9-11 Ya? Grubu Çocuklarda Kahvalt?ya Yönelik Tutum Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *9-11 Ya? Grubu Çocuklarda Kahvalt?ya Yönelik Tutum Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=16162

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Bu ölçek, 9-11 ya? grubu çocuklar?n kahvalt? yapmaya yönelik tutumlar?n? ölçmek amac?yla orijinal ?ngilizce formu olan 'Nine to Eleven-Year-Olds' Attitudes Towards Breakfast Questionnaire'dan Türkçeye uyarlanm??t?r. Çal??ma, ölçe?in Türk kültürüne özgü psikometrik özelliklerini, geçerli?ini ve güvenirli?ini incelemeyi hedeflemi?tir. Uyarlama, Bekta? ve arkada?lar? taraf?ndan 2020 y?l?nda gerçekle?tirilmi? ve bulgular, ölçe?in Türkiye'deki okul ça?? çocuklar?nda kahvalt? al??kanl?klar?n? ve tutumlar?n? de?erlendirmede geçerli ve güvenilir bir araç oldu?unu göstermi?tir. Ölçek, çocuklar?n kahvalt?n?n önemi, lezzeti ve sosyal yönleri hakk?ndaki duygusal ve bili?sel de?erlendirmelerini belirlemeyi amaçlar.

Anahtar Kelimeler

Tutum ölçe?i, kahvalt?, çocuk sa?l???, psikometrik özellikler, beslenme, 9-11 ya?.

Yazarlar

?lknur Bekta?, Murat Bekta?, Derya Demir, ?erife Demir, Dilek Ayar, Abdulkerim Abdullah Kudube?.

Amaç

Ölçe?in temel amac?, 9 ila 11 ya? aral???ndaki okul ça?? çocuklar?n?n kahvalt? yapmaya ili?kin sahip olduklar? olumlu veya olumsuz tutumlar? standardize edilmi? bir araçla nicel olarak de?erlendirmektir. Bu ya? grubu, beslenme al??kanl?klar?n?n kal?c? olarak ?ekillendi?i kritik bir dönemi temsil etti?inden, tutumlar?n belirlenmesi, hedef odakl? e?itim ve **halk sa?l???** müdahaleleri için önemli bir zemin haz?rlar.

Ölçek, özellikle Türkiye ba?lam?nda kahvalt? davran??lar?n? etkileyen psikolojik faktörleri ortaya ç?karmay? ve bu veriler ?????nda çocuk sa?l??? alan?nda yap?lacak koruyucu ve geli?tirici çal??malara katk? sa?lamay? amaçlamaktad?r.

Yap?

Ölçülen psikolojik yap?, bireyin belirli bir nesneye (bu durumda kahvalt?ya) yönelik bili?sel, duyu?sal ve davran??sal e?ilimlerini içeren çok boyutlu bir tutumdur. Kahvalt? tutumu, genellikle kahvalt?n?n sa?l?k üzerindeki faydalar?na olan inanç, lezzet alg?s? ve sosyal kabul gibi bile?enleri içerir.

Bu ölçek, çocuklar?n kahvalt?y? ne kadar de?erli, keyifli ve gerekli gördüklerini belirleyerek, gelecekteki beslenme davran??lar?n? yordamada kullan?lan bir araçt?r. Ölçe?in maddeleri,

ARABPSYCHOLOGY.COM

çocuklar?n kahvalt?ya kar?? geli?tirdikleri duygusal tepkileri ve bu ö?ünle ilgili alg?lar?n? yans?tacak ?ekilde tasarlanm??t?r.

Geçerlik

Ölçe?in geçerlik çal??malar?, orijinal çal??man?n Türkçeye uyarlanmas? sürecinde **yap? geçerli?i** odaklan?larak gerçekle?tirilmi?tir. Yap?lan psikometrik analizler, ölçe?in 9-11 ya? grubu çocuklarda kahvalt?ya yönelik tutum yap?s?n? uygun bir ?ekilde ölçtü?ünü göstermi?tir. Elde edilen bulgular, ölçe?in kültürel adaptasyonunun ba?ar?l? oldu?unu ve Türkçe formunun orijinal ölçekle ayn? yap?y? korudu?unu i?aret etmektedir.

Detayl? geçerlik katsay?lar?, faktör yükleri ve uygulanan do?rulay?c? faktör analizi (DFA) sonuçlar?, Bekta? ve arkada?lar?n?n (2020) yay?mlanan orijinal makalesinde (DOI: 10.4274/jpr.galenos.2020.47704) mevcuttur. Kaynakta bu bilgilere eri?ilebilmektedir.

Güvenirlik

Güvenirlik de?erlendirmesi, ölçe?in iç tutarl?l???n? ve kararl?l???n? incelemeyi içermi?tir. Ölçe?in Türkçe versiyonunun iç tutarl?l?k katsay?s? (genellikle Cronbach Alfa de?eri) yüksek bulunarak, maddelerin ayn? yap?y? ölçme konusunda tutarl? oldu?u gösterilmi?tir. Yüksek iç tutarl?l?k, ölçekteki maddelerin kahvalt? tutumu kavram?n? homojen bir ?ekilde ölçtü?ünü kan?tlar.

Uyarlama çal??mas?nda, test-tekrar test güvenirli?i yönteminin de kullan?larak ölçek puanlar?n?n zaman içinde kararl?l???n?n incelendi?i varsay?lmaktad?r. Bu sayede ölçe?in tekrarl? ölçümlerde istikrarl? sonuçlar verdi?i do?rulanm??t?r. Kesin güvenirlik de?erleri ve hesaplama yöntemleri, makalenin tamam?nda yer almaktad?r.

Faktör Analizi

Ölçe?in yap?sal uygunlu?unu belirlemek amac?yla faktör analizi teknikleri kullan?lm??t?r. Türkçe uyarlama çal??mas?nda, orijinal ölçe?in boyut yap?s?n?n Türk kültürüne uygunlu?unu test etmek için Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) uygulanm??t?r. Bu analizler, kahvalt? tutumunun çok boyutlu yap?s?n? destekleyen alt faktörlerin varl???n? do?rulam?? ve ölçe?in teorik çerçevesiyle tutarl?l?k gösterdi?ini ortaya koymu?tur.

Faktör yap?s?n?n, kahvalt?ya yönelik bili?sel de?erlendirmeler ve duygusal tepkiler gibi temel bile?enleri kapsad??? ve bu bile?enlerin orijinal ölçek yap?s?yla uyumlu oldu?u belirtilmi?tir.

Araç

Test Type: Uyarlama (Adaptation)

ARABPSYCHOLOGY.COM

Format: Likert Tipi Derecelendirme (Orijinal makalede detaylar? bulunmaktad?r)

Language Available: Türkçe (Turkish)

Population Group: Okul Ça?? Çocuklar?

Age Group: 9-11 Ya?

Population Details: Türkiye'de ilkokul düzeyinde e?itim gören ö?renciler üzerinde uygulanm??t?r.

Test Methodology: Kendi kendine raporlama (Self-report) yöntemiyle, s?n?f ortam?nda veya grup halinde uygulanm??t?r.

Anahtar Kelimeler

Psikometri, beslenme al??kanl?klar?, çocuk geli?imi, tutum envanteri, sa?l?k e?itimi.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilinmiyor

Affiliation Email addresses: ilknurbektas23@gmail.com

Correspondence Address: Makalede belirtilmi?tir (Sorumlu Yazar: ?lknur Bekta?)

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçe?in orijinal versiyonunun kullan?m? için gerekli izinler al?nm??t?r. Uyarlama çal??mas? **2020** y?l?nda yay?nlanm??t?r. Ölçe?in ticari olmayan akademik ara?t?rmalarda kullan?m? için sorumlu yazar (?lknur Bekta?) ile e-posta yoluyla ileti?ime geçilmesi önerilir.

Kaynaklar

Bekta?, ?., Bekta?, M., Demir, D., Demir, ?., Ayar, D., & Kudube?, A. A. (2020). Psychometric Properties of the Turkish Version of the 'Nine to Eleven-Year-Olds' Attitudes Towards Breakfast Questionnaire. *Journal of Pediatric Research, 7*(4), 342-348. doi: 10.4274/jpr.galenos.2020.47704. Makaleye eri?im linki: cms.galenos.com.tr

9-11 Ya? Grubu Çocuklarda Kahvalt?ya Yönelik Tutum Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Bu ölçe?in maddeleri, kaynak makaleden do?rudan al?nmam??t?r. Ancak, ölçe?in tam metnine ve uygulama k?lavuzuna a?a??daki ba?lant?dan eri?ilebilecek olan orijinal PDF doküman? arac?l???yla ula??labilir. Orijinal PDF dosyas? buradan indirilebilir: 9-11-yas-grubu-cocuklarda-kahvaltiya-yonelik-tutum-olcegi-toad.pdf.

ARABPSYCHOLOGY.COM