

Ölçüt Geçerli?i: Ölçek puanları?n, öğrencilerin mevcut akademik başarıları? veya gelecekteki alan seçim kararları? gibi d?ş ölçütlerle tutarlılı?ı? incelenmiştir.

Güvenirlik

Alan Tercih Envanteri'nin Güvenirlik analizleri, ölçeğin zaman içinde ve farklı durumlarda tutarlı? ve kararlı? sonuçlar verip vermediğini belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Referans makalesinde (Ö?retmen, 2008), ölçek geliştirme sürecinin bir parçası? olarak Güvenirlik çalışmaları?n yapıldığı rapor edilmiştir.

Bu çalışmada kullanılan yaygın güvenilirlik yöntemleri şunları? içermektedir:

?ç Tutarlılı?k (Cronbach Alfa): Ölçek maddelerinin birbirleriyle ne kadar tutarlı? olduğunu gösteren Cronbach Alfa katsayısı? hesaplanmıştır. Yüksek katsayılar, maddelerin aynı yapıyı? ölçtü?ünü gösterir.

Test-Tekrar Test Güvenirli?i: Aynı öğrencilere farklı zamanlarda uygulanan envanter sonuçları?n korelasyonu incelenerek ölçeğin zamana karşı kararlılı?ı? de?erlendirilmiştir.

Faktör Analizi

Alan Tercih Envanteri'nin yapı? geçerli?ini sağlamak amacıyla Faktör Analizi (Exploratory Factor Analysis - Açıklayıcı Faktör Analizi ve/veya Confirmatory Factor Analysis - Doğrulamalı Faktör Analizi) teknikleri kullanılmıştır. Bu analizler, envanterin maddelerinin altında yatan temel

boyutlar? veya faktörleri ortaya ç?karm??t?r.

ATE'nin yap?s? muhtemelen, ö?rencilerin tercih e?ilimlerini temsil eden birkaç ana faktörden olu?maktadır. Bu faktörler, geleneksel lise alanlar?na (Say?sal, Sözel, E?it A??rl?k) kar??l?k gelen veya Holland'?n Mesleki Tipler Modeli gibi daha geni? kariyer ilgi yap?lar?yla uyumlu alt boyutlar olabilir. Faktör Analizi sonuçlar?, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n?n istatistiksel olarak do?ruland???n? göstermelidir.

Envanter Bilgileri

Test Type: Geli?tirme Temelli, Öz Bildirim Ölçe?i

Format: Genellikle 5'li Likert tipi derecelendirme format?nda (Örne?in: Hiç Kat?lm?yorum - Tamamen Kat?l?yorum) veya benzeri bir tercih derecelendirme sistemi kullan?lm??t?r.

Language Available: Türkçe

Population Group: Lise Ö?rencileri

Age Group: 14-18 ya? (Lise e?itimi süresince)

Population Details: Türkiye'deki resmi lise kademesinde e?itim gören ö?renciler (Alan seçimi yapma a?amas?nda olan 9. ve 10. s?n?f ö?rencileri ba?ta olmak üzere).

Test Methodology: Bireysel veya grup halinde uygulanan ka??t-kalem veya dijital öz bildirim envanteri. Uygulama süresi, madde say?s?na ba?l? olarak tahminen 15-25 dakika aras?ndad?r.

Anahtar Kelimeler

Öz bildirim, psikometrik araç, lise ö?rencisi, akademik rehberlik, ilgi envanteri, Cronbach Alfa, Geçerlik.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilinmiyor

Affiliation Email addresses: Bilinmiyor

Correspondence Address: Bilinmiyor

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Alan Tercih Envanteri, akademik bir yay?n kapsam?nda geli?tirilmittir (2008). Ticari kullan?m ve

tefif haklar? için yazar?n izni gerekebilir. Akademik ara?t?rmalar ve e?itim kurumlar?ndaki Mesleki Rehberlik hizmetleri kapsam?nda kullan?m? genellikle yazar?n iznine tabidir. Ölçe?in geli?tirildi?i y?li: **2008**.

Kaynaklar

?retmen, T. (2008). Alan tercih envanteri: leklenmesi, geçerli?i ve güvenirli?i. *Türk E?itim Bilimleri Dergisi*, 6(3), 507-522.

Bu makalenin tam metnine a?a??daki ba?lant?dan eri?ilebilir: tebd.gazi.edu.tr

Ölçe?in orijinal PDF dosyas?na buradan ula??labilir: alan-tercih-envanteri-toad.pdf

Alan Tercih Envanterinin Maddeleri

NEML?: Alan Tercih Envanteri'nin orijinal maddeleri, sa?lanan kaynak içerikte mevcut de?ildir.

Kaynak makale (?retmen, 2008), ölçek maddelerinin detaylar?n? ve faktör yüklerini içermektedir. Ölçek maddeleri, genellikle ?rencilerin farkl? akademik disiplinlere (matematik, fizik, edebiyat, tarih vb.) ve bu disiplinlerle ili?kili aktivitelere kar?? duyduklar? ilgi düzeyini ölçen ifadelerden olu?maktad?r.