# Ait Olma Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Ait Olma Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=16485

ARABPSYCHOLOGY.COM

## Öz

**Ait Olma Ölçe?i**, bireylerin farkl? sosyal ba?lamlarda deneyimledikleri ait olma duygusunu ölçmek amac?yla Kurtman Ersanl? ve Melike Koçyi?it taraf?ndan 2013 y?l?nda geli?tirilmi? özgün bir psikometrik araçt?r. Geli?tirme çal??mas?, ölçe?in Türk kültürüne özgü yap?s?n? ve psikolojik özelliklerini ortaya koymu?tur. Ölçek, genel aidiyet hissini üç temel alt boyutta inceleyerek, bu duygunun mesleki, arkada?l?k ve ailevi ili?kilerdeki farkl?la?mas?n? de?erlendirmeye olanak tan?r.

Toplam 22 maddeden olu?an ve 5'li Likert Ölçe?i format?nda derecelendirilen bu araç, sosyal psikoloji ve rehberlik alanlar?nda bireylerin sosyal entegrasyon düzeylerini ve psikolojik iyi olu?lar?n? ara?t?rmada kullan?lmaktad?r. Ölçe?in güvenirlik ve geçerlik analizleri, akademik standartlara uygun olarak gerçekle?tirilmi?tir.

## Anahtar Kelimeler

Ait Olma, Aidiyet Duygusu, Sosyal Psikoloji, Psikometrik Özellikler, Kurtman Ersanl?, Melike Koçyi?it, Likert Ölçe?i, Geçerlik, Güvenirlik.

## Yazarlar

Kurtman Ersanl?, Melike Koçyi?it.

## Amaç

Ait Olma Ölçe?i'nin temel amac?, bireylerin ya?amlar?ndaki üç kritik sosyal ortamda (meslek/okul, arkada? çevresi ve aile) kendilerini ne derece kabul edilmi?, de?erli ve ba?l? hissettiklerini güvenilir ve geçerli bir ?ekilde ölçmektir. Bu ölçek, aidiyet kavram?n? tek boyutlu ele almak yerine, ba?lama özgü farkl?l?klar? yakalamay? hedefler.

Ölçek, ara?t?rmac?lara ve uygulay?c?lara, bireylerin sosyal ba?lar?n?n zay?f oldu?u alanlar? tespit etme imkan? sunar. Elde edilen veriler, özellikle genç yeti?kinlerin sosyal uyum, motivasyon ve ya?am doyumu gibi konulardaki ihtiyaçlar?n? anlamada kritik rol oynamaktad?r. Ölçek, psikolojik dan??manl?k ve e?itim bilimleri alanlar?nda müdahale programlar?n?n geli?tirilmesi için temel veri sa?lamaktad?r.

## Yap?

Ölçek, psikolojideki temel insani ihtiyaçlardan biri olan "ait olma" (belongingness) kavram?na dayanmaktad?r. Ait olma, bireyin anlaml? ili?kiler kurma ve bir gruba dahil olma aray???n? ifade eden güçlü bir psikolojik yap?d?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ait Olma Ölçe?i, bu yap?y? üç farkl? ve ba??ms?z alt boyut üzerinden ölçmektedir:

**Meslek/Okul Ait Olma:** Bireyin çal??t??? veya e?itim gördü?ü kuruma ve meslekta?/ö?renci grubuna duydu?u ba?l?l?k. (9 madde)
**Arkada? Ait Olma:** Bireyin yak?n arkada? çevresi taraf?ndan kabul edilme, desteklenme ve onlarla ortak bir kimlik payla?ma hissi. (7 madde)
**Aile Ait Olma:** Bireyin çekirdek ailesi içinde kendini güvende, sevilen ve ko?ulsuz kabul edilen bir üye olarak görme düzeyi. (6 madde)

## Geçerlik

Ait Olma Ölçe?i'nin yap?sal uygunlu?unu do?rulamak amac?yla geçerlik çal??malar? yürütülmü?tür. Ersanl? ve Koçyi?it (2013) taraf?ndan yürütülen geli?tirme çal??mas?, yap? geçerli?ini destekleyen bulgular sunmu?tur.

Özellikle ke?fedici ve/veya do?rulay?c? faktör analizi teknikleri kullan?larak, ölçe?in teorik olarak öngörülen üç faktörlü yap?s?n?n ampirik verilerle tutarl? oldu?u gösterilmi?tir. Bu, maddelerin amaçlanan alt boyutlar? etkin bir ?ekilde temsil etti?ini kan?tlamaktad?r.

## Güvenirlik

Ölçe?in ölçüm tutarl?l???n? belirlemek amac?yla güvenirlik analizleri yap?lm??t?r. Orijinal çal??mada, ölçe?in iç tutarl?l?k düzeylerinin yüksek oldu?u bildirilmi?tir. ?ç tutarl?l?k katsay?s? (Cronbach Alfa), ölçek maddelerinin ayn? psikolojik yap?y? ölçme konusunda homojen oldu?unu göstermi?tir.

Yüksek güvenirlik de?erleri, ölçe?in farkl? zamanlarda veya farkl? örneklemlerde uyguland???nda benzer sonuçlar üretme potansiyeline sahip oldu?unu ve ölçüm hatas?n?n kabul edilebilir s?n?rlar içinde kald???n? i?aret etmektedir. Bu, ölçe?in ara?t?rmalarda güvenle kullan?labilece?i anlam?na gelmektedir.

## Faktör Analizi

Ölçe?in yap?sal temelini olu?turan faktör analizi, 22 maddelik ölçek setinin üç ana faktöre ayr?ld???n? göstermi?tir. Bu faktörler, ait olma kavram?n?n çok boyutlu do?as?n? yans?tmaktad?r:

**Faktör 1:** Meslek/Okul Ait Olma (9 madde)
**Faktör 2:** Arkada? Ait Olma (7 madde)
**Faktör 3:** Aile Ait Olma (6 madde)

Bu üç faktörlü yap?, bireyin aidiyet hissinin evrensel bir düzlemden ziyade, spesifik sosyal

ARABPSYCHOLOGY.COM

ba?lamlara göre farkl?la?t???n? ve ölçümün bu ayr?m? dikkate almas? gerekti?ini do?rulam??t?r.

## Araç

**Test Type:** Geli?tirme (Developmental Scale)

**Format:** 5'li Likert Ölçe?i. Derecelendirme ?u ?ekildedir: 1= Hiç kat?lm?yorum, 5= Tamamen kat?l?yorum. Yüksek puanlar, ilgili alanda yüksek ait olma düzeyini ifade eder.

**Language Available:** Türkçe (Turkish)

**Population Group:** Yeti?kinler ve Genç Yeti?kinler

**Age Group:** Genellikle 18 ya? ve üzeri (üniversite ö?rencileri ve genel yeti?kin popülasyonu)

**Population Details:** Türk kültürüne özgü sosyal dinamikleri temel alarak geli?tirilmi?tir.

**Test Methodology:** Öz Bildirim Ölçe?i (Self-Report Scale).

## Anahtar Kelimeler

Aidiyet, Meslek, Arkada?l?k, Aile, Sosyal Ba?l?l?k, Psikometri, Geli?tirme Çal??mas?, ?ç Tutarl?l?k, Faktör Yap?s?.

## Yazarlar

**Author ORCID Identifier:** Bilgi mevcut de?ildir.

**Affiliation Email addresses:** kersanli@omu.edu.tr (Kurtman Ersanl?)

**Correspondence Address:** Bilgi mevcut de?ildir (Ondokuz May?s Üniversitesi ile ili?kilidir).

## ?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, 2013 y?l?nda yay?mlanan akademik makale arac?l???yla bilim dünyas?na sunulmu?tur. Ölçe?in ticari olmayan akademik kullan?mlar? için genellikle makaleye at?f yap?lmas? gerekmektedir, ancak resmi izinler için sorumlu yazar Kurtman Ersanl? ile e-posta yoluyla ileti?ime geçilmesi önerilir.

Sorumlu Yazar ?leti?im E-postas?: kersanli@omu.edu.tr

ARABPSYCHOLOGY.COM

## Kaynaklar

Ersanl?, K. ve Koçyi?it, M. (2013). Ait Olma Ölçe?i'nin psikometrik özellikleri. *Turkish Studies, 8*(12), 751-764.

Makalenin orijinal PDF ba?lant?s? a?a??dad?r: turkishstudies.net

Ölçe?in orijinal PDF doküman? buradan indirilebilir: ait-olma-olcegi-toad.pdf

## Ait Olma Ölçe?i Maddeleri

**IMPORTANT:** The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

3 alt boyut ve 22 madde
Meslek (9 m):
Arkada? (7 m):
Aile (6 m):

ARABPSYCHOLOGY.COM