Ak-Tek Sa?l?kta Sosyal Medya Kullan?m? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Ak-Tek Sa?l?kta Sosyal Medya Kullan?m? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=16489

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Ak-Tek Sa?l?kta Sosyal Medya Kullan?m? Ölçe?i, sa?l?k profesyonellerinin sosyal medya platformlar?n? mesleki ve ki?isel geli?im amaçlar? do?rultusunda kullan?mlar?n? ölçmek amac?yla geli?tirilmi? psikometrik bir araçt?r. Ölçek, özellikle aile hekimlerinin bu platformlarla etkile?imlerinin mesleki yeterliliklerine ve ki?isel geli?im süreçlerine olan etkilerini de?erlendirmeyi hedefleyen kapsaml? bir yüksek lisans tezi çal??mas? sonucunda ortaya ç?km??t?r. Ölçek, çok boyutlu bir yap?y? temsil eden 5 alt boyut ve toplam 60 maddeden olu?maktad?r.

Ölçe?in geli?tirme süreci, yap? geçerli?i ve güvenirlik analizlerinin titizlikle yürütülmesini içermi?tir. Elde edilen bulgular, ölçe?in sa?l?k alan?nda çal??an profesyonellerin sosyal medya kullan?m al??kanl?klar?n? geçerli ve güvenilir bir ?ekilde ölçebildi?ini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler

Sa?l?kta sosyal medya kullan?m?, aile hekimi, mesleki geli?im, psikometrik geli?tirme, faktör analizi, güvenirlik, geçerlik.

Yazarlar

Halil Volkan Tekayak

Amaç

Ak-Tek Sa?l?kta Sosyal Medya Kullan?m? Ölçe?i'nin temel amac?, sa?l?k profesyonellerinin sosyal medya platformlar?n? mesleki faaliyetler, bilgi payla??m? ve ki?isel geli?im ba?lam?nda ne ölçüde ve ne ?ekilde kulland???n? sistematik olarak de?erlendirecek geçerli ve güvenilir bir araç sunmakt?r. Bu araç, özellikle aile hekimlerinin dijital ça?daki bilgi edinme ve ileti?im stratejilerini belirlemeye yard?mc? olmak üzere tasarlanm??t?r.

Ölçek, sa?l?k hizmetlerinde teknolojinin ve sosyal etkile?im araçlar?n?n rolünü anlamak ve bu araçlar?n profesyonel ortamlara entegrasyonunun etkilerini ölçmek için bir temel sa?lamaktad?r. Ölçe?in geli?tirilmesi, alandaki ölçme eksikli?ini gidermeye yönelik önemli bir ad?md?r.

Yap? (Ölçe?in Ölçtü?ü Yap?)

Ölçek, sa?l?k profesyonellerinin sosyal medyay? kullanma biçimlerini ve bu kullan?m?n sonuçlar?n? yans?tan çok boyutlu bir yap?y? ölçmektedir. Yap?, sosyal medya kullan?m?n?n hem ki?isel hem de mesleki geli?im üzerindeki etkilerini kapsayacak ?ekilde tasarlanm??t?r. Bu yap?, 5 farkl? alt boyutta ele al?nm??t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Bu be? alt boyut, sa?l?k profesyonellerinin bilgiye eri?im, meslekta?larla ileti?im, hasta e?itimi ve ki?isel s?n?rlar?n yönetimi gibi alanlardaki tutum ve davran??lar?n? kapsamaktad?r. Ölçek, toplam 60 madde ile bu karma??k yap?y? detayl? bir ?ekilde de?erlendirme imkan? sunmaktad?r.

Geçerlik

Ölçe?in yap? geçerli?i çal??malar? sonucunda, geli?tirme sürecinde temel al?nan kuramsal yap?yla tutarl?, güçlü bir be? faktörlü yap? elde edilmi?tir. Bu bulgu, ölçek maddelerinin, ölçülmesi amaçlanan yap?y? ba?ar?yla temsil etti?ini göstermektedir. Faktör yap?s?n?n aç?klay?c?l???, istatistiksel olarak yüksek düzeydedir.

Yap?lan geçerlik analizlerinde, be? faktörün toplam varyans?n **% 60,38**'ini aç?klad??? tespit edilmi?tir. Bu oran, psikometrik aç?dan ölçe?in yap?sal bütünlü?ünün ve kuramsal modelle uyumunun oldukça iyi oldu?unu kan?tlamaktad?r.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenirlik analizleri, iç tutarl?l?k ve zamana kar?? kararl?l?k (test-tekrar test) olmak üzere iki ana yöntemle incelenmi?tir. ?ç tutarl?l?k güvenirlik katsay?s?, yayg?n olarak kullan?lan Cronbach's Alfa de?eri ile de?erlendirilmi?tir.

Bu analiz sonucunda, ölçe?in genel Cronbach's Alfa de?eri **.78** olarak bulunmu?tur, bu de?er kabul edilebilir düzeyde güçlü bir iç tutarl?l??a i?aret etmektedir. Ayr?ca, ölçe?in zamana kar?? kararl?l???n? ölçen test tekrar test güvenirlik katsay?s? ise **0,74** olarak raporlanm??t?r, bu da ölçe?in tekrarl? ölçümlerde tutarl? sonuçlar verdi?ini göstermektedir.

Faktör Analizi

Ölçe?in geli?tirilmesi a?amas?nda gerçekle?tirilen faktör analizi, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n? ortaya ç?karm??t?r. Çal??ma, 60 maddenin be? temel faktör alt?nda topland???n? göstermi?tir. Bu be? faktörlü yap?, sosyal medya kullan?m?n?n sa?l?k profesyonelleri üzerindeki farkl? yönlerini temsil etmektedir.

Faktörlerin aç?klanan toplam varyans yüzdesi **% 60,38** olup, bu durum ölçek maddelerinin büyük bir k?sm?n?n ortak yap?y? temsil etmede etkili oldu?unu kan?tlamaktad?r. Bu güçlü faktör yap?s?, ölçe?in kuramsal temellerinin sa?lam oldu?unu ve yap? geçerli?ini destekledi?ini göstermektedir.

Enstrüman Bilgileri

Test Türü: Geli?tirme

ARABPSYCHOLOGY.COM

Format: Ölçek, 5 alt boyut ve toplam 60 maddeden olu?maktad?r. Cevaplar, 5 seçenekli Likert tipi ölçek üzerinde derecelendirilmektedir.

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Sa?l?k profesyonelleri.

Ya? Grubu: Yeti?kinler (Profesyonel meslek sahibi bireyler).

Popülasyon Detaylar?: Ölçe?in geli?tirilmesi ve geçerlik/güvenirlik çal??mas?, aile hekimlerinin sosyal medya kullan?mlar?n?n ki?isel ve mesleki geli?imlerine etkilerinin de?erlendirilmesi üzerine odaklanm??t?r.

Test Metodolojisi: Öz bildirim tipi tutum ve davran?? ölçe?i.

Anahtar Kelimeler

Sosyal medya, aile hekimli?i, mesleki geli?im, faktör analizi, güvenirlik katsay?s?, psikometri, sa?l?k hizmetleri.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Halil Volkan Tekayak

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilgi mevcut de?ildir.

?leti?im E-posta Adresi: volkantekayak@gmail.com

Yaz??ma Adresi: Yüksek Lisans Tezi, Çukurova Üniversitesi T?p Fakültesi, Adana.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2017

?zinler ve Ücret: Ölçek, yay?nlanm?? bir yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirilmi?tir. Kullan?m izinleri ve ücret bilgileri için do?rudan sorumlu yazar ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

Kaynaklar

Tekayak, H. V. (2017). *Ak-Tek Sa?l?kta Sosyal Medya Kullan?m? Ölçe?i'nin geli?tirilmesi ve aile hekimlerinin sosyal medya kullan?mlar?n?n ki?isel ve mesleki geli?imlerine etkilerinin de?erlendirilmesi*. (Yay?nlanm?? Yüksek Lisans Tezi). Çukurova Üniversitesi T?p Fakültesi,

ARABPSYCHOLOGY.COM

Adana.

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: ak-tek-saglikta-sosyal-medya-kullanimi-olcegi-toad.pdf

Ak-Tek Sa?l?kta Sosyal Medya Kullan?m? Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmu? olup hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Ölçe?in 60 maddelik tam içeri?i, kaynak tezde yer almaktad?r. Bu kaynakta ölçek maddeleri do?rudan sa?lanmam??t?r.

5 alt boyut ve 60 maddeden olu?maktad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM