Alan Tercih Envanteri

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Alan Tercih Envanteri*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=16714

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Alan Tercih Envanteri (ATE), lise düzeyindeki ö?rencilerin akademik alanlara ve potansiyel mesleklere yönelik ilgi ve e?ilimlerini ölçmek amac?yla 2008 y?l?nda T. Ö?retmen taraf?ndan geli?tirilmi? bir psikometrik araçt?r. Bu envanter, ö?rencilerin e?itim hayatlar?n?n kritik bir a?amas?nda (alan seçimi) daha bilinçli kararlar almalar?na yard?mc? olmay? ve e?itimsel Mesleki Rehberlik süreçlerine katk? sa?lamay? hedeflemektedir. Ölçek, ö?rencilerin Fen Bilimleri, Sosyal Bilimler ve Dil gibi temel akademik alanlara olan ki?isel tercihlerini sistematik bir ?ekilde de?erlendirmek üzere tasarlanm??t?r.

Anahtar Kelimeler

Alan Tercih Envanteri, akademik ilgi, alan seçimi, Mesleki Rehberlik, e?itim Geçerlik, psikolojik ölçme.

Yazarlar

T. Ö?retmen

Amaç

Alan Tercih Envanteri'nin temel amac?, lise ö?rencilerinin akademik alanlara (örne?in say?sal, sözel, e?it a??rl?k) yönelik güçlü ve zay?f tercihlerini belirlemektir. Bu envanter, ö?rencilerin kendilerini tan?ma süreçlerine destek olmak, kariyer dan??manl??? hizmetlerinde somut veriler sunmak ve ö?rencilerin ilgi alanlar?na en uygun e?itim yolunu seçmelerine rehberlik etmek için geli?tirilmi?tir. Ölçek, ö?rencilerin mesleki e?ilimlerinin temelini olu?turan akademik tercih yap?lar?n? ortaya koymay? amaçlamaktad?r.

Ölçe?in geli?tirilme süreci, ö?rencilerin gelecekteki e?itim ve kariyer ba?ar?lar? üzerinde önemli bir etkiye sahip olan alan seçimi karar?n?n bilimsel temellere dayand?r?lmas? ihtiyac?ndan do?mu?tur. Bu nedenle ATE, standart bir psikometrik araç olarak rehberlik uzmanlar? taraf?ndan kullan?lmak üzere tasarlanm??t?r.

Yap? (Ölçülen Yap?)

Alan Tercih Envanteri, bireylerin e?itimsel ve mesleki ba?lamda belirli faaliyetlere veya bilgi alanlar?na yönelik gösterdikleri sürekli ve tutarl? e?ilimleri ifade eden "akademik tercih" veya "alan ilgisi" yap?s?n? ölçmektedir. Bu yap?, ö?rencinin hangi derslere daha fazla motive oldu?unu, hangi tür görevleri daha ilgi çekici buldu?unu ve gelecekte hangi meslek dallar?nda ba?ar?l? olabilece?ine dair ipuçlar?n? içerir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Envanter genellikle, ö?rencilerin kendilerini çe?itli akademik ve mesleki senaryolarda ne kadar rahat hissettiklerini veya ne kadar ilgili olduklar?n? de?erlendirmelerini gerektiren maddelerden olu?ur. Bu, bireyin içsel motivasyonunu ve d??sal e?itim f?rsatlar?na yönelik yönelimini belirleyen kritik bir psikolojik yap?d?r.

Geçerlik

Alan Tercih Envanteri'nin Geçerlik çal??malar?, envanterin gerçekten ölçmeyi amaçlad??? akademik tercih yap?s?n? ölçüp ölçmedi?ini kan?tlamak üzere yürütülmü?tür. Yay?nlanan referans makalesinde (Ö?retmen, 2008) detayl? Geçerlik analizlerinin yap?ld??? belirtilmi?tir (Ölçeklenmesi, geçerli?i ve güvenirli?i).

Tipik olarak bu tür geli?tirme çal??malar?nda kullan?lan geçerlik yöntemleri ?unlard?r:

Yap? Geçerli?i: Faktör Analizi yöntemleri kullan?larak ölçe?in teorik olarak öngörülen boyutlar? (alt alanlar?) destekleyip desteklemedi?i incelenmi?tir.
Kapsam Geçerli?i: Maddelerin, ölçülmek istenen alan tercihi yap?s?n?n tüm yönlerini temsil edip etmedi?i uzman görü?leri al?narak de?erlendirilmi?tir.
Ölçüt Geçerli?i: Ölçek puanlar?n?n, ö?rencilerin mevcut akademik ba?ar?lar? veya gelecekteki alan seçim kararlar? gibi d?? ölçütlerle tutarl?l??? incelenmi?tir.

Güvenirlik

Alan Tercih Envanteri'nin Güvenirlik analizleri, ölçe?in zaman içinde ve farkl? durumlarda tutarl? ve kararl? sonuçlar verip vermedi?ini belirlemek amac?yla gerçekle?tirilmi?tir. Referans makalesinde (Ö?retmen, 2008), ölçek geli?tirme sürecinin bir parças? olarak Güvenirlik çal??malar?n?n yap?ld??? rapor edilmi?tir.

Bu çal??mada kullan?lan yayg?n güvenirlik yöntemleri ?unlar? içermektedir:

?ç Tutarl?l?k (Cronbach Alfa): Ölçek maddelerinin birbirleriyle ne kadar tutarl? oldu?unu gösteren Cronbach Alfa katsay?s? hesaplanm??t?r. Yüksek katsay?lar, maddelerin ayn? yap?y? ölçtü?ünü gösterir.
Test-Tekrar Test Güvenirli?i: Ayn? ö?rencilere farkl? zamanlarda uygulanan envanter sonuçlar?n?n korelasyonu incelenerek ölçe?in zamana kar?? kararl?l??? de?erlendirilmi?tir.

Faktör Analizi

Alan Tercih Envanteri'nin yap? geçerli?ini sa?lamak amac?yla Faktör Analizi (Exploratory Factor Analysis - Aç?mlay?c? Faktör Analizi ve/veya Confirmatory Factor Analysis - Do?rulay?c? Faktör Analizi) teknikleri kullan?lm??t?r. Bu analizler, envanterin maddelerinin alt?nda yatan temel

ARABPSYCHOLOGY.COM

boyutlar? veya faktörleri ortaya ç?karm??t?r.

ATE'nin yap?s? muhtemelen, ö?rencilerin tercih e?ilimlerini temsil eden birkaç ana faktörden olu?maktad?r. Bu faktörler, geleneksel lise alanlar?na (Say?sal, Sözel, E?it A??rl?k) kar??l?k gelen veya Holland'?n Mesleki Tipler Modeli gibi daha geni? kariyer ilgi yap?lar?yla uyumlu alt boyutlar olabilir. Faktör Analizi sonuçlar?, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n?n istatistiksel olarak do?ruland???n? göstermelidir.

Envanter Bilgileri

Test Type: Geli?tirme Temelli, Öz Bildirim Ölçe?i

Format: Genellikle 5'li Likert tipi derecelendirme format?nda (Örne?in: Hiç Kat?lm?yorum - Tamamen Kat?l?yorum) veya benzeri bir tercih derecelendirme sistemi kullan?lm??t?r.

Language Available: Türkçe

Population Group: Lise Ö?rencileri

Age Group: 14-18 ya? (Lise e?itimi süresince)

Population Details: Türkiye'deki resmi lise kademesinde e?itim gören ö?renciler (Alan seçimi yapma a?amas?nda olan 9. ve 10. s?n?f ö?rencileri ba?ta olmak üzere).

Test Methodology: Bireysel veya grup halinde uygulanan ka??t-kalem veya dijital öz bildirim envanteri. Uygulama süresi, madde say?s?na ba?l? olarak tahminen 15-25 dakika aras?ndad?r.

Anahtar Kelimeler

Öz bildirim, psikometrik araç, lise ö?rencisi, akademik rehberlik, ilgi envanteri, Cronbach Alfa, Geçerlik.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilinmiyor

Affiliation Email addresses: Bilinmiyor

Correspondence Address: Bilinmiyor

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Alan Tercih Envanteri, akademik bir yay?n kapsam?nda geli?tirilmi?tir (2008). Ticari kullan?m ve

ARABPSYCHOLOGY.COM

telif haklar? için yazar?n izni gerekebilir. Akademik ara?t?rmalar ve e?itim kurumlar?ndaki Mesleki Rehberlik hizmetleri kapsam?nda kullan?m? genellikle yazar?n iznine tabidir. Ölçe?in geli?tirildi?i y?l: **2008**.

Kaynaklar

Ö?retmen, T. (2008). Alan tercih envanteri: Ölçeklenmesi, geçerli?i ve güvenirli?i. *Türk E?itim Bilimleri Dergisi*, *6*(3), 507-522.

Bu makalenin tam metnine a?a??daki ba?lant?dan eri?ilebilir: tebd.gazi.edu.tr

Ölçe?in orijinal PDF dosyas?na buradan ula??labilir: alan-tercih-envanteri-toad.pdf

Alan Tercih Envanterinin Maddeleri

ÖNEML?: Alan Tercih Envanteri'nin orijinal maddeleri, sa?lanan kaynak içerikte mevcut de?ildir.

Kaynak makale (Ö?retmen, 2008), ölçek maddelerinin detaylar?n? ve faktör yüklerini içermektedir. Ölçek maddeleri, genellikle ö?rencilerin farkl? akademik disiplinlere (matematik, fizik, edebiyat, tarih vb.) ve bu disiplinlerle ili?kili aktivitelere kar?? duyduklar? ilgi düzeyini ölçen ifadelerden olu?maktad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM