Aç?k Liderlik Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Aç?k Liderlik Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=16196

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Aç?k Liderlik Ölçe?i, Murat Polat ve ?brahim Bülent Arabac? taraf?ndan 2016 y?l?nda geli?tirilmi? bir psikometrik araçt?r. Bu ölçek, kurumsal ortamlarda ?effafl???, bilgi payla??m?n? ve sosyal a?lar?n etkin kullan?m?n? temel alan **aç?k liderlik** davran??lar?n? ölçmek amac?yla tasarlanm??t?r. Ölçek, toplam 23 maddeden olu?makta ve 5'li **Likert ölçe?i** format?nda derecelendirilmektedir. Ara?t?rmac?lar için **aç?k liderlik** yakla??mlar?n? de?erlendirmede güçlü bir araç sunmaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Aç?k Liderlik, Liderlik Davran??lar?, Ölçek Geli?tirme, Örgütsel Psikoloji, Gücün Payla??m?, Hesap Verebilirlik, Kurumsal ?effafl?k

Yazarlar

Murat Polat, ?brahim Bülent Arabac?

Amaç

Aç?k Liderlik Ölçe?i'nin temel amac?, örgütsel ba?lamda liderlerin ?effafl?k, bilgi ak??? ve kat?l?mc?l??? ne ölçüde benimsediklerini belirleyen güvenilir ve geçerli bir ölçüm arac? olu?turmakt?r. Ölçek, özellikle günümüzün dijitalle?en ve sürekli de?i?en i? dünyas?nda kritik öneme sahip olan, bilginin serbestçe dola?t??? ve yetkinin payla??ld??? liderlik stillerini de?erlendirmeye odaklanm??t?r.

Bu araç, kurum yöneticilerine ve akademisyenlere, mevcut liderlik pratiklerinin aç?k liderlik prensipleriyle ne kadar uyumlu oldu?unu analiz etme imkan? sunar. Elde edilen veriler, örgütsel geli?im programlar?n?n ve liderlik e?itimlerinin içeri?ini ?ekillendirmede yol gösterici olabilir.

Yap?

Ölçek, **aç?k liderlik** yap?s?n? üç temel alt boyut alt?nda incelemektedir. Bu alt boyutlar, liderlik davran??lar?n?n kurumsal kültür ve bilgi payla??m? üzerindeki etkilerini yans?tmaktad?r. Toplam 23 maddeden olu?an bu yap?, liderin aç?kl?k düzeyini kapsaml? bir ?ekilde de?erlendirmeyi hedefler.

Yap?sal olarak ölçek, liderin gücü kabul etme ve payla?ma iste?i, çal??anlar?n merak?n? destekleme ve ?effaf olma (hesap verebilirlik) e?ilimi ile modern ileti?im araçlar?n? (sosyal a?lar) kullanma becerisini ölçmektedir. Bu boyutlar, modern liderlik kuramlar?n?n gerektirdi?i esneklik ve

ARABPSYCHOLOGY.COM

?effafl?k ilkelerini temsil eder.

Geçerlik

Ölçe?in **geçerlik** çal??malar?, geli?tirme makalesinde detayl? olarak sunulmu?tur. Yap?lan analizler, Aç?k Liderlik Ölçe?i'nin teorik olarak temsil etmesi amaçlanan yap?y? (aç?k liderlik) ampirik olarak da yeterli düzeyde ölçtü?ünü göstermektedir. Özellikle yap? geçerli?i, gerçekle?tirilen **faktör analizi** sonuçlar?yla desteklenmi?tir.

Faktör yükleri ve madde-toplam korelasyonlar? incelenerek ölçe?in iç tutarl?l??? ve yap?sal bütünlü?ü kan?tlanm??t?r. Bu çal??malar, ölçe?in Türkiye'deki örgütsel ba?lamda **geçerli** bir ölçüm arac? olarak kullan?labilece?ini ortaya koymu?tur.

Güvenilirlik

Ölçe?in **güvenilirlik** analizleri, iç tutarl?l?k yöntemleri kullan?larak gerçekle?tirilmi?tir. Geli?tirme çal??mas?nda elde edilen Cronbach Alfa katsay?lar?, ölçe?in genelinin ve alt boyutlar?n?n yüksek düzeyde güvenilir oldu?unu göstermektedir. Yüksek **güvenilirlik** de?erleri, ölçek maddelerinin tutarl? sonuçlar üretti?ini ve ayn? yap?y? ölçme konusunda kararl? oldu?unu i?aret eder.

Bu sonuçlar, Aç?k Liderlik Ölçe?i'nin farkl? zamanlarda veya farkl? örneklemler üzerinde uyguland???nda benzer sonuçlar verme potansiyelini desteklemekte, böylece ölçe?in bilimsel ara?t?rmalarda kullan?m?na olanak tan?maktad?r.

Faktör Analizi

Aç?k Liderlik Ölçe?i'nin yap?sal geçerli?ini belirlemek amac?yla **faktör analizi** uygulanm??t?r. Analiz sonucunda ölçe?in, teorik beklentilerle uyumlu olarak üç temel faktöre ayr?ld??? tespit edilmi?tir. Bu faktörler, ölçe?in 23 maddesini anlaml? ve ayr?k gruplara ay?rmaktad?r.

Gücün Kabulü ve Sürekli Payla??m (9 madde)
Merak? Destekleme ve Hesap Verebilirlik (9 madde)
Sosyal A?lar?n Etkin Kullan?m? (5 madde)

Bu üç faktörlü yap?, **aç?k liderlik** kavram?n?n çok boyutlu do?as?n? yans?tmaktad?r ve her bir alt boyut, liderlik davran???n?n farkl? bir yönünü ba??ms?z olarak ölçmektedir.

Enstrüman

Test Türü: Geli?tirme

Format: 23 madde, 3 alt boyutlu, öz bildirim ölçe?i.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: Örgüt çal??anlar? ve yöneticileri.

Ya? Grubu: Yeti?kin (Çal??an) popülasyon.

Popülasyon Detaylar?: Ölçek, genellikle kamu veya özel sektör kurumlar?nda görev yapan çal??anlar ve yöneticiler üzerinde uygulanm??t?r.

Test Metodolojisi: 5'li **Likert Ölçe?i** (1=Hiç bir zaman - 5=Her zaman). Yüksek puanlar, ilgili liderlik boyutunda daha yüksek aç?kl?k düzeyini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler

Örgütsel ?effafl?k, Liderlik Stili, Kurumsal ?leti?im, Güvenilirlik, Geçerlik, Psikometri, Yönetim Bilimi

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilgi mevcut de?ildir.

Ba?l? Kurulu? E-posta Adresleri: Sorumlu yazar için: muratpolat@ankara.edu.tr

Yaz??ma Adresi: Ankara Üniversitesi E?itim Bilimleri Fakültesi (Yazar?n ba?l? oldu?u kurum).

?zinler ve Ücretler ve Test Y?l?

Ölçek, 2016 y?l?nda bilimsel literatüre kazand?r?lm??t?r. Ölçe?in ticari olmayan akademik ara?t?rmalarda kullan?m? için sorumlu yazar (Murat Polat) ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir. Kullan?m izni ve potansiyel ücretlendirme konular?nda yazar?n güncel politikalar? esas al?nmal?d?r.

Referanslar

Polat, M. ve Arabac?, ?. B. (2016). Aç?k Liderlik Ölçe?inin geli?tirilmesi. *Kastamonu E?itim Dergisi*, *24*(1), 79-96.

Ölçe?in orijinal PDF dosyas? buradan indirilebilir: acik-liderlik-olcegi-toad.pdf

Ölçe?in Word (DOCX) dosyas? buradan indirilebilir: acik-liderlik-olcegi-toad.docx

ARABPSYCHOLOGY.COM

Aç?k Liderlik Ölçe?i Maddeleri

Ölçek, toplamda 23 madde ve 3 alt boyuttan olu?maktad?r. Derecelendirme 5'li Likert tipindedir (1=Hiç bir zaman - 5=Her zaman).

Gücün Kabulü ve Sürekli Payla??m (9 madde): Çal??t???m kurumda yeniliklere aç?k ortamlar desteklenir.
Merak? Destekleme ve Hesap Verebilirlik (9 madde): Çal??t???m kurumda çal??anlar bilgilerini birbirleri ile payla?malar? konusunda te?vik edilir.
Sosyal A?lar?n Etkin Kullan?m? (5 madde): Kurum içi bilgi güncellemelerinden haberdar olabilmek için twitter, facebook, vb sosyal a?lar kullan?l?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM